

電力事情

【第14回】

二〇〇八年九月、中部電力と北陸電力を除いた電力会社八社が約二年ぶりに料金改定を行った。なかで電力会社はこのタイミングで一斉に料金改定を行ったのか、その根拠には「燃料費調整制度」のからくりがあるのではないかと考えられる。

燃料費調整制度とは、輸入燃料価格の変動に応じて三ヶ月ごとに電気料金自動的調整する制度。電気事業者の経営効率化の成果を明確にするため、実際に購入する燃料の価格を正確に反映させることにより、電気事業者が計画的に燃料調達を行うことができるようにしている。

電気料金改定のからくり

燃料費調整制度の問題点

燃料費調整制度は、燃料費の変動に応じて三ヶ月ごとに電気料金自動的調整する制度。電気事業者の経営効率化の成果を明確にするため、実際に購入する燃料の価格を正確に反映させることにより、電気事業者が計画的に燃料調達を行うことができるようにしている。

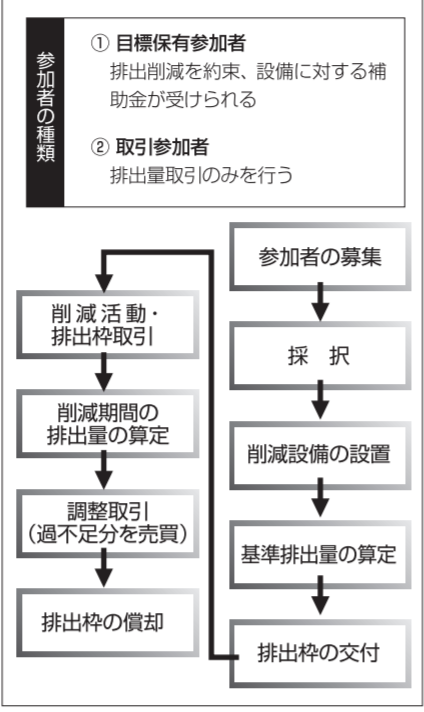
燃料費調整制度は、燃料費の変動に応じて三ヶ月ごとに電気料金自動的調整する制度。電気事業者の経営効率化の成果を明確にするため、実際に購入する燃料の価格を正確に反映させることにより、電気事業者が計画的に燃料調達を行うことができるようにしている。

自主参加排出量取引 28万トンの削減

参加61社、目標を約6万トンの超

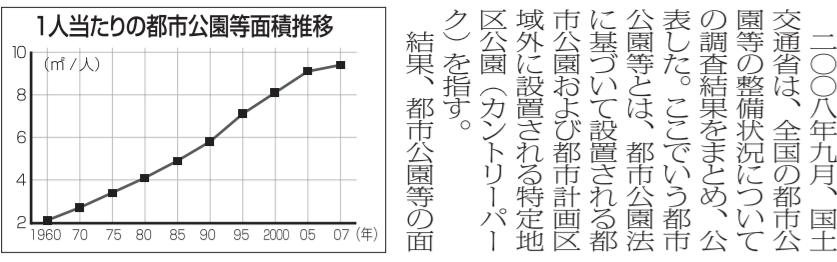
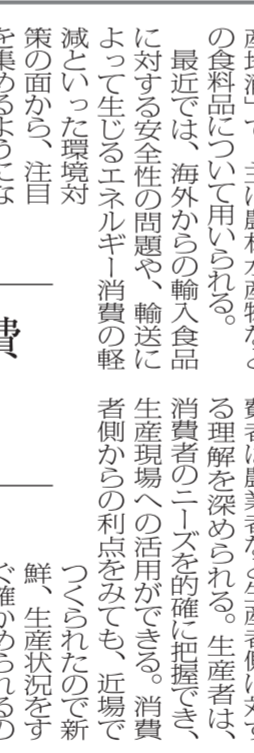
CO₂ 排出権 取引量合計 5万5000トンの平均単価 1250円

環境省の自主排出量取引の流れ



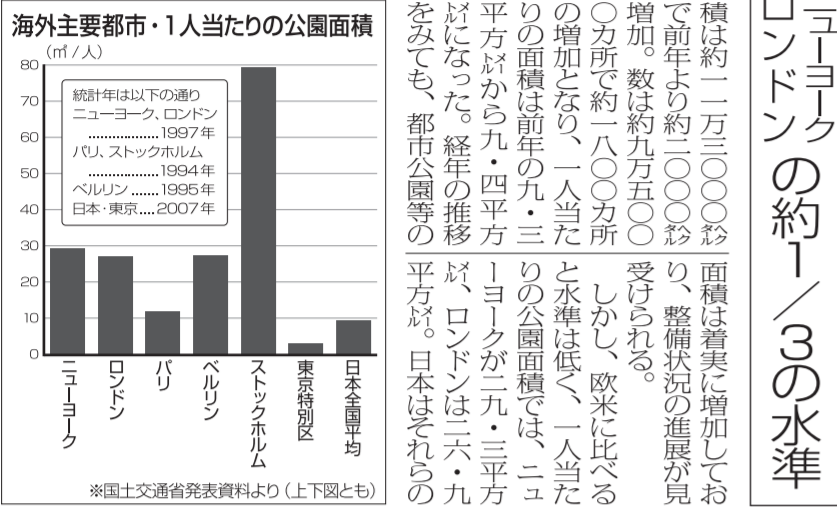
環境省は、二〇〇五年から開始している「自主参加型国内排出量取引制度(自主排出量取引)」の第二期の集計結果を発表した。試行の実施が始まった国内排出量取引(関連記事一画)に先駆けて取り組まれている制度。自主参加型の経験と成果が、国内統合市場の排出量取引に引き継がれる。

