

環境市場新聞

無料
2009年 秋季 第18号
日本テクノ株式会社
www.n-techno.co.jp

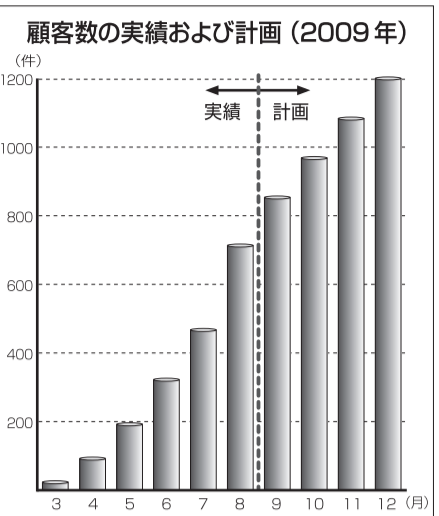
本社：東京都新宿区西新宿1-25-1
新宿センタービル50階
TEL 0120-308-512
本誌編集部：東京都新宿区西新宿1-25-1 40F
札幌編集部：北海道札幌市東区南一条10-4
仙台編集部：宮城県仙台市青葉区二丁目13-22
山形編集部：山形県山形市駅前2-10-15
宇都宮編集部：栃木県宇都宮市中央東1-1-38
高崎編集部：群馬県高崎市八島町68-17
土浦編集部：茨城県土浦市水戸1044-1
水戸編集部：茨城県水戸市水戸3-12-6
さいたま編集部：埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-94
千葉編集部：千葉県千葉市中央区新田1-1-1
船橋編集部：千葉県船橋市津町1-3-1
横浜編集部：神奈川県横浜市港北区新横浜1-19-1
相模原編集部：神奈川県相模原市南区相模原2-17-18
藤沢編集部：神奈川県藤沢市藤沢4-4-1
甲府編集部：山梨県甲府市下石町2-16-22
沼津編集部：静岡県沼津市大手町3-3-8
静岡編集部：静岡県静岡市東区東1-11-7
浜松編集部：静岡県浜松市東区西町325-1
名古屋編集部：愛知県名古屋市中区栄3-15-31
京都編集部：京都市中京区東区東3-11-3
大阪編集部：大阪府大阪市中央区東高麗橋2-3-20
堺編集部：大阪府堺市東区東区東1-1-18
神戸編集部：兵庫県神戸市中央区東川崎町1-1-18
広島編集部：広島県広島市中区紙屋町4-17
岡山編集部：岡山県岡山市北区下石町2-1-18
福岡編集部：福岡県福岡市博多区東区東3-11-3
熊本編集部：熊本県熊本区九品町2-1-24
鹿児島編集部：鹿児島県鹿児島市西千石町1-32
沖縄編集部：沖縄県沖縄市上地1-1-1
カンパニー：沖縄県沖縄市上地1-1-1

環境市場新聞
5
コンテンツ採用受賞者発表
4 対談 大串卓矢氏・馬本英一氏
6 出張のときもエコロジー
8 何が消えた？「キャンペーン」

日本電力小売り本格始動

日本テクノは、2009年6月1日より電力小売り事業を開始している。電力自由化以降、強い要望が多数顧客から寄せられ、同社はそれに応える形となった。販売初月となる6月度は、東京電力管内にある同社ユーザーのうち101事業場に対し電力小売りをスタート。今後は、全国約3万1000件の各ユーザーの電力需要状況を個々に勘案しながら、電力小売りを拡大させていく計画。年末までには約12000件の獲得を目指す。

従来型 供給サイド PPS テクノ 需要サイド PPS



2009年8月20日時点での顧客獲得状況は、累計で約6000事業場。順調な滑り出しとなっている。電気保安から電力供給まですべて同社に任

供給から保安まで ワンストップサービス提供

2009年8月20日時点での顧客獲得状況は、累計で約6000事業場。順調な滑り出しとなっている。電気保安から電力供給まですべて同社に任

環境市場新聞
http://econews.jp/

80%削減に先進国合意 温室効果ガス 50年までの長期目標

2009年7月、イタリヤ中部のラクイアでサミット(主要国首脳会議)が開催された。3日間の開催日程の初日に行われた主要8カ国によるG8合意は、温室効果ガスの排出削減目標を明記した首脳宣言を採択。先進国は2050年までに80%以上の排出削減に取り組み

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。これは、議論が分かれた双方の主張をそのま

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

G8 首脳宣言 環境分野のポイント

- 世界の平均気温
世界の平均気温が産業革命以前の水準から2℃を超えないようすべく、科学的な共通認識を持つ。
- 洞爺湖サミットの再確認
昨年合意した2050年までに世界全体の温室効果ガス排出量を半減するという目標を再度認識する。
- 先進国の削減量
2050年までに、80%またはそれ以上の削減目標を持つ。基準は1990年またはより最近の複数の年。
- 排出権取引市場
新興国や途上国に排出権取引市場が拡大することを目的として各国が研究・協力していくことが重要。
- 途上国への援助
官民にかかわらず、途上国への支援や技術開発・普及のための資金を活用することが重要。

今回のサミットは、胡锦涛主席が国内の大規模暴動発生で急遽帰国し、中国が代理による参加となっていた。だが、サミット全体としては予定通り議論が進められた。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

米国におけるスマートグリッド開発動向と日本の次世代電力網

夏休季休暇を利用して、米国・コネル大学に滞在された。この大学は、これまで多数のノーベル賞受賞者を輩出している。その中でも、電力網の高度なインフラを有している。日本と違い、未電化地域への急速な電力供給が求められる。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

09年夏季季 クロスワードパズルの答え

ハ	ホ	ウ		
ヤ	カ	タ		バ
ク	ール	ル		ズ
		ボ		ヨ
		ンド		ル

答えは「タイヨウ」(太陽)でした。
多数のご応募ありがとうございました。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

人生を逆転させた 奇跡の言葉

馬本英一
KKベストセラーズ
TEL 03-5976-9121 (代)

