

環境市場新聞

無料

2010年夏季第21号

日本テクノ株式会社

www.n-techno.co.jp

本社: 東京都新宿区西新宿1-25-1

0120-308-512

本社営業部

札幌営業部

仙台営業部

山形営業部

福島営業部

茨城営業部

栃木営業部

群馬営業部

新潟営業部

東京営業部

神奈川営業部

千葉営業部

埼玉営業部

大宮営業部

埼玉営業部

山梨営業部

長野営業部

静岡営業部

愛知営業部

名古屋営業部

岐阜営業部

愛媛営業部

高松営業部

香川営業部

岡山営業部

広島営業部

山口営業部

徳島営業部

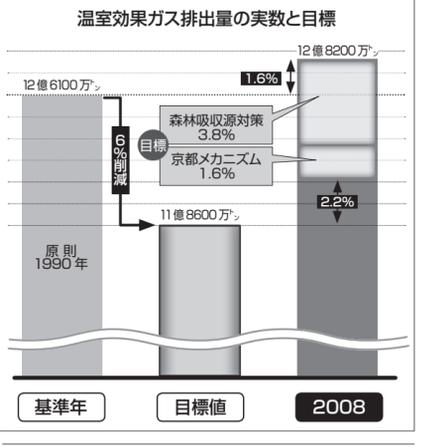
高松営業部

香川営業部

08年度 温室効果ガス基準年比1.6%増

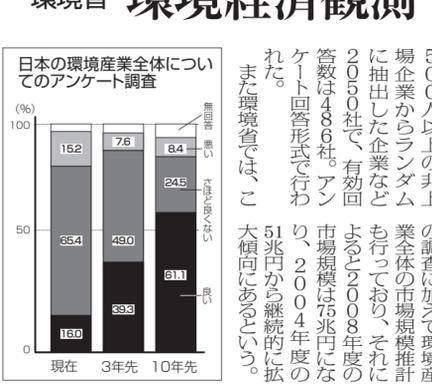
12億8200万トン 前年度からは6.4%減

2010年4月、環境省は京都議定書第一約束期間の初年度にあたる2008年度の日本の温室効果ガス排出量(確定値)を発表した。



京都議定書に定められた日本の6%削減には、植林など森林による二酸化炭素(CO2)吸収源の削減分、排出量取引などいゆる京都メカニスム活用も含めて合算して見ると、6.4%削減減になり、また2.2%足りた計算だ。

2010年4月、環境省は環境産業に対する初めの経済動向調査「環境経済観測(仮称)」について、その試行実施結果をまとめたアンケート調査の結果を発表した。



環境省 環境経済観測 500人以上の非上場企業からランダムに抽出した企業など2008年度、有効回答は486社。アンケート回答形式で行われた。また環境省では、この調査に加えて環境産業界全体の規模推計も行っており、それに伴って2008年度の市場規模は75兆円になり、2004年度の51兆円から継続的に拡大傾向にあるという。

環境相試案 温暖化対策行程表を公表

2010年3月、政府は「地球温暖化対策に際しての中期ロードマップ(環境大臣試案)」を公表した。

Table with 2 columns: Category and Value. Categories include Home, Transport, and Energy supply. Values are relative to 2005 levels.

2010年3月、政府は「地球温暖化対策に際しての中期ロードマップ(環境大臣試案)」を公表した。

自治体 各地で事業者向け省エネ支援 中小企業へ補助金や低利融資

具体的な施策案として、家庭用太陽光発電2005年約6万台の新車販売台数増加に環境省が対応する。また、1000万台の導入(2005年比)まで普及させることなど、多くの企業が、環境産業界へ進出している。

環境問題の読解 気候変動枠組条約 大気中の温室効果ガス削減目標の安定化を目指す。京都議定書で定められた削減目標は、2012年以降は削減目標を達成するための柔軟な枠組みの下で、削減目標を達成する。

2010年春季 クロスワードパズルの答え

電気工事会社 検索ネット 新設工事や幹線工事、太陽光発電工事などをお客へ。エリヤや工事の種類など条件を入力するだけで、お客様のお近くの電気工事会社を検索できます。

日本型スマートグリッドとしてのクラスター拡張 型電力供給ネットワーク 早稲田大学 工学部教授 横山隆一

2010年4月、経済産業省は、スマートグリッドを推進する「次世代太陽光発電を導入するスマートグリッド」を推進する「次世代太陽光発電を導入するスマートグリッド」を推進する。