第二期の自主排出量取引は、〇八年九月に集計結果が発表された。削減実施期間における二酸化炭素(CO₂)排出削減量は約二万八千トンの削減が達成された。削減実施期間中に削減活動を行った事業者は、削減活動の費用を削減設備の設置や削減活動の推進などに充て、削減活動の推進に努めた。削減活動の推進に努めた事業者は、削減活動の費用を削減設備の設置や削減活動の推進などに充て、削減活動の推進に努めた。



国内都市公園約1800カ所増加

1人当たりの面積9.3から9.4m²に 東京特別区は3.0m²



仕事人48名 選定

農林水産省

地産で活動中の「仕事人」を紹介

二〇〇八年九月、農林水産省は、全国各地で実施された地産地消活動に取り組む四十八人を「地産地消の仕事人」として選定し、発表しました。今後、仕事人の活動内容をホームページ(H.P.)などで紹介していきます。

所属・職業	人数
農業者	20
農協職員など	6
学校栄養職員など	5
料理人	4
その他	13
合計	48

地産地消とは、地域で生産されたものを、その地域内で消費することです。この活動の推進に一人ひとりが取り組むことが重要です。地産地消の推進に一人ひとりが取り組むことが重要です。地産地消の推進に一人ひとりが取り組むことが重要です。

環境問題の基礎知識

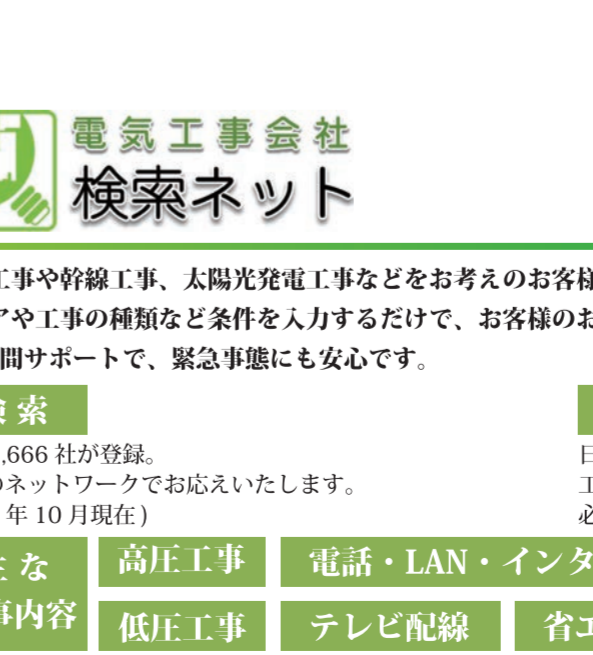
その地域で生産されたものを、地域内で消費する「地域生産、地域消費」。これを略した言葉が「地産地消」。主に農林水産物などの食料品について用いられる。

最近では、海外からの輸入食品に対する安全性の問題や、輸送によって生じるエネルギー消費の軽減といった環境対策の面から、注目を集めるようになってきた。

燃料費調整制度とは



電気料金に占める燃料費の推移



地域で生産、地域内で消費 地産地消

この活動を推進するため農林水産省では二〇〇五年から地産地消推進検討会を開催するなど、全国的に広がっている地産地消活動の支援に取り組んでいます。今回発表された「地産地消の仕事人」もそうした支援活動の一環として取り組まれています。

協働工事会社 大募集

日本テクノではお客様の増加による、工事依頼と業務拡大に対応するため優秀な技術と、豊富な経験をお持ちの協働工事会社を募集しております。

24時間サポートで緊急事態にも対応します。 ☎0120-81-2499

電気工事会社 検索ネット

新設工事や幹線工事、太陽光発電工事などをお考えのお客様。エリアや工事の種類など条件を入力するだけで、お客様のお近くの電気工事会社を検索できます。24時間サポートで、緊急事態にも安心です。

検索 登録

主な 高圧工事 電話・LAN・インターネット工事 空調・冷凍機設備

工事内容 低圧工事 テレビ配線 省エネ設備 その他弱電設備 その他強電設備

<http://www.812499.jp/>

内閣府は、二〇〇八年六月に行った「水に関する世論調査」の結果を発表した。水の利用に関するアンケートのうち、水の使い方を問う質問では、七割を超える人が「節約している」と答え、前回(〇一年)の調査時よりも七・五ポイントの増加となった。調査は、全国の成人男女三〇〇〇人を対象に個別面接法で実施。有効回収率は六一・三％。

世界の水問題に日本の援助必要 9割超

調査項目は次の四つ。
①水に関する暮らし方の認識(水に関する意識)②水道水の使い方を問う③水の利用に関する意識④地球温暖化における水問題に対する意識⑤行政に力を入れて欲しい(水)。

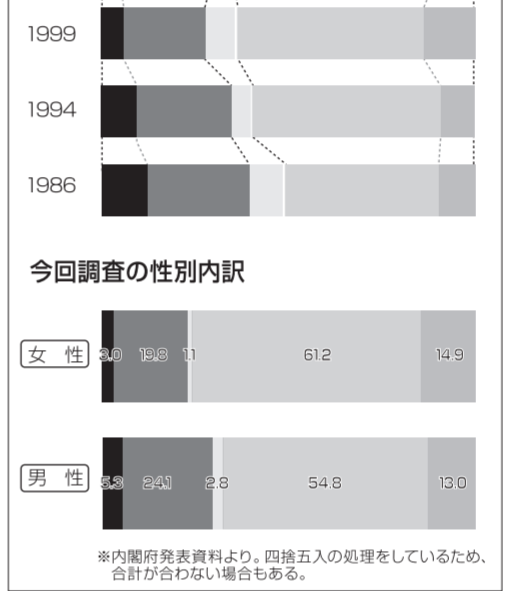
節水している 7割超

ある程度節水●58.3%
まめに節水●14.0%

「水環境に関する意識」では、水がかわりのある豊かな暮らしがどのようであるかという質問に対し、複数回答で最も多かったのが「安心して水を飲める暮らし」で八〇・〇％以上。