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

電気工事会社 協力工事会社 大募集

www.812499.jp/
24時間サポートで緊急事態にも対応します

削減するとの目標を決められた。それを今後は、先進国については、2005年を基準年として、同年までに80%、またはそれ以上の削減を目標とする。

全国大募集 電気管理技術者

www.812499.jp/job/

環境

環境市場新聞

デマンド閲覧

www.kankyo-ichiba.jp
TEL 0120-107-428

電力事情

【第17回】

電力業界に新たな変革の役割を果すものだった。2009年1月、米国にオバマ大統領が誕生した。このオバマ政権が掲げる「グリーンニューディール政策」の最重要課題として、昨今新聞紙上を賑わしている「スマートグリッド(次世代電力網)」だ。

「スマートグリッド」とは何か。直訳すれば「スマートで賢いグリッド」。スマートグリッドは、電力の送配網と需要地の双方で電力の送配を最適化する。従来の送配網は、発電から需要地まで、電気を送電する一方、電気を消費する側は、電気を送電する側から電力を消費するだけだった。スマートグリッドは、電力の送配網と需要地の双方で電力の送配を最適化する。従来の送配網は、発電から需要地まで、電気を送電する一方、電気を消費する側は、電気を送電する側から電力を消費するだけだった。

インターネットや携帯電話と同様の変革をもたらすか

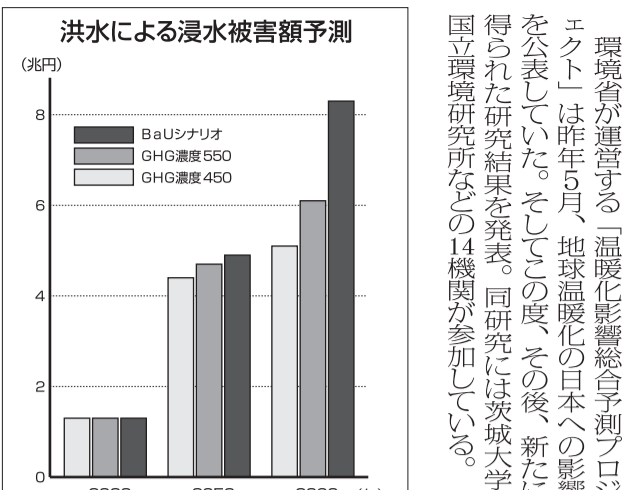
スマートグリッドが変える電力事情

スマートグリッドは、電力の送配網と需要地の双方で電力の送配を最適化する。従来の送配網は、発電から需要地まで、電気を送電する一方、電気を消費する側は、電気を送電する側から電力を消費するだけだった。スマートグリッドは、電力の送配網と需要地の双方で電力の送配を最適化する。従来の送配網は、発電から需要地まで、電気を送電する一方、電気を消費する側は、電気を送電する側から電力を消費するだけだった。

近頃では、家庭のエアコンや冷蔵庫、照明器具、パソコン、テレビなどが、インターネットや携帯電話と同様の役割を果たす。スマートグリッドは、電力の送配網と需要地の双方で電力の送配を最適化する。従来の送配網は、発電から需要地まで、電気を送電する一方、電気を消費する側は、電気を送電する側から電力を消費するだけだった。

洪水の浸水被害 最大8.3兆円

今世紀末 環境省など国内の温暖化影響予測



環境省が運営する「温暖化影響総合予測プロジェクト」は、昨年5月、地球温暖化の日本への影響を公表した。その中で、今後、新たに得られた研究成果を発表。同研究には、茨城大学、国立環境研究所などの14機関が参加している。

「温暖化影響総合予測プロジェクト」は、2009年5月、昨年以降の雨の頻度も増加する中で、洪水被害も増加する。調査対象は、温暖化の影響を3つのシナリオに分けて、それぞれの場面に影響を予測。利用可能なデータに基づき、2030年、2050年、2090年の3つのシナリオについて、洪水被害額を予測。2030年の洪水被害額は、BaUシナリオの場合、4,500億円で、GHG濃度450の場合、3,000億円と予測されている。

クールビズ実践組約1割増 賛同の意はわずかに減少

政府世論調査

2009年7月、内閣府が実施した「クールビズに関する世論調査の結果を公表した。調査対象は、全国の20歳以上の国民3,000人。調査の結果、クールビズの実践率は約1割増となり、賛同の意はわずかに減少している。調査項目は、①クールビズの実践率、②クールビズの実践に必要と思われるもの、③クールビズの実践に必要と思われるもの、④クールビズの実践に必要と思われるもの、⑤クールビズの実践に必要と思われるもの。

申請OK? エコポイント

対象
2009年5月15日以降購入の
エアコン
冷蔵庫
地デジTV
(グリーン家電)

地球温暖化対策などの目的で実施されているエコポイント制度。省エネ家電を購入すると、他の商品などに交換できるポイントがもらえる。申請受付開始は今年7月1日から。対象商品を申請した人は、申請書を添付して、申請方法を確認してほしい。

2009年6月、国土交通省は、エコ通勤優良事業所認定制度を創設した。エコ通勤とは、従業員の通勤手段をマイカーから公共交通や自転車など環境に配慮したものに転換する取り組み。エコ通勤を自主的に取り組み、優良事業所として認定・登録を行う。

マイカーから公共交通や自転車へ「エコ通勤」認証制度

2009年6月、国土交通省は、エコ通勤優良事業所認定制度を創設した。エコ通勤とは、従業員の通勤手段をマイカーから公共交通や自転車など環境に配慮したものに転換する取り組み。エコ通勤を自主的に取り組み、優良事業所として認定・登録を行う。

第1回認証は30事業所

国土交通省は、エコ通勤優良事業所認定制度を創設した。エコ通勤とは、従業員の通勤手段をマイカーから公共交通や自転車など環境に配慮したものに転換する取り組み。エコ通勤を自主的に取り組み、優良事業所として認定・登録を行う。