省エネの達人 「企業編」 取材から見た企業の省エネ特集 情報の交差点

省エネの達人 「企業編」 取材から見た企業の省エネ特集 情報の交差点

7/1(木) テレビ東京系 BS 放送局 放送スタート BS JAPAN 毎週木曜夜9時54分から

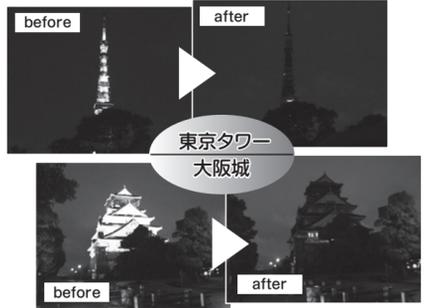
協力工事会社 大募集 日本テクノではお客様の増加による、工事依頼と業務拡大に対応するため優秀な技術と豊富な経験をお持ちの協力工事会社を募集しております。

全国大募集 電気管理技術者 お仕事については、日本テクノが紹介させていただきます

《省エネを推進させるには、まず電力使用量の把握が必要》 デマンド閲覧 ESシステムDNAをお使いのお客様がインターネットを利用し、電力使用量を確認することができるサービスです

eco revolution

vol.05



「ライトダウンキャンペーン2010」サイト掲載の写真を

環境にやさしいエコな活動を紹介

ライトダウンキャンペーン2010のポスター。参加する施設は、キャンペーンのライトからテラライトを利用して告知用利用できる。

環境保全に対する意識が高まる中、クールビズやエコドライブなどさまざまな省エネ手法が提案されている。とはいえ、誰にでもできる最も簡単な省エネは「電気を消す」ことだ。

CO2削減/ライトダウンキャンペーン 消してわかる大切さ

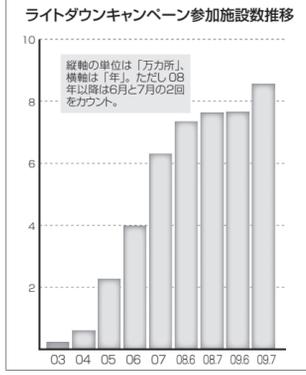
日が暮れると、私たちは当たり前のように照明を点けて部屋を明るくします。少しも明るく、少しも輝くように。でも、想像してみてください、明かりがすべて消えた夜を。

Table with 3 columns listing participating facilities for the Light Down Campaign 2010, including locations like Tokyo Tower and Osaka Castle.



今回の「ライトダウンキャンペーン2010」の開始日は6月20日。その後、クールビズ・デーと定められた7月の7日7日までがキャンペーン期間だ。

今年2回目の「一斉消灯は七夕の夜」。七夕の夜は7月7日。七夕の夜は7月7日。七夕の夜は7月7日。



pick up 環境対策

太陽光発電システムは昨年度補助金や電力買い取り制度の導入により標準的な設置費用が約10年で回収可能になったことで一気に普及が進んだ。

業界各社が施工品質に注力

おの、今後さらに市場拡大が見込まれる。需要拡大に伴い、システムの設置工事を行う施工店も増加している。

太陽光設備で施工品質を維持

数社の拡大を急いでいる。日本最大級の太陽光発電事業者組織「日本PVプラナー」養成協会(幹事会社)株式会社フォトボルトテック(大阪・茨木市)は太陽光発電施工に特化した教育施設を2010年5月、大阪府茨木市にオープンした。

業界団体も施工技術者を養成

格好だ。SG事業部は担当が資格取得。エコパッケージの販売を進める日本テクノSG事業部も、ユーザーに適した太陽光発電システムを提案できる施工技術者を養成している。

然に防ぎようとする公的資格の創設に乗り出した。太陽光発電協会や経済産業省が近く施工技術者や使用部品のガイドラインづくりを始め、これを満たす個人をPV(太陽電池)施工士(仮称)に認定する。

エコスポ!

【第3節】

伝統の阪神甲子園球場が「最新型エコ球場」に!!