「水環境に関する意識」では、水がかわりのある豊かな暮らしがどのようであるかという質問に対し、複数回答で最も多かったのが「安心して水を飲める暮らし」で八〇・〇％以上。

節水 前回より 7.5 ポイント上昇



内閣府 水に関する世論調査

③地球規模の水問題に対する意識。これは、世界的な水問題解決のために日本の援助や協力がどの程度必要かという質問に対する回答。二〇〇八年の調査では、前回の調査に比べ、節約水組は七・五ポイント増加した。未節約水組は三・八ポイント減少した。

して?させて? エコ通勤



エコ通勤の取り組みと利点		
取り組み例	メリット	
企業	・通勤実態調査→呼びかけ ・自動車通勤手当の見直し ・通勤バスの導入	・環境報告書への記載 ・企業イメージの向上 ・駐車場縮小など経費削減
従業員	・徒歩や自転車通勤への転換 ・電車・バス通勤への転換 ・相乗り通勤を始める	・健康や体力が増進できる ・渋滞が緩和される ・自動車事故が減らせる
地域	・公共交通機関の見直し ・自転車通勤マップ作成	・温暖化対策への貢献 ・渋滞が緩和される ・公共交通機関の活性化

企業・従業員・地域 どの立場から見ても大きなメリット

二〇〇八年九月、国土交通省は、クルマから公共交通機関や徒歩・自転車といった環境負荷の少ない通勤に転換して「エコ通勤」の情報発信を目的に、ホームページ(H.P.)「エコ通勤ポータルサイト」を開設した。今注目されるエコ通勤。ここでは、同省がまとめた「エコ通勤の手引き」をもとに、その利点や取り組み方を紹介していく。

「エコ通勤の手引き」は、社団法人土木学会が、国土交通省と共同でまとめた。国土交通省が「エコ通勤ポータルサイト」からダウンロードできる。この手引きでは、エコ通勤を「従業員の通勤手段が、クルマから電車やバス・自転車・徒歩等に、自発的に転換することを促す、事業主体のさまざまな取り組み」と定義し、取り組み方やメリット

地球にやさしい住宅ローン

二〇〇八年八月、複数の地方銀行が参加する「地銀42行 1000世帯約1年分」のグリーン電力証書購入を共同で行った。これは、共同でグリーン電力証書を購入し、地球温暖化防止の活動に取り組むことを決めた。参加しているのは、住宅ローンの扱い件数などによって購入費用を分担し、取り組み方やメリット

1人あたり約30キロのエコ走行チームも

二〇〇八年九月、三重県鈴鹿市の鈴鹿サーキットで、第三回全日本学生対抗チーム・マイナス6%エコドライブコンテストが開催された。主催は、全日本学生自動車連盟。環境省のチーム・マイナス6%が特別協力。自治体や各種団体、民間企業なども多数協賛している。

51チーム約200名 企業チームなど一般も参加

今年から始まったエコドライブコンテストは、今年が三回目。全国から学生の三五チーム、一般の一六チーム、合計五一チームが参加し、約二〇〇人の選手が鈴鹿サーキットに集まった。

レース内容	
1. 高速走行ステージ	2. 一般走行ステージ
3. 貨物ステージ	

コンテスト優勝者	
●学生の部(男子)	工学院大学
●学生の部(女子)	関西女子合同Bチーム
●一般の部	エコドラ編集部チーム

この三種のコースを、学院大学チームは、一総それぞれに割り振られた約三〇キロという低燃費走行を記録した。エコドライブコンテスト開催日には、省エネルギーセミナーによる「エコドライブ」講習会と「エコドライブ」大会も実施された。エコドライブの推進を促す「エコドライブ」講習会と「エコドライブ」大会も実施された。エコドライブの推進を促す「エコドライブ」講習会と「エコドライブ」大会も実施された。

世界のグリーン雇用予測 数千万の雇用創出

国連環境計画、国際労働機関、ワールドワッチ研究所などが発表。太陽光利用といった再生可能エネルギーや、環境分野の製品・サービスなどの進展によって、今後、世界的に数千万規模の新たな雇用が創出されるという調査結果が発表された。グリーン雇用は、雇用形態や低賃金、危険な労働環境など、労働者に不利な労働環境が広がる可能性がある。労働者が抱える不安定な労働環境を改善し、労働者の権利を守る必要がある。労働者が抱える不安定な労働環境を改善し、労働者の権利を守る必要がある。

グリーン電力証書共同購入

グリーン電力証書共同購入 参加 42行		
青森銀行	静岡銀行	鳥取銀行
秋田銀行	七十七銀行	南都銀行
岩手銀行	清水銀行	西日本シティ銀行
山形銀行	池田銀行	八十二銀行
宮城銀行	伊予銀行	百十四銀行
福島銀行	岩手銀行	広島銀行
茨城銀行	大分銀行	北都銀行
栃木銀行	鹿児島銀行	宮崎銀行
群馬銀行	徳島銀行	武蔵野銀行
千葉銀行	関東つくば銀行	山形銀行
東京電力	紀陽銀行	山梨中央銀行
中部電力	京都銀行	横浜銀行
関西電力	群馬銀行	中国銀行
四国電力	山陰合同銀行	東京都市銀行
	滋賀銀行	東邦銀行
	四国銀行	東北銀行

エネルギー

地球温暖化防止に協力できるシステム。一方、地銀住宅ローン共同研究会では、複数の地銀が集まり「女性専用住宅ローン」を共同で新しい住宅ローンの企画に取り組んでいた。今回の証書共同購入は、この新しい住宅ローンと合わせて、住宅ローン購入を促進し、環境にやさしい住宅の普及を図りたいという。地銀の取り組みは、環境にやさしい住宅の普及を図りたいという。

Case Study

file-01 茨城トヨペット 株式会社

意識して「見る」ことで 不要な待機電力もカット

The way of this company

- 一年中稼働していた空調管理設備を遠隔操作で手動に
- 電気使用量を減らす「エコライフデー」を月2回設定
- 一斉点灯していた社員用通用階段をセンサー照明に切り替え
- デマンド閲覧サービス活用で夜中の無駄な待機電力をカット