選択肢が広がる排出権制度

環境省は、排出権取引制度(試行制度)「国内クレジット」と「J-VER」とを今日から開始した。国内クレジットは、削減したCO₂の排出権を、削減しなかった事業者が購入して削減義務を履行する。J-VERは、削減したCO₂の排出権を、削減しなかった事業者が購入して削減義務を履行する。



2008年秋、環境省は、オフセット・クレジット(J-VER)制度を発足させた。削減したCO₂の排出権を、削減しなかった事業者が購入して削減義務を履行する。J-VERは、削減したCO₂の排出権を、削減しなかった事業者が購入して削減義務を履行する。

環境問題の基礎知識

国内の木材需要は、主に家屋に使う製材と紙に使うパルプ・チップである。日本の国土は7割が森林に覆われているが、需要の8割を輸入に頼っている。FSC(森林管理協議会)のロゴマークは、木材が環境・社会・経済の観点から適切に管理された森林より生産されていることを意味する。その森林は独立した第三者機関の審査を経て認証されている。FSC(森林管理協議会)のロゴマークは、木材が環境・社会・経済の観点から適切に管理された森林より生産されていることを意味する。その森林は独立した第三者機関の審査を経て認証されている。

DAIKIN 高暖房ヒートポンプエアコン **ホットエコ ZEAS** ジャス

最強 × 最速の暖房力

氷点下の厳寒時も室内は春の暖かさ

外気温 -25℃まで **強力暖房**

スピーディー

CO₂ 排出量を抑制

年間でのCO₂排出量比較 (5馬力の場合)

ホットエコZEASなら一定速機に比べ、1年間約1,300kg (約1.3^ト)のCO₂排出を抑えます。

2,636 kg/年 (10年前の当社一定速機 (ノンインバーター))

約1,300 kg/年 (ホットエコ ZEAS (インバーター) SZDCP140A)

約1,300 kg/年

温度ムラ解消のラウンドフロータイプでさらに省エネ

「暖まりにくい場所があるから」と室内設定温度を1℃上げると、エアコンの消費電力は15%アップし、電気代に影響します。画期的な360°全周吹き出しで温度ムラを解消し、快適さと省エネを同時に届けます。

納入実績 (東京都足立区) **株式会社 黒澤金型 様**

天井吊下タイプ

Before

NEW MODEL

after **三菱スカイエア SHP160AC**

黒澤金型様は、工程管理の見直しや、コスト削減に取り組みされるなか、空調も見直しされ、ダイキンの最新エアコンに変更されました。

エンタープライズを有効利用することで、効率性向上と、さらに企業力を高めることができます。空調専門メーカー「ダイキン空調」と電力量を把握している「日本テクノ」が省エネルギーで快適な環境づくりをご提案させていただきます。

日本テクノはダイキン工業の業務用エアコンを代理店として販売しています

0120-308-498 日本テクノ

お問い合わせ・資料請求 9:00~17:00 (土・日・祝日・弊社休業日を除く)

スーパーホテル 宿泊体験レポート

前回、環境にやさしい交通ルート検索サービスの紹介で好評を博した本企画。その第2弾は、エコな宿泊施設の紹介。出張の多いビジネスマンは必読の内容だ。本紙の編集も全国各地の取材先に訪れる。その宿泊先についても感じるのはホテルでの節電は難しいという点。何かしら工夫は必要と考えながらも、快適な宿泊先を探したい。そんな悩みを解決したのが、エコへのこだわりを徹底し、しかも低価格という「スーパーホテル」(全国91店舗)だった。



部屋の入り口は、暗証番号で開けるノキー方式。ビジネスホテル特許も取得しているノキーチェックアウトシステムで省資源につなげる。▼コップにまかれる「消毒済」の包装紙は廃止し、ゴミの削減につなげる。ひげ剃りやヘアブラシは必要なら購入するシステム。

出張のときもエコしてる?

宿泊してもCO2フリー



感度の宿泊体験をもとに掘り下げよう。編集員はスーパーホテル側に取材を申し込み、創業者である山本泰介社長に話を伺った。「環境への取り組みをはじめたのは、8年前の水俣市開店の頃。水俣市は環境活動が盛んで、ゴミの分別は20種類以上。でもそんな細かい活動を実施する水俣の市民の顔が、とても元気にあふれていました。その元気に感動し、取り組みを進めたのです」(同氏)

余剰電力買い取り開始 太陽光発電設備を持つ家庭で生じた余剰電力の買い取りを、電力会社に義務づける一時的な制度が2009年11月から開始される。経済産業省・資源エネルギー庁が固めた方針だ。家庭で余剰電力を、現行の約2倍となる100kWhあたり48円(10年間にわたって)電力会社が買い取る。当初は来年2010年中の開始を想定していたが、消費者の環境意識の高まりを受け、新築戸建て住宅の販売を

住宅用太陽光発電、普及が本格化

け、前倒した格好。電力会社による買い取り費用の増加は家庭用電気的全需要が公平に負担する仕組みで、電気料金が月数千円程度の上乗せされる見通し。ただ負担増を転嫁する仕組みについては、買い取り対象となる「余剰電力」を厳密に定義するとも、電気利用者によって異なる必要がある。国が国民への周知活動に取り組みることが混乱を防ぐ重要な要素となっている。

補助制度やメーカー販売体制の拡充進む

補助制度も、注目度が日増しに大きくなっており申し込みに相次ぐ。独自の補助制度を持つ全国24都道府県の販売促進を併用する「ダブル発電」の扱いだ。燃料電池などの家庭用コージェネレーション(熱電併給)設備と太陽光発電の併設によって発電された電力が、余剰電力買い取りの

エコに快眠、健康も

「快眠と健康も当ホテルのテーマです」と同氏は施設に託したこだわりを話してくれた。ホテルで最も大切なのは心地よい眠りの提供と、快眠のための施設づくりに研究しようとした。大阪府立大学健康科学科と共同で「ぐっすり研究所」を設立。また、宿泊客の健康を考えた天然温泉を多数のホテルに完備。健康朝食ということで、野菜ソムリエによる調理学士と職士を行う。メニューづくりの基本は地産地消である。