阪神タイガースの本拠地、伝統のある高校野球大会の開催地「阪神甲子園球場」に生まれ変わる。2007年10月に着工していたリニューアル工事が2010年3月に完了した。今回のリニューアル工事は「環境への配慮」も含まれており、特にスタンドの大屋根「銀傘(ぎんさん)」に設置された最新型太陽光発電システムは大きな注目を集めている。

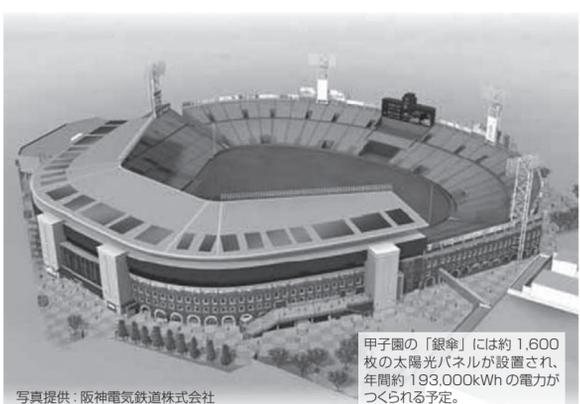
銀傘に次世代型太陽光発電を導入

リニューアル工事の主な目的は「安全性の向上」「快適性の向上」そして「環境への配慮」。「安全性の向上」では、老朽化対策として耐震補強などを実施し、快適性の向上では、場内設備を利便性の高いものに一新した。

光稼働はマツダスタジアムに次いで2番目。「壁面緑化」「太陽光発電」以外の環境配慮のリニューアルとして、グラウンドの散水や場内トイレの洗浄など、井戸水や雨水を利用する設備を整えられた。プロ野球界では2008年からグリーンベースボールプロジェクトとして環境問題に取り組んでいる。攻守や選手の交代時間を計測し、ルールを決めて無駄を省く。試合時間を1分間短縮すれば、36分間の削減につながる。ほかに、ボールゲームの増設や冷暖房のこまめなオンオフ、コピー用紙の再利用、施設へのオール電化の導入、電車でバスでの来場への呼び掛けなど、活動項目は数多い。選手、球団、球場、そしてファンが一致団結して環境活動に取り組んでいる。

阪神甲子園球場はプロ野球の本拠地でも歴史ある球場である。その伝統を守りながら、環境に貢献できる球場に生まれ変わった。ファンや観客、高校野球や甲子園ボールなど、このを訪れる多くの若い世代に、伝統と環境の大切さを伝える球場となるだろう。

▼CIGS 薄膜太陽電池 CIGS 薄膜太陽電池とは、銅 (Copper)、インジウム (Indium)、ガリウム (Gallium)、セレン (Selenium) を原料とした化合物半導体を発電層に使った太陽電池。シリコンを使わず、発電層を薄い膜状の半導体とすることで、製造時には、消費エネルギーやCO2の排出を少なくできる。よって、これまでの多結晶シリコンやアモルファスシリコンを採用した太陽電池に比べ、発電したエネルギーが、製造時の使用エネルギーを超えるまでの期間も短縮できる。また、一部分が影におおわれても大きな電圧低下を起こさず、安定した発電性能を発揮することも特徴の一つ。



甲子園の「銀傘」には約1,600枚の太陽光パネルが設置され、年間約193,000kWhの電力がつけられる予定。

甲子園の大屋根「銀傘(ぎんさん)」の歴史 1924年 甲子園大運動場竣工 1951年 大屋根復元、シリコンパネルが取り付けられ、銀傘と呼ばれる。 1963年 アルプススタンドまで鉄傘を拡張 1966年 アルミニウム合金の屋根に架け替え 2006年 カルバリウム鋼板製の銀傘に架け替え 2010年 太陽光発電設備を設置

未来の地球を良い環境にしたいという思いを持っていらっしゃる方へ

2011年エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン たくさんのご応募ありがとうございました。ご応募頂きましたキャッチコピーの一部をご紹介します。日本テクノでは、環境をテーマにエコカレンダーを制作しております。このカレンダーをきっかけにもっと多くの方々や環境問題を感じ、地球温暖化防止の推進を一緒にしていきたいと考えています。

※応募は6/30に締め切りました。【発表】採用キャッチコピーは環境市場新聞22号(次号)ホームページ www.n-techno.co.jp 【お問い合わせ先】〒163-0650 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル50階 日本テクノ株式会社 「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン係」 TEL:0120-308-498 日本テクノ(株)の個人情報保護方針 [http://www.n-techno.co.jp/kojin.html]

今後もご意見・ご感想をお待ちしております www.n-techno.co.jp

Grid of environmental tips and stories. Includes: ヒマワリも 空の太陽めざして 明るい笑顔 (熊本県 サンサン太陽さん); 毛を刈って 犬もすっきりクールビズ (大阪府 エコ丸); 緑のカーテン作りましょ。あなたはゴーヤ。わたしはへちま。 (奈良県 ミミズさん); 「四季折々」って言葉 いつまでも残したいね (北海道 ポストももさん); エココピー支援協会 Think Globally, Act Locally (日本テクノ); 第1回「子どもeco検定」が9月4日(土)に実施されます。

エコカー 特集 どねに乗る?