東京電力から送られてきた請求書を見て、無駄な電力を削減しようとした。無駄な電力を削減しようとした。無駄な電力を削減しようとした。

冬は加湿。でポカポカ！

同じ温度でも湿度を上げると、肌は暖かく感じます。

コンパクトなのにパワフル暖房。

うるおい広がる、お肌がしっとりこごちいい空間を創出

屋外の水分を取り込むから、給水のいらぬパワフル加湿が可能に

RX ECOパネル

光って、動いて、おしえます。ひと目で運転状況がわかる

加湿判定
省エネ運転かどうか「ECO」表示でチェック

外気温レポート
屋外の気温が快適な音と温度表示でお知らせ

エコ自動復帰サイン
自動的に省エネ運転に戻ることをお知らせ

電気代レポート
気になる電気代の目安をチェック

加湿空気清浄機

しっとり、加湿。

お肌にうれしいうるおいをお部屋いっぱいに加え、気になるウイルスも強力に除去。

うるおい光クリエール

加湿
うるおいたっぷり補給するハイパワー加湿力(600ml/時)

集塵
お部屋中に「キレイ」があふれる大風量集塵(7.5m³/分)

脱臭
電撃ストリーマが気になるニオイを強力に分解して脱臭

業界初

2008年1月29日現在、ダイキン工業㈱が業界初となる「ZEAQ」シリーズの加湿空気清浄機を開発し、発売しています。

フィルターを毎日自動で掃除します

毎日きれいなフィルターで毎日省エネ 毎日快適

電気代 DOWN
きれいなフィルターで風量低下をなくし、余分な電気代(約10%)負担を解消します

快適性 UP
毎日、新品に近いフィルターの状態を保ち、気流も360°適正に広がります

冬も夏も省エネしながら快適な空間へ

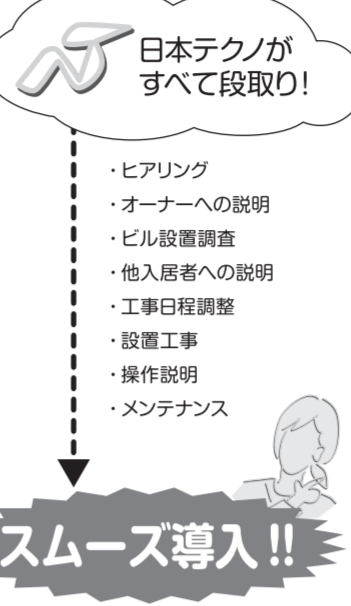
0120-308-498

ECO-TENANT

エコテナント導入までの流れ 「入居者からの呼びかけ」

エコテナントは、該当するビル全体に導入するシステムである。そのため、一つのテナントが単独で導入したいと考えても、設置は難しいと思われる。確かにビルオーナーの了解がなくては、導入には至らない。しかし、オーナーや他のテナントへの説明は、業者である日本テクノがすべて行う。それを認識していれば、スムーズな導入の足がかりになるだろう。

基本料金や使用料金を単価など計算方法はすべて電力会社と同一に設定され、明確な料金(即座に確認できる「エコテナント」)しかも、省エネの目標設定もでき、効果はモニタが知らせてくれる。そんな利便性の高い機器を、ぜひ導入してもらいたい。考えるテナントは多い。



「日本テクノがすべて段取り!」... ヒアリング、オーナーへの説明、ビル設置調査、他入居者への説明、工事日程調整、設置工事、操作説明、メンテナンス。... ダメ元で連絡してみましょ! 借り手から言ってもダメかも? スムーズ導入!!

進む省エネ エコテナント ユーザーレポート 東京・高田馬場

東京・高田馬場にある豊栄堂印刷。創業一九五五年、半世紀以上の社歴を持つ老舗印刷会社の自社ビルにも、二〇〇八年夏、エコテナントが導入された。これまでも、必要ない電気はこまめにスイッチを消すなど省エネ意識が高かったが、モニタの設置で、その取り組みが確認できる利便性を感じている。



モニタのパネルを操作することはあまりないが、表示されている使用電力量や料金などは随時確認し、省エネの効果をチェックしている。

省エネ意識は以前から導入後は取り組みの確認用に有効利用

豊栄堂印刷の業務は、いわば印刷物のコーディネート役という位置づけにある。営業品目は、名刺やはがき、事務用封筒、レントゲン袋(大袋)、各種伝票、カタログ、チラシ、さらにはカレンダーやうちわまで、多種多様な「長くやってきた」中、仲間を



社長の吉見紀一さんと奥さんの博子さん。仲睦まじくご夫婦で経営を切り盛り。

「エコテナント」は、業務使用以外の部分は、テナントに提供。テナントには、モニターや壁を渡るボルトナットのシムなど、不思議なポイント関連の施設が集まっている。老舗でありながら、二〇〇八年に柔軟な対応を目標として経営方針に、スポーツ精神(自社長) 自社ビルで、業務使用以外の部分は、テナントに提供。テナントには、モニターや壁を渡るボルトナットのシムなど、不思議なポイント関連の施設が集まっている。老舗でありながら、二〇〇八年に柔軟な対応を目標として経営方針に、スポーツ精神(自社長) 自社ビルで、業務使用以外の部分は、テナントに提供。テナントには、モニターや壁を渡るボルトナットのシムなど、不思議なポイント関連の施設が集まっている。老舗でありながら、二〇〇八年に柔軟な対応を目標として経営方針に、スポーツ精神(自社長)



豊栄堂印刷 株式会社 東京都豊島区高田 3-13-8 TEL 03 (3984) 1561 / FAX 03 (3985) 8035 【営業品目】 名刺 / はがき / 挨拶状 / 事務用封筒 / 透けにくい封筒 / 保存袋 / 手提げ袋 / 事務用伝票 / 賞状 / 各種証券 / チケット / 各種シール / 超小型冊子 / 等身大ポスター / カタログ / チラシ / オリジナルカレンダー / プラスチックカード / フィックスフィルム / うちわ / 携帯置き見防止シート / ポールペン 他多数



オフィシャルサイトで情報入手

「エコっち」モニタの表示内容... 各テナントに設置されるモニタ「エコっち」には、さまざまな内容を表示することができる。情報を有効活用することで電気代の節約と環境問題への貢献が可能だ。

ECO-TENANT

ECO-TENANT 集中自動検針システム

電力コストの“見える化”で ●テナントはもっと省エネできる! ●ビルオーナーを検針請求業務から解放!