技術者セミナー継続開催

第17回の技術者セミナー開催の前には、8月に実施された。講師を務める社員が、宇都宮会場では、所属日本各地から一堂に集った地域の技術者全員が参加して、何回もリハールを繰り返した。セミナーへの参加を奨励し、講師内容の確実性を高める。セミナー講師になる資格は、最新サービスの情報提供も兼ねて提供される。

エコファクトリー

中曽根商事の経営する秋葉原駅前(昭和通り口)のバチンコ店(NEW AOI)。2階の「ピエストラ」も同社の経営。両店ともにゴミの分別など環境配慮型の運営を心がけている。

経費削減と環境対策—— 取り組みのツールは用意しておく

テナントさんにとって、電気の使用状況を把握できるモニタが設置される。これで経費削減や環境問題への対策にも取り組めます。モニタを利用するかどうかは、テナントさんの判断次第ですが、ビルを提供する側として、できるだけ店舗経営に役立つツールを用意しておいてあげたいと考えています。と社長の中曽根利光さんは語る。同社はJR秋葉原駅田原西口を出てすぐ向かいにあるのが、中曽根商事株式会社の所有する神田西口NSビルだ。地上7階地下2階のビルである。自社で持つ店舗経営のノウハウが、テナントへの配慮となって現れている。

ECO-TENANT 集中自動検針システム. 日本テクノの「ECO-TENANT」は、ビルオーナー様(または管理会社様)から電力を買い上げ、各テナントと電気料金の契約を結ぶことで、オーナー様やビル管理会社様の手をわずらわすことなく、各テナントの使用電力の集中管理を請け負うシステムです。

電力コストの「見える化」 テナントはもっと省エネできる! ビルオーナーを検針請求業務から解放! 導入メリット: 検針の必要がない! 各テナントの電気料金を計算する必要がない! テナントへの請求・回収業務がない!

破 温暖化

排出権取引の展望



スマートエナジー・グループ 代表 大串卓矢 氏

1993年、東京大学農学部卒業。中央青山監査法人へ入所し、まもなく公認会計士登録。99年、京都議定書の採択を受け地球温暖化問題ビジネスを開始する。02年、国連認定審査機関中央青山サステナビリティ認証機構設立、取締役就任。06年、株式会社日本スマートエナジー設立、代表取締役就任。国内クレジット制度の発案者。排出権関連の著書も多数。

削減努力が経済効果を生み出す その仕組みづくりが環境問題へのアプローチ

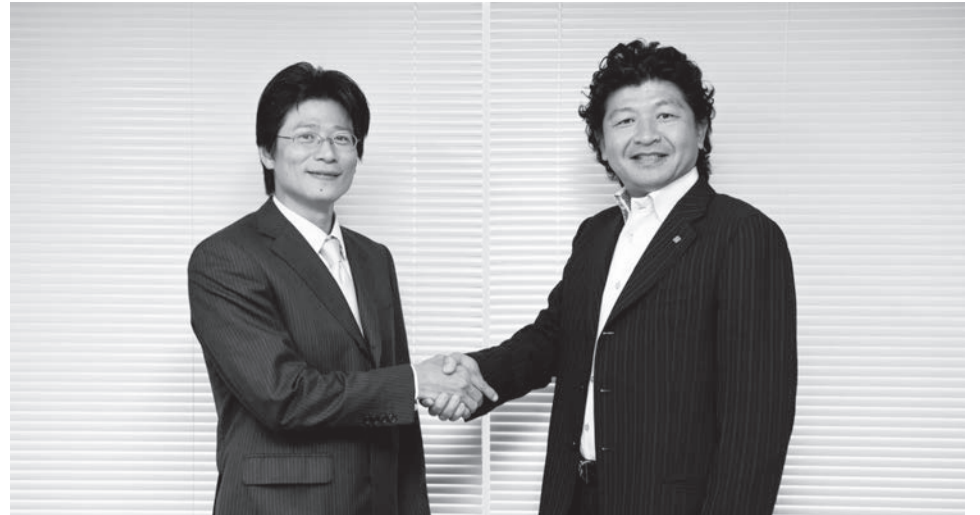
大串 そうですね。トータルとして地球温暖化問題に貢献できるのは、日本国内の取り組みをもっと活性化させる必要がある。そこで、関係省庁や団体など各方面に働きかけ、少しずつ賛同の輪を広げていきました。社会全体の雰囲気として環境問題への関心が高まっていったことも、制度が形になった要因だと考えています。

馬本 環境問題を身近なことでして受け入れる社会、そんな状況に変化しているということでしょうか。その背景には、環境活動がビジネスとして成立するようになってきた点もありませんか。



【コーディネーター】 岩崎友彦 氏
日本テクノ常務取締役。京都大学大学院理学研究科博士後期課程修了(理学博士)。日本総合研究所、イーキュービックを経て、現在に至る。省エネビジネス、電力市場などの分野に精通。多数の共著書を持つ。

大串 そのような状況で、環境問題への取り組みを支援するプロフェッショナル集団です。



2009年5月、日本テクノは温室効果ガスの排出権を取引する国内クレジット制度に参加した。その削減事業を実施するにあたり、日本スマートエナジーは、第三者機関として事業の正当性を評価した。今回の対談では、国内クレジット制度の発案者でもある大串卓矢氏と日本テクノの馬本英一社長が、日本の排出権取引について互いの意見を交わす。司会を務めたのは日本テクノ常務で理学博士の岩崎友彦氏。

空調設備の更新で 国内クレジット参加

岩崎 排出権取引の第一人者ともいえる大串社長と当社の馬本社長の対談の場は、かねてよりいつかは持ちたいと考えていました。本日はその願いがかないとも嬉しく思います。どうぞよろしくお願いいたします。



日本テクノ社長 馬本英一氏

対談 大串卓矢 × 馬本英一

大串 岩崎さんは、エネルギー関連の専門家というよりも、環境関連のビジネスを進めていく上で、古くからお付き合いいただいていたと思います。その岩崎さんから連絡をもらい、空調設備の更新で国内クレジット制度に参加できるかどうかと、岩崎 その節は、突然の質問でも的確な答えを頂き、ありがとうございました。