2009年はエコカー躍進の年となった。エコカー減税・補助金の効果もあり、該年の販売台数は前年比で約1.5倍に増加した。中でもハイブリッド自動車(HV)が初めて首位となった。プリウスはその後、2010年4月現在まで月間売上げランキングのトップを維持し続けている。そうした実績からわかるように、現在最も普及しているエコカーはHVだ。

HVの特徴は、ガソリンエンジンと電気モーターを組み合わせたこと、燃費性能を高めたこと、燃料消費率の高い発進時には電気モーター、定速走行に移ればガソリンエンジンというように、種類の動力を自動で使い分ける。これにより、排気量の少ない軽自動車よりも高い燃費性能を発揮できる。価格がガソリン車よりも高くなるが、エコカー減税などの制度・補助金などを考えると、HVの購入が有利な場合もある。

HVの人気の理由は、普及があまり進んでいないのは天然ガス自動車(FCV)と電気自動車(EV)の3割減と、燃費や走行性能はガソリン車と同等で、車両

現状ではHV優位だが...

エコカー減税や補助金といった普及政策が浸透する中、環境意識の高まりとあわせて、今エコカーが大きな注目を集めている。

そこで今回の特集では、ガソリンエンジンと電気モーターを組み合わせたハイブリッド自動車(HV)、二酸化炭素(CO₂)排出量をガソリン車より2〜3割減減できるという天然ガス自動車(FCV)の普及が期待される電気自動車(EV)の普及が期待される電気自動車(EV)と呼ばれる燃料電池自動車(FCEV)という4種類のエコカーにスポットをあて、現在の普及状況や今後の課題展望についてレポートする。

エコカー種別	特徴	長所・短所
ハイブリッド自動車	ガソリンエンジンと電気モーターを組み合わせた駆動システムを利用。ブレーキをかけたとき失われたエネルギーで発電し、電気モーターに利用するため、燃費効率に優れている。現在、最も人気の高いエコカー。	CO ₂ 排出削減の観点からみると電気自動車(EV)や燃料電池自動車(FCV)のほうが優れている。そのためハイブリッド自動車(HV)は、EVやFCVが普及するまでの「つなぎ」とも考える見方も。
天然ガス自動車	ガソリンや軽油ではなく、天然ガスを燃料に使用するもの。気体のまま圧縮天然ガスを高圧ガス容器に貯蔵して利用するCNG自動車が一時的。CO ₂ の排出量はガソリン車より2〜3割低いとされる。	基本的な構造はガソリン車など変わらないため、改造は比較的容易。走行性能や燃費も同等。ただし、貯蔵容積効率が低いため、1回のガス充填で走行できる距離が短い。また天然ガスのスタンドも数が少ない。
電気自動車	電池に電気を充電し、そのエネルギーでモーターを動かすシステム。走行中は排ガスをまったく出さず、走行音も静か。減速時にエネルギーを回収できるので、エネルギー効率はガソリン車の3倍ほど。	1回の充電で走行できる距離が短く、充電時間は急速充電器使用でも30〜40分間必要。電池が高価なので、必然的に車両価格も高い。しかし環境性に優れているので低価格化やインフラ整備が進められている。
燃料電池自動車	水素と酸素の化学反応で発生する電気エネルギーによりモーターを駆動。水素が燃料の場合には、水しか排出されず、究極のエコカーともいわれる。ただ水素ステーションの配備も含め普及にはまだ時間がかかる。	直接水素型ではなくガソリンなどから水素をつくる改良型でもエネルギー効率は高く、CO ₂ 排出量が少ない。ただし現時点では1台の製造費用が1億円以上といわれ、コスト削減が大きな課題となっている。

低炭素社会づくりをエコカーで

自治体や企業が中心となり、エコカー導入促進の活動が広がっている。2010年5月には伊藤忠商事が関連企業として伊藤忠商事が関連する低炭素社会交通システムの実現実験を開始。つくば市のカーシェアリング用などに電気自動車(EV)が投入された。



つくば市の実証実験で設置されたEVの急速充電スタンド。

つくば市の電気自動車 リサイクル電池と太陽光

つくば市でスタートしたリサイクル利用する。3台の電池の使用状況や劣実証プロジェクトは、太陽光で発電した電力を蓄え、急速充電器を通じてEVに供給するなど、自然エネルギーを有効活用した「低炭素交通社会づくり」に役立っている。3年をめどに有効なデータを収集して分析し、世界に広がる汎用性のある環境ビジネスモデルの構築を目指している。

実験では、割高なコストが普及を阻害しているといわれるEV用の電池を、車載用だけでなく、充電スタンドに置くことで合計5年間で、公共施設やコンビニエンスストアなどに充電スタンド16カ所、26基を設置する計画だ。

エコカーをめぐってインフラ整備は着々と進められている。

クルマがエコならドライバーも! エコドライブしよう!!