いま、見直すときがきています。省エネには、店舗・テナントレベルでの取り組みが必要です。店舗・オフィス・テナントなどの業務部門のCO2排出量は、この15年で42%も増加しています。産業部門のCO2排出量は15年で5.6%減少しました。出典・2005年環境省資料

日本テクノの「ECO-TENANT」は、ビルオーナー様(または管理会社様)から電力を買い上げ、個々のテナントと電気料金の契約を結ぶことで、オーナー様やビル管理会社様の手をわずらわすことなく、各テナントの使用電力の集中管理を請け負うシステムです。実際のメーター検針・料金請求・回収業務は、オーナー様やビル管理会社様に代わって日本テクノが行います。



ビルオーナー様

- 家賃と異なり電気料金の金額は毎月異なるため業務が煩雑で負担になっている。 ●電気料金の算出方法を入居者から聞かれても明確に答えられないで困っている。 ●電気料金の検針のたびに不在のテナントがありスムーズに請求業務が行えない。

解決 テナントビルの省エネは「ECO-TENANT」におまかせ下さい! オフィスや店舗が使用する電力を適正に管理します!

Merit!! 導入メリット オーナー様にとって

- 検針の必要がない! ●テナントへの請求・回収業務がない! ●各テナントの電気料金を計算する必要がない! ●ビル全体の電気料金の立て替え準備をする必要がない! ●計測子メーターの有効期限・メンテナンスを気にする必要がない!

テナント入居者様

- 電気料金の明細を知りたいのだけれど、管理しているビルオーナーに聞きにくい。 ●電気節約を心がけているが、料金にどれだけ反映されているのかわからない。 ●入居したテナントビルによって、電気料金の算出方法が違うってホント?

解決 テナントビルの省エネは「ECO-TENANT」におまかせ下さい! オフィスや店舗が使用する電力を適正に管理します!

Merit!! 導入メリット テナント様にとって

- いつでも電力使用量が見える! ●さらに電気料金、およびCO2排出量も見える。把握できるから、削減できる! ●電力会社と同じ電気料金算定方法なので、明瞭会計で、安心! ●目標電力使用量の設定ができ、超過しそうになると警報でお知らせ! ●節約意識が高まり、業務改善が進む!

地球の未来^{あした}を考えてできること——「節電」

節電したのに電気料金が減らない...

勤勉なA社長は節電もまめに行っていました。使わない電気のスイッチは社長が光頭にたって自ら切っていました。それなのにA社長のもとに届いた電気料金は、なんと去年よりも基本料金が高くなって請求されていました!

...なんて!?

実は不規則な節電方法が原因だった!



「ESシステム DNA ERIA」で計画的な節電を




勤勉なA社長は「ESシステム DNA ERIA」を会社に導入した。ERIAモニターで毎日デマンド値^{※1}をチェック、さらに過去の電力データを分析して、それをもとに的確な節電を行った。すると、今までわからなかったムダに消費している電気料金を削減することに成功! 快適に節電することができるようになりました。



電力監視・デマンド警報機 ESシステムDNA

エ リ ア ERIA

電気料金コスト削減・電力・節電のことは日本テクノの「ESシステム DNA ERIA」にお任せください!

<p>節電効果が出ない!とお悩みの方へ</p> <p>—— 節電した“つもり”になっていませんか? ——</p> <p>本当の節電は、「デマンド」と「電気使用量」を正しく理解することから始まります。</p>  <p>※1.でも、その「デマンド」っていったい何?</p>	<p>節電サービス をお探しの方へ</p> <p>—— 節電コンサルって? ——</p> <p>節電コンサルティングサービスとは、電気コスト&CO₂削減のサポートから電力プランの見直しなどにいたるまで、計画的な節電をしっかりバックアップするサービスです。</p> <p>デマンド閲覧サービス、ERIAモニター通知サービス、節電のアドバイス・ご提案など</p> <p>詳しく上手な節電方法が知りたい!そんな方は</p>	<p>ERIAモニターで電気の管理</p> <p>電気の使いすぎを“表情”でわかりやすくお知らせする専用モニター。</p>  <p>電気がフル回転 → 節電でニコニコ</p> <p>もっとERIAを知りたい!そんな方は</p>	<p>webサイト新規オープンしました!</p>  <p>コスト削減に役立つ情報が盛りだくさん!</p>
--	--	---	--

一発検索! 詳しくはwebで ERIA 節電 検索

http://www.n-techno.co.jp/eria/



ESシステム DNA-ERIA 導入事例

Daily Natural Action

日本テクノの主力商品「ESシステムDNA-ERIA」。そのユーザー自身の取り組み姿勢がよくわかると、前号で好評だったこのコーナー。今号からは、連載企画として掲載していく。「DNA」は、「デイリー・ナチュラル・アクション」の頭文字からとられている。日々の自然な行動が、節電そして地球環境の保護につながるというコンセプトだ。全国約3万件のユーザーが、どのような環境意識を持ち、経費削減につなげているのか紹介していこう。