大串 設備更新する前に申請をするのが前提ですが、このときは制度開始直後の特例で、事前の取り組みも認める期間があったんです。日本テクノさんの場合は、それが利用できた。設備が正しく更新されているか、排出削減量がきちんと出ているかなどを調べる当社の審査がなかったんですか。

岩崎 大串社長は、国内クレジット制度の発案者でもあり、かなりの時間と労力を重ねてこの制度をゼロからつくってこられました。そこにはどんな経緯があったんですか。

大串 その大きな組織や資金を動かすためには、ビジネスとして成立する土台がどうしても必要なんだと思います。学生時代からそんなことを漠然と考えていて、そのためにはまずファイナンスなど企業会計の仕組みを理解しなくてはならないと思います。そのうえで、環境活動が、下世話な言葉でいえば「儲かる」システムを提供したいと考えました。それが自分の環境問題への貢献の方法であり、当社の事業そのものでもあるのです。

大串 そのような状況で、環境問題への取り組みを支援するプロフェッショナル集団です。

岩崎 一人ひとりの心がけは大切で、すべてはそこから始まるのだけれど、今の地球温暖化問題はもっと大きな資金力や組織力が必要で、立ち向かわないといけないところまで来ていますからね。

環境活動をビジネスとして成立させる

大串 そのような状況で、環境問題への取り組みを支援するプロフェッショナル集団です。

スマートエナジー・グループは、地球温暖化問題への取り組みを支援するプロフェッショナル集団です。

株式会社 スマートエナジー

- CDM/JI/その他の温暖化対策プロジェクト開発
- プロジェクトへの投資仲介/ファンド組成/補助金獲得支援
- 環境ファンド/排出権取引のファイナンス/アカウンティング
- 国内クレジット制度活用支援
- カーボンオフセット関連業務
- 環境関連企業 M&A /海外への進出コンサルティング

TEL 03-3581-9060 FAX 03-3581-9062

株式会社 日本スマートエナジー

- 国内クレジット審査・実績確認
- 東京都排出量取引制度検証
- GHG 排出削減量の認証
- 環境省制度 (JVETS、国内 VER 制度) での審査
- カーボンオフセット認証
- その他の VER 認証など

TEL 03-3591-3012 FAX 03-3581-9062



ご訪問！ 団体応募の エコ学校

今回のキャッチコピー募集キャンペーンでは、これを授業の中で取り上げ、団体で応募された学校が複数ありました。今回は、そのうちの2つの学校に伺い、どんなエコ活動をしているのか取材させていただきました。



農業自然観察の生徒さん
和野中学校は東高田町の蚕糸の森公園内を流れるさわやかな水音を聞きながら、少し歩いた先にはありま

「環境」をテーマに農作業を実施する「農業自然観察部」7月、活動拠点でもある農園には、ジャガイモやニンジンが土から葉っぱを出し、田んぼには粟こぼれや出穂した稲が植えられていました。その中で「植える

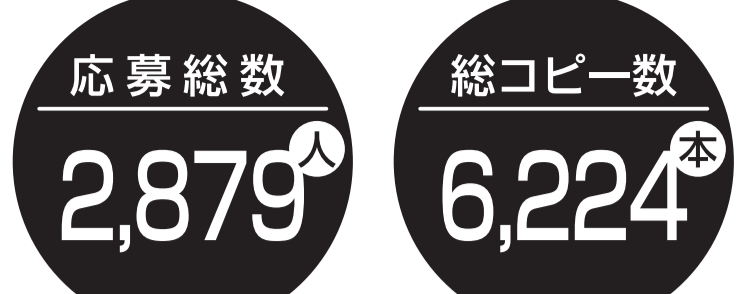
「協力」いただきました青木先生、杉浦先生、ありがとうございます。
◆生徒さんの作品
君には聞かせない？ 僕には聞かせる地球の叫び
(大貴さん)

福島県立平商業高等学校からは、商業科教師の高野賢司先生を筆頭に58名の生徒さんから応募をいただきました。

お伺いしたのは、就職活動を押さえる3年生の皆さん。「販売士」と「eco」の資格取得を目指す。専門技術や知識を習得し、満足いくサービスを提供できるプロになるため日々勉強されています。担当の高野先生は、これからは環境を考慮される販売員の育成が必要だとお話しくださいました。

最後に高野先生は「今後お割り当てる生産は無くなりません。生産するものを否定するのではなく、生産された物と向き合い、次の可能性を、意識的に行動できるように取り組んでいます。エコランダーを制作して世に出す側としては、いろいろ考えさせられる取材になりました。ご協力いただきました生徒さん、高野先生、ありがとうございました。」

◆生徒さんの作品
君も笑え、地球も笑う
このほり、パバのバジッマで我慢しよう。
(正亮さん)
家族が集まると、心体の両方が暖まる
(ハチマキさん)



たくさんのご応募、 本当にありがとうございました。

■今年、3月中旬から6月末まで応募を実施した「エコ」北海道から沖縄までの都道府県からのご応募を頂きました。ご応募を頂戴し、ありがとうございました。今年も多くの皆さんが「環境への思い」を込めて、素晴らしい作品を届けてくださいました。今年も多くの皆さんが「環境への思い」を込めて、素晴らしい作品を届けてくださいました。今年も多くの皆さんが「環境への思い」を込めて、素晴らしい作品を届けてくださいました。

2010年 エコランダー キャッチコピー募集 キャンペーン 受賞者発表

キャッチコピー募集企画は、当社代表馬本の子息のエピソードがきっかけで。俳句の宿題が終わりないうちにもかかわらず、地球温暖化や日本列島に関する川柳は、次から次へと出てきたというのです。例えば「ペンギンが氷がとけてかわいそう」「温暖化、世界の国で「電気消費」「リサイクル」「エコ」はね「電気対策」おとことん……」これが端緒となり、社員や協力会社やそのご家族から募集してみようかと「エコ」をテーマに募集してみようかと企画が大きくなりました。作面の日野先生にも快諾をいただき、多方面のご協力を得て、実現できたキャンペーンです。