契約電力 **32kW** 削減



サガラプロセス印刷
ゲーム感覚で楽しみながら節電
エコアクション21の取得に続き
一步先の環境活動へ

デマンド値 **82kW** 削減



赤城高原農場 クローネンベルク
コンセプトは「人と自然の共生」
高い環境意識と「見える化」で
デマンド値は20%超ダウン

雄大な赤城山麓の大自然の中に、のどかに広がる農場と石畳の道や木組みの家、そして時計台・ドイト農村をテーマにした農村型観光施設「赤城高原農場クローネンベルク」が、2007年8月にオープンした。この施設は、自然と共生する「人と自然の共生」をテーマにした農村型観光施設を展開する。この施設は、自然と共生する「人と自然の共生」をテーマにした農村型観光施設を展開する。

契約電力 **29kW** 削減予定



川越製袋 株式会社
瞬時デマンド表示に着目
導入したてのERIA活用で
効率的省エネを徹底研究



契約電力 **14kW** 削減

新善光寺
モニターは全員の目につく場所に
使用状況を「見える化」すれば
あとは各自の意識にゆだねる

「誰かに言われてやるのではなく、自分たちが問題を見つけ、解決していく気持ちで大切」と語る。新善光寺では、モニターを全員の目につく場所に設置し、使用状況を「見える化」すれば、あとは各自の意識にゆだねる。これにより、電力使用量が大幅に削減された。

機器の立ち上げを集中させないよう、所要を抑制することで、一九七〇年の契約電力は二八八キロワットから二六八キロワットに削減された。

川越製袋株式会社では、瞬時デマンド表示に着目し、導入したてのERIA活用で効率的省エネを徹底研究している。これにより、電力使用量が大幅に削減された。

宗教学法人 新善光寺
北海道札幌市中央区南6条西1丁目
TEL 011(511)0262
URL http://www.10.conne.jp/sinzenko/

川越製袋 株式会社
北海道札幌市北区新川西2条1丁目3-8
TEL 011(764)0088
URL http://www.kawagoseitai.co.jp/

ESシステム DNA-ERIA



ESシステムDNA-ERIAの概要と導入事例の紹介。

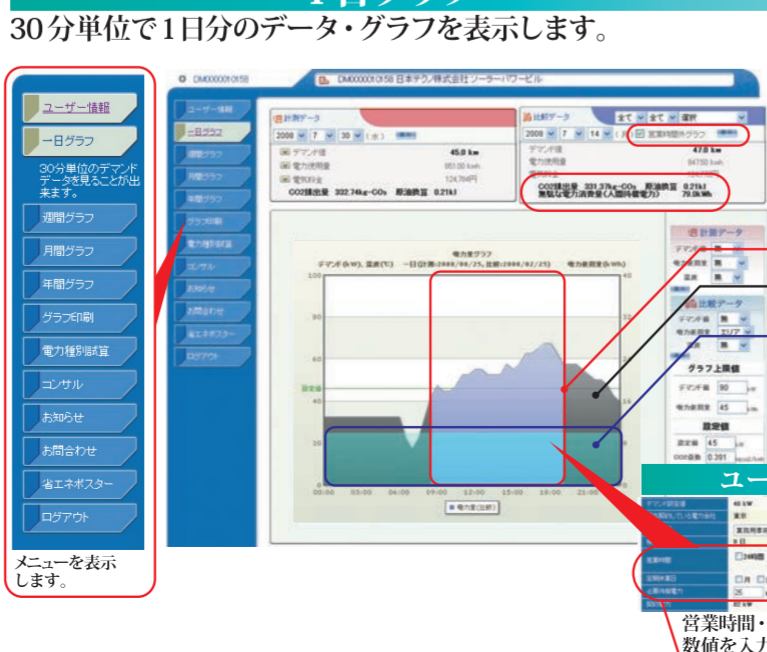
デマンド閲覧サービス 省エネを推進させるには、まず電力使用量の把握が必要です。

ESシステムDNA-ERIAをお使いのお客様がインターネットを利用して、電力需要量を確認することができるサービスです。

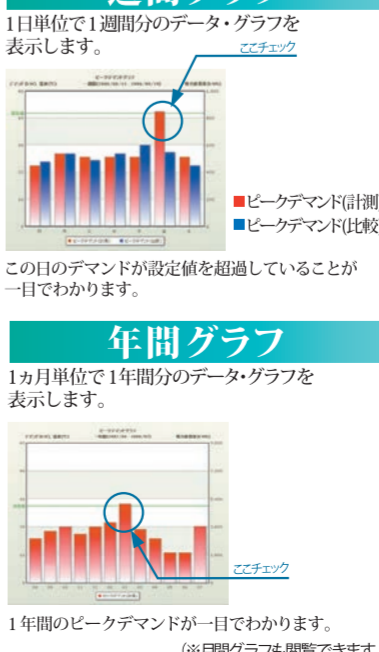
- 前日までの30分間ごとの電力使用量を、1日、1週間、1カ月間、1年間のグラフで比較しながら確認できます。
- 多数の事業場をお持ちの場合は、他の事業場と電力需用量を比較できます(他事業場比較)。
- 契約電力会社とのメニュープランの見直しや、他社電力会社に変更した場合の電気料金試算がシミュレーションできます(電力種別試算)。