総評

「自分でできる方法で」
日本テクノさんが、エコランダーを制作するにあたり、絵を担うご縁をいただきました。そしてあっという間に4年目となりました。今回は「エコ」に関する詩を公募しよう！というご縁により、応募が開始したところ、2500通を超える応募があったとのこと。驚きました。

私のように絵を描くことでエコを意識する人もいれば、日々の生活の中で省エネやリサイクルに気を付ける人、日本テクノさんのように「リサイクル」を通じて、環境貢献したり、また、今回公募いただいた皆様のように詩を考えることで、エコを意識することもできます。



日野水穂氏
株式会社イクリプス代表取締役社長。大賞受賞作13本に添える水彩画の制作を担当する。
http://www.ecipse.jp

「エコピープル」支援協議会

エコ検定合格者を応援するエコピープルサイトを運用する支援協議会より協賛を得て応募を呼びかけいただきました。エコピープルの方、目指す方、総数で326通りのご応募をいただきました。ご応募をいただいた「地球の声を聴いてみて」は、スケール感があり、人々の暮らし方を問う問いかけ、環境問題への発起や自然と共生した暮らしをイメージさせる力があり、同時にほのぼのとした品格があると感じました。

特別賞

大賞以外にも素晴らしい作品が多数寄せられました。皆さんの環境への思いに対し、少しでも敬意を表したいと考え、関係者などを選者として設けたのがこの特別賞です。これからも、その温かい気持ち忘れず、一緒に地球環境への課題について考え、取り組んでいきたいと思っております。

- **日野水穂賞**
お父さんは休肝日、たまには家族で休電日、寒さのいって和気あいあい、いつまでも 海のおおきは、空のおおきは、ゲリラ雨 自然は全てを洗いたい
山田七海さん(20代)
前原さん(20代)
- **馬本英一賞**
プラネタリアム いろいろいな家から見えたら
山田七海さん(20代)
杉並区立和田中学校(10代)
- **エコピープル賞**
地球の声を聴いてみて、さつと何か発しているよ
ひよこさん(20代)
- **環境市場新聞賞**
私はあなたのその気持ちが大好きです。地球より
くまちゃんさん(20代)
- **DNP大日本印刷賞**
温かい君が好きです、だから 寒い冬が好きです
ブッタさん(10代)
- **イクリプス賞**
エコバッグ5つももってば、エコじゃない
かずくんさん(30代)
- **ドクター岩崎賞**
月明かりのスイッチ 入れてみました
ほんほんさん(30代)
- **日本テクノ賞**
日本テクノ、明るい未来に歩いてく
Tearoさん(40代)

大賞

Special Thanks!

●学校単位でご応募をいただきました。福岡県前原市立前原東中学校様、山口県立柳井高等学校様、●中央大学のコピーライティングサークルの皆様、●株式会社カヤックの皆様、●ご家族でご応募いただきました方々、●弊社営業プロジェクト 協賛いただきました株式会社週刊テレビ「でんとこん」様。ここに厚くお礼申し上げます。

12月 (2009年)

雪だるまさん、明日も溶けずにそこにいてね

北極や南極の水が溶けていくのを見ると、悲しくなります。子供たちにきれいな地球を引き継ぎたいです。長男の言葉のまま書きました。近年は北海道も暖かくなりつつ、雪遊びの機会が減りました。美しい日本の四季を子供たちのためにも守りたいです。
マコピカさん・北海道(30代)

1月

湯たんぽの優しい温かさ嬉しいね

子供に縁を残したい。
シングルマミーさん・千葉県(30代)

2月

古き良き ちゃんちゃんこを着て 鍋パーティー

もう少し企業側も努力して欲しいです。特に小売店。
みちゃんまーさん・群馬県(30代)

3月

きれいな ちきゅうになるのを 宇宙人も、見ているよ

寒い冬は湯たんぽでがんばりました。
まこほんさん・東京都(10代未満)

4月

自転車でラッシュ すいすい青空運動

環境問題は他人任せでなく、各人が主役になって保全することが一番必要なことだと思います。
山歩さん・岩手県(80代)

5月

こいのぼり きれいな大空で泳いでおくれ

こうげつさん・大阪府(50代)

6月

雨がふる かえるの合唱 きこえるよ

愛美さん・福島県立平商業高等学校(10代)

7月

かあさんのうちわの風ってやさしいね

自分に出る小さなことからエコを続けています。地球に住む者として当然のことだと思います。
人野弱美さん・茨城県(50代)

8月

窓をあげ、昼寝をちょっとしてみれば、ほら、聞こえてくるの セミと寝息のハーモニー

私が環境に興味を持ち始めたのは、去年からで、エコについても未熟だとは思いますが。しかし、私たちが住んでいるこの地球がいつまでも続いていくことを切実に願っています。
まあさん・東京都(20代)

9月

虫さんが食べてる野菜は安全だよ

人間の欲望の産物として地球をよこしている。結局は私たちの子や孫に尻ぬぐいをさせることになる。そんなことも考えて一人ひとりが行動していくべきだ。
よいおはさん・茨城県(50代)

10月

風吹きて、黄金波打つ 稲穂かな

温暖化防止は自分から実行未来のために
伊勢松さん・千葉県(70代)

11月

南極のペンギン達が泣いています

去年の夏休みに、学校の読書感想文で、「南極がこわれる」という本を読みました。本ではたくさんのペンギン達が歩くのに難しかったり、ケガをして血をながしたり、死んだり弱ったりしていることを知りました。ビックリしました。なぜかという、ほくはペンギンが大好きで、たくさん写真集や本を見ました。南極は白くてきれいな大きな氷と海と、そしてペンギン達の楽園にしか見えない写真ばかりしか知りませんでした。だからとてもショックでした。でもそれは本当のことです。ゴキは全部人間が持ち込んだものです。人間達、昔から南極に行くと、ゴキを氷に埋めました。持って帰るのお金がかかるから。今になって、温暖化でこんなに氷がとけると思わなかったのかもかもしれません。でも、ゴキを持ち帰らないなんて最低なことです。ペンギンが先に住んでいたのに、そこに人間がきて、そしてゴキを持ち帰らないなんて、本当に最低な人間です。ほくは、南極に行って、ペンギン達に何か助けをあげられることをしたいと思いました。南極に行く方をお母さんとしらべたら、1週間くらい時間がかかって、50万円くらいお金がかかります。ほくは大きくなって絶対に行きたいです。南極に行ったら、できるだけたくさんのお金を持って帰りたいです。もしこれから南極に旅行に行く人がいたら、ちょっとでもいいので、何かゴキを持って帰って来てほしいです。南極のペンギン達が困るゴキの写真をみんなにもって知ってほしいです。その上、温暖化でどんどん氷もとけています。全部、人間が原因なので、人間が治さないとならなりません。ペンギン達は今までも普通に生活してきたけど何もしていないし、何もできません。人間が普通に生活してほしいのに、どんどん生活を広げたり、もっと贅沢や、もっと欲しいとか、生活に必要な分以上に欲張るから、ペンギン達や他の生き物や、地球に迷惑がかかるとも思います。ペンギン達はみんな本当は怒っているのにも言いません。他の動物たちも何も言いません。みんな人間の言葉が話せたら、何て言うかな？ ほくはすごくすごく悲しいです。ほくはペンギンが大好きだから、部屋にペンギンの人形や写真がたくさんあります。みんなに「ペンギン博士」とかいわれます。ペンギン博士じゃなくて、話せないうペンギンのかわりにみんなに教えてあげたいから「ペンギンの代表」になりたいと思っています。
ペンギン代表さん・東京都(10代)

12月 (2010年)

サンタが薄着でやってきた?

コピーライターとして地球環境、特に日本の淡水保全、淡水景観保全に力を入れていきたいと思っています。
さわひこさん・千葉県(20代)

「エコ・環境」をテーマにご意見を募集!

(お問い合わせ・ご意見のあて先)
〒163-0650 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 50 階
日本テクノ株式会社「エコランダーキャッチコピー募集キャンペーン」TEL.0120-308-498
●日本テクノ株式会社の個人情報保護方針 http://www.n-techno.co.jp/kojin.html をご参照ください

詳細はサイトへ▶▶▶エコランダーキャッチコピー募集キャンペーン
日本テクノ カレンダー 検索
www.n-techno.co.jp



日本テクノは 「論より証拠」

年間約260万円の電気料金削減に成功

「見えるからこそできる節電対策。待機電力まで見極める」

設立から53年目になる茨城トヨベツ株式会社。2008年4月から節電・省エネに本格的に取り組みはじめ、同年7月からは、ESシステムDNA ERIAをいち早く導入し、店舗で使用している空調から夜中の待機電力まで細かくチェック。全社員の省エネに対する意識の改善に成功したことで、大幅な電気使用量の削減に成功しました。

他にも
たくさんの方が
よせられています。



たくさんの事例を
ご覧下さい。

※設備容量500kVA、実際にシステムを導入された企業での事例であり、全てのケースにおいて同様の実績を保証するものではありません。

「節電」
しているにもかかわらず電気料
金がなかなか下がらない。そんな悩みを解
消するのが日本テクノ株式会社のESシステム
DNA ERIA (Electric Resource Management)。
これは電気の使用状況を監視・分析し、電気の使いすぎをお知らせ
する、日本テクノが開発した画期的な節電システム。お客様の基本料金を
と使用電気料金を下げることもできます。電気料金は基本料金と電力料
金から算出されますが、ERIAはその両方を下げることも可能でした。基本
料金はその月とその前1ヶ月の過去1年間の最大デマンド値から算定され、そのデマ
ンド値は30分毎、1日48回算定されますが、最後の5分の節電でデマンド値を下げることで
ます。ESシステムDNA ERIAは、このデマンド値の特長を利用して、年間デマンド値のピーク
を低く抑えることが可能になりました。使用電力については、普段からのこまめな節電が大切で
で、計画的な節電をしっかりとバックアップして、インターネット上で使用電力とデマンド1日・週間
・月間・年間グラフの閲覧・分析や、電力プランのシミュレーションなどもできる「デマンド閲覧サービス」こ
う画期的なサービスを提供してあります。目に見えない電気を「見える化」させたこと
で、省エネを可能にしたのです。また、24時間、365日体制の保安サービスと、波
事故まで対応する充実の保証サービスも提供してあります。保安サービス
では、電気設備の異常を感知すると、ERIAから監視センターへ通報。
最寄りの電気管理技術者と工務会社を手配し、スピーディーに設
備の確認・復旧を行います。保証サービスでは、落雷や水害
などの突発的な事故によりエネルギーが機能停止
となる事態に備え、発生した損害を電気設備、
周辺施設を補償する体制を整え
てあります。

日本テクノ ESシステムDNA ERIAについて

スマートメーター ESシステムDNA ERIA

導入事例を読めばすぐ分かる！ ERIAの「節電」、その目でお確かめ下さい！

もっとwebでも

日本テクノ ERIA

検索

<http://www.eria.jp>

日本テクノ プレゼンツ 「あなたの会社をプロデュース」

<ビジネスマッチング応募フォーマット>

- 企業概要：企業名・業種・事業内容
 - 連絡先：住所・TEL・FAX・E-mail・URL・担当者
 - 企業紹介：【キャッチ】16～25文字
【テキスト】200～250文字
(事業内容・企業PRなど)
 - ニーズ：仕入れ・調達、販売、協業、代理店、その他
- <応募方法>
こちらのキャンペーンサイトよりご応募をお願いいたします。
- http://www.n-techno.co.jp/business_match/
- ※弊社で抽選のうえご連絡させていただきます。
 - ※掲載写真の詳細につきましては、当選発表ご連絡の際にご説明させていただきます。
- 応募締切：10月21日(水)
 - 当選の発表は10月22日(木)を予定しております。なお、誠に勝手ではございますが、当選の発表は掲載企業様のみご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

例えば
こんな感じ!