環境市場ホームページ ▶ デマンド閲覧サービス
www.kankyo-ichiba.jp

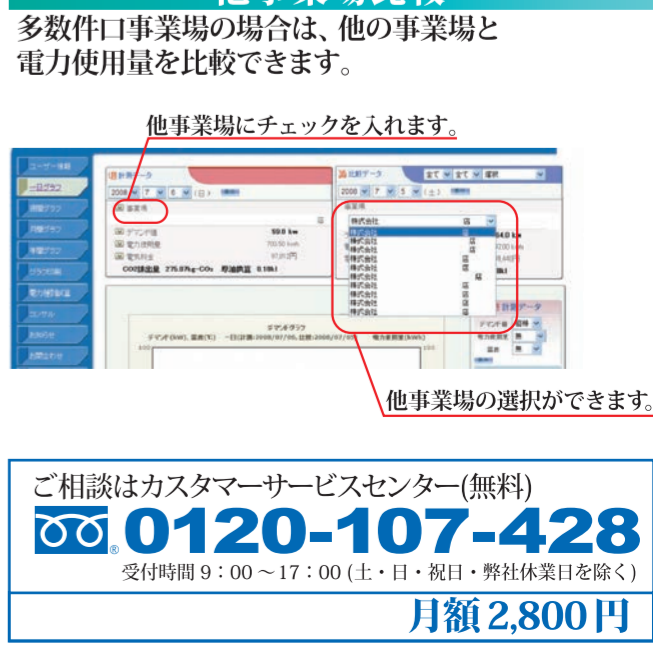
1日グラフ



週間グラフ



他事業場比較



ご相談はカスタマーサービスセンター(無料)
0120-107-428
受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日・弊社休業日を除く)
月額 2,800円

企業教育とは 第十五回

ながお みつお
企業活性化教育研究所・長尾光雄事務所 **長尾 光雄**

大死一番 だいしいちばん 【補足編】

ユダヤ民族の優秀さと戦い勝ち、その上で社内の時期は間違いなく企業、売上げも上がった。異論を唱える人はいない。会と戦え。至言である。人としての生き方の根がだとう。彼らの聖なる務めは、子供を人前のユダヤ人に、併せて世界の進歩向上に貢献できるような人を育てることだ。ユダヤ人は「子供の教育で大事なこと、心の陶冶である」として何よりも教育を重視している。

彼らが子供に言い聞かせる言葉がある。「自分ほど強い敵はない、自分に勝つ者は無敵だ。だから他人に勝つより、まず自分に勝て。人生は自分の勝負だ。自分に勝てば人生が半分成功した」と思っている。まず自分の頑張り時である。この時期に与えられた任

時もある。アメリカの仕事を立てていくのは全社員五の五だといわれている。私も「大死一番」の経験は生き方の根を確立した時。私の「大死一番」の経験は生き方の根をつくる。仕事を追いつめられたことがあった。しかし、大死一番、本を感ぜさせる。企業人生の心の陶冶の時期の人生の法則は「大死一番」。

この時期に与えられた任時もある。アメリカの仕事を立てていくのは全社員五の五だといわれている。私も「大死一番」の経験は生き方の根を確立した時。私の「大死一番」の経験は生き方の根をつくる。仕事を追いつめられたことがあった。しかし、大死一番、本を感ぜさせる。企業人生の心の陶冶の時期の人生の法則は「大死一番」。

企業人生の心の陶冶の時期の人生の法則

4択で環境知識をチェック

環境問題に関する知識レベルを、楽しみながらチェックできるこのコーナー。出題範囲は本紙前号(14号)の掲載記事。会社や学校などで下記の設問を使って、環境常識テストを実施するのもいい。転載大歓迎。環境知識の向上に役立ててほしい。

※内容に関しては、最善の注意を払っていますが、転載利用など運用の際の責任は小紙では負いかねます。自己責任のもとでご活用ください。

- 1 「MEM」が略される温暖化問題を話し合う場。アメリカが提唱し、G8と新興8カ国で構成される国際会議は?
- A セクター別アプローチ
B 北海道洞爺湖サミット
C G8 サミット
D 主要排出国会合
- 2 2008年6月に環境省から発表された06年度の全国のゴミ総排出量は、東京ドーム何杯分あった?
- A 約1.4杯分
B 約14杯分
C 約140杯分
D 約1400杯分
- 3 原料採掘から製造、輸送、使用、廃棄まで、製品の一生にかかる環境負荷を調べて評価する手法を何という?
- A ISO14001
B ライフ・サイクル・アセスメント
C カーボン・オフセット
D 環境確保条例
- 4 都市部特有の環境問題とされ、都市中心部の気温が、周辺の郊外地域よりも高くなる現象を何という?
- A エルニーニョ現象
B ラニーニャ現象
C ヒートアイランド現象
D ブロックン現象

環境問題常識テスト

答えはネットで下記サイトに解答掲載!
www.kankyo-ichiba.jp

日本テクノ

日本テクノ協会・日電協 水戸グループ 発行 情報誌

でんでんみと情報

ダイジェスト版 (2008年9月18日発行・第34号より)

「でんでんみと情報」は、水戸グループの親方グループの「でんでんみと情報」のダイジェスト版です。毎月発行。水戸グループで飼われている猫の「でんでん」が、飼主たちの業務活動や社会動向、電気関連の豆知識などを猫の語り口で紹介していきます。

「でんでん」は、吾輩は、電気管理技術者である水戸の親方グループの「でんでん」に居候している猫の「でんでん」である。先日、親方の一人が大強度陽子加速器施設(J-PARC)なる場所の見学会に参加してきた。東海村にある日本原子力研

究開発機構の敷地内にある。でも、それを親方仲間と興奮きみに吹聴。やたらまくし立てるの。いつものごとく丸まって、た吾輩の耳にも、届く。よくわからねが、モノをどことんまで微細に眺めてみる。陽子とかいう粒みたいなものがあり、それを取り出し、別の粒にとつともない速度でぶつけて観察すると、人間に有用な情報を引き出せる。そのための施設が、遊園地二つ分の大きさで、一五〇億円かけてつくられた。見学会に参加しただけの親方が自慢していた。なんでも、超電導とか、難病の特効薬、宇宙の起源、農業への応用など、計り知れぬ恩恵がもたらされる。人間の社会のことは、吾輩の理解の範囲を超える。が、目を輝かせて語る親方の姿は、なんだからやましいのである。