※広告スペースは、あなたの会社をアピールする場としてご利用いただけます。

次号より掲載致します! 乞うご期待!!

大幅な広告費削減を提案!! 広告の事ならお任せ下さい!

総合広告代理店/株式会社ライズエージェンシー



代表取締役
松下 裕城

弊社は総合広告代理店として、4大マス媒体だけでなく、ウェブ広告、交通広告、SP広告など幅広く取り扱っております。その中でもパンフレット・DM・冊子・リーフレット・ポスター・折込チラシ等の制作&印刷を得意とし、他社様に比べて非常に安価で取り扱っております。



※弊社の手掛けた広告物の一例

様々な面から広告費を見直し、コストダウン



提案・費用対効果アップの広告コンサルティングを行っております。貴社の広告も一度見直してみませんか? いつでもご相談ください!

株式会社ライズエージェンシー

【東京本社】〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町18番地 高正ビル4F
TEL 03-3251-3600 FAX 03-3251-3601

【大阪支社】〒541-0044 大阪府中央区伏見町2丁目6番4号 吉田一関ビル2F
TEL 06-6228-3500 FAX 06-6228-3501

日本テクノプレゼンツ!!

あなたの会社をプロデュース!!

この広い世の中、なかなか会社のニーズに合った探しものをするのは至難の業。そこで、日本テクノは会社と会社の出会いをプロデュース致します!

あなたの会社の強みはなんですか?
あなたの会社に足りない部分はなんですか?
会社をアピールするのによし、仕入先を探すのによし、販売先を探すのによし、協力会社を探すのによし、人材を探すのによし、あなたのスペースをフル活用して下さい!

日本テクノが応援します!...

※デザインは予告なく変更することがございます。



日本テクノ株式会社

お問い合わせは

0120-308-498

info@n-techno.co.jp

www.n-techno.co.jp

●キュービクル常時監視システム販売および電力自由化コンサルティング

●高圧電気設備保安管理・点検業務

●一般電気工事

●電力取引事業



ESシステム DNA-ERIA 導入事例

Daily Natural Action

具体的な省エネのノウハウがわかると、読者からの好評を博し、本紙のさまざまな企画の中でも特に人気の高いコーナーとして読み継がれているこの特集。日本テクノの主力商品「ESシステムDNA-ERIA」を導入している企業の「デイリー・ナチュラル・アクション(日々の自然な行動)」にスポットを当てる企画だ。今回も、宮城、群馬、東京、神奈川、広島と各地ユーザーの取り組みを紹介していこう。

快適性を保ちつつ省エネ ERIA導入で職員の間にも自然な行動が育つ

契約電力 **52kW** 削減

学校法人 群英学園 育英メディカル専門学校

Action



育英メディカル専門学校 増加の原因を調査した

「2008年夏に167kWというデマンド値のピークが出てしま...」

「2008年夏に167kWというデマンド値のピークが出てしま...」



デマンド削減に取り組む事務長の川端誠さんと企画広報担当の北村有香さん。

学校法人群英学園 育英メディカル専門学校

「2008年夏に167kWというデマンド値のピークが出てしま...」

省エネチームを組織し活動 環境配慮と製造原価削減を一人ひとりが取り組む企業

Teamwork

株式会社 ヒキフネ



電気料金対売上比 **18.5%** 削減

省エネ活動の責任者である取締役副工場長の西村義明さん。

「2009年5月までの1年間の集計では、当社で省エネの基準年と...」

「2009年5月までの1年間の集計では、当社で省エネの基準年と...」



株式会社 ヒキフネ

「2009年5月までの1年間の集計では、当社で省エネの基準年と...」



代表取締役社長・六本木信幸さん。

「健康と美、環境にやさしい製品づくりを通して社会に貢献する」を理念に...

全社員が共通認識を持つ企業風土なら省エネもスムーズ

株式会社 グンゴ

Common

「社員自らが率先して3S活動を推進していったので、ERIA導入後の省エネ活動もスムーズでした。」

「健康と美、環境にやさしい製品づくりを通して社会に貢献する」を理念に...

契約電力 **13kW** 削減

株式会社 グンゴ

「健康と美、環境にやさしい製品づくりを通して社会に貢献する」を理念に...

ESシステム DNA-ERIA



小さな努力の積み重ねが大切 廃棄物処理も省エネも 確固とした責任のもと取り組む

有限会社 モトヒロ

Effort



代表取締役社長・元廣千里さん。

「ERIAのことは知人の紹介で知りました。商品の説明を受けるま...」

「ERIAのことは知人の紹介で知りました。商品の説明を受けるま...」

「ERIAのことは知人の紹介で知りました。商品の説明を受けるま...」

有限会社 モトヒロ

見える化の実演に新鮮な興味やがては全社的な省エネ活動へ

契約電力 **30kW** 削減

株式会社 西木食品

Interest

「ERIAを導入したのは2008年9月。450kWのデマンド値を30kW削減の420kWにする目標...」

「ERIAを導入したのは2008年9月。450kWのデマンド値を30kW削減の420kWにする目標...」



株式会社 西木食品

「ERIAを導入したのは2008年9月。450kWのデマンド値を30kW削減の420kWにする目標...」

ERIA導入で省エネ意識 環境配慮の気持ちは広がり 園児にも好影響を

契約電力 **29kW** 削減

学校法人 かつみ学園 大和山王幼稚園

Extension



昨年度、隣地350坪を取得し園庭を拡充させた大和山王幼稚園。内には園長の小倉隆夫さん。

「ERIA導入で省エネ意識 環境配慮の気持ちは広がり 園児にも好影響を」

「ERIA導入で省エネ意識 環境配慮の気持ちは広がり 園児にも好影響を」

「ERIA導入で省エネ意識 環境配慮の気持ちは広がり 園児にも好影響を」

学校法人 かつみ学園 大和山王幼稚園