バイクは環境に対してローインパクトであることを理解してもらいたい

株式会社 リパークレイン
http://www.rivercrane.com/

代表取締役社長 **信濃 孝喜 さん**



しなの こうき
1971年愛知県生まれ。筑波大学大学院工学研究科修了。97年に横浜市のシステム開発会社に入社し、財務、ワークフローなどのシステム開発に携わる。2000年8月に東京都町田市にて大学時代の後輩と合資会社ウェブックを設立し、オートバイ用品のECサイト「ウェブック」をオープン。02年に有限会社リパークレインを設立し、04年に株式会社組織変更。現在、バイク用品Eコマースのリーディングカンパニーとして着実に売上を伸ばしている。「1000年後も通用する会社を作るためにも、社員一人一人の心を大切にしていきたい」と語る37歳。

大学時代からオートバイに魅せられ、仲間たちとチームを作ってレース活動を行っていた信濃社長。今や、約50万点という膨大な商品ラインナップを誇るバイク用品専門のECサイトでトップをひた走る経営者である。そんな同氏の環境マインドには、大好きなオートバイに捧げるひたむきな愛情があふれていた。

そんなときだから、インフラ整備など行政の取り組みを推進し、バイク本来の有効性を見直すことが必要だと感じます。具体的には、道路網や駐輪場の整備、適切な速度規制、税金の値下げなどの政策です。それは、バイクが生活面だけでなく、環境にも役立つことを理解したライダーが増えることで、環境問題の緩和につながるからです。モータリゼーション発祥の地であるヨーロッパでは、子供から老人までバイクに対する理解があり、バイク文化が根づいています。しかし、世界一のバイク産業を持つ国・日本ではまだその文化が根づいていない。バイクの地位向上に貢献し、バイク文化を根づかせるような応援をしていきたいと思っています。

環境にとって重要なことは、なるべくエネルギーを消費しないで効率よく使うことだと思います。それは地球レベルでも個人レベルでも同じです。だからこそ、当社では「無駄ないししない」ことを徹底し、無駄な経費の削減に努めています。横浜のフルフィルメント物流センターには日本テクノさんの「ESシステムDNA-ERIA」を導入して電気代節約に努め、本社でも夏場の室温が26度以下ならクーラーはつけません。服装は自由なので、社員一人一人が意識的にクールビズ、ウォームビズを実践し、ペーパーレス化も推進。さらに会社のエンタランスのプレートは環境にやさしい紙製です。このような努力により、社員全員が必然的に「もったいない精神」を培っているのです。また、当社はバイク用品を取り扱っていますが、実はバイクはとも環境に対してローインパクトな乗り物なんです。バイクは自動車に比べて燃費も低く、軽量なので道路も傷みにくい。しかも、渋滞の影響を受けず、停車中に出る無駄な排気ガスも少ないのです。今夏のガソリン高騰の影響で地方では自動車からバイクに乗り換える動きも目立ちましたが、行政面では二輪に対するインフラはあまり進んでおらず、規制が多いのが現状です。駐輪場が不足しているにもかかわらず駐車規制は強化。暴走族や騒音公害を巻き散らす一部のマナーの欠落した若者たちのせいで、バイクの魅力もかすんでいます。

経営者の語る **環境** マインド

No.12

懸賞付き **クロスワードパズル** 20名様エコバックプレゼント

タテのカギ、ヨコのカギをヒントに、マスに埋めていきます。グレーの二重囲みマスに入る5つの文字を組み合わせて「環境問題」に関する言葉をつくり出します。その言葉が解答です。ヒントは無駄使いをなくす。

①	■	②	③	■
④	⑤	■	■	■
⑥	■	■	■	⑦
■	⑧	■	⑨	■
⑩	■	■	⑪	■

●タテのカギ●
① 「○○○○よ！」お雑煮の餅がぐにゃぐにゃにやだ。
② マグロの刺身、大○○。
③ テレビを消して○○を聴く。
④ この新聞を発行しているのは日本○○。
⑤ 木のすごく暑いこと。
⑥ 樹木を切ったときに見えるいくつもの円形は○○○○。
⑦ ゴミにはしないで、分別して○○イクル。
●ヨコのカギ●
⑧ 十二支「ねうし○○○○」
⑨ 「○○○○ー」は、自然環境保護運動のこと。
⑩ この新聞を発行しているのは日本○○。
⑪ 木がたくさん。二酸化炭素の吸収源。
⑫ 明日の前の日は○○ウ。
⑬ 名作「風と共に○○ぬ」。

「テックンバッグ」プレゼント

正解者の中から抽選で20名の方に、日本テクノ特製エコバック「テックンバッグ」をプレゼントいたします。ハガキに「クイズの答え」「住所」「氏名」「年齢」「会社名」「取り上げてほしい記事」「面白かった記事」「つまらなかった記事」を明記の上、下記あて先まで郵送ください。なお、発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。締め切りは2009年3月31日(火)。当日消印まで有効。

※日本テクノ(株)の個人情報保護方針【http://www.n-techno.co.jp/kojin.html】

〈あて先〉
〒163-0647 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル47階
日本テクノ株式会社 環境市場新聞プレゼント係

これからが本番!!冬の省エネ!!

ウォーム・ビズ WARM BIZ

過度な暖房に頼らず快適に過ごすことのできるライフスタイルの実践

室内でも厚着をしたりひざ掛けを使って
より暖くなるよう工夫をしましょう
温度設定をやや低くすることでエネルギーやCO2排出量の削減につながります

エアコンの温度を1℃下げる

冷房の必要な期間に比べて、暖房の必要な期間は1.4～1.5倍程度長くなります
期間を通して設定温度を1℃下げるだけで省エネになります

暖房の電力消費量は、夏場の冷房と比較すると、外気との温度差が大きいため消費電力量とCO2排出量換算は、冷房の2～3倍になります
夏場に我慢しても、冬場の暖房温度を高く設定してしまうと夏の省エネ効果もムダになってしまいます

20℃ 暖房時の室温は20℃にしよう

みんなで止めよう温暖化 チーム・マイナス6%

with eco 日本テクノはチーム・マイナス6%に参加しています