- やさしい発進**
発進時は緩やかに。最初の5秒で時速20kmが目安。
- 速度変化を少なく**
加速減速の少ない運転。そのためには車間に余裕を持つことが大切。
- エンジンブレーキを活用**
停止時は早めにアクセルオフ。下りの坂道もエンジンブレーキ。
- エアコン控えめ**
自動のつけっぱなしではなく、こまめに温度や風量の調整を。
- アイドリングストップ**
特に、荷物の積み下ろしや待ち合わせ時にはエンジンを切る。
- 暖機は不要**
寒冷地など特別の場合を除き、今のガソリン車は暖機運転不要。
- 交通情報活用**
交通情報のチェックで渋滞を避ければ燃費も時間も節約できる。
- 空気圧チェック**
タイヤの空気圧が落ちると燃費は悪化。安全上も要チェック。
- 荷物は少なく**
不要な荷物の搭載も燃費悪化の一因に。運転前にトランク確認。
- 違法駐車厳禁**
違法駐車は渋滞を招き、他の自動車に余計な燃料を消費させる。



技術の進歩で、多様なエコカーが登場しているが、最も大切なのはそれを利用するドライバーの意識だ。そこで政府が行っている「チャレンジ25キャンペーン」推奨の「エコドライブ10のすすめ」を紹介しよう。実践すれば燃費は驚くほどよくなるはずだ。

セルから。とはいえ、ガソリン車との比較では少ないものの、天然ガス自動車の普及台数と天然ガススタンドの設置数は、年々増加する傾向にある。インフラの整備状況次第では、エコカー分野に「石を投じる」可能性もあるだろう。

そうした中、各地で充電スタンド設置などインフラ整備の実証実験が盛んになっているのが電気自動車(EV)。2009年7月には三菱自動車から世界初の量産車とされる「アイ・ミープ」が発売された。各社で開発が進められている。走行時の排ガスはゼロで、供給する電気も太陽光発電など自然エネルギーを利用できることから環境性はHVよりも高いとされる。

ただ現状では、高価な電池を利用するため車体価格は高く、航続距離も短いといった課題がある。とはいえ、各方面からの期待が大きいだけに、そうした課題も早期に解決される可能性は高い。

EVと同様に環境性能が期待を集めるのは、究極のエコカーと呼ばれる燃料電池自動車(FCV)。水素と酸素の化学反応により電気を発生し、モーターを駆動させるクルマ。水素が燃料なら排出するのは水だけになる。しかし、FCVの普及にはまだ時間がかかる模様。現在でも1台の製造費用は1億円以上かかっている。低コスト化が大きな課題である。

エコカーを今すぐ導入したいのであれば、4種類のうち最も有力な選択は、人気もあり給油施設の心配もないHVだろう。しかし、インフラの整備状況や車体価格の動向などを見極めながらじっくり判断できるのであれば、FCVは時期尚早だとしても、天然ガス自動車やEVは検討材料に加えてもいい。

企業で参加、エコドライブコンテスト <http://www.ecodrivejp.com/>

参加受付期間は2010年5月10日から7月15日まで。参加費は無料で、インターネットのサイトから簡単に申し込みができる。自動車に保有している全47都道府県の企業であれば業種や規模にかかわらず参加可能。車両は営業用でも自宅用でもどちらでも構わない。

審査の内容は、どのような社内体制で活動したか、「燃費データ」をどう構築したか、「エコドライブ」に関する社内教育の方法、「取り組み」の成果、「社内評価の方法」(継続のための取り組み)など。

今年度のコンテスト審査の結果は、2010年11月下旬に発表され、12月上旬に表彰式が行われる予定。

企業ぐるみで参加して、エコドライブの成果を競うイベントが今開催されている。環境省と独立行政法人環境再生保全機構が主催する「エコドライブコンテスト」。

2010年5月10日から7月15日まで。参加費は無料で、インターネットのサイトから簡単に申し込みができる。自動車に保有している全47都道府県の企業であれば業種や規模にかかわらず参加可能。車両は営業用でも自宅用でもどちらでも構わない。

審査の内容は、どのような社内体制で活動したか、「燃費データ」をどう構築したか、「エコドライブ」に関する社内教育の方法、「取り組み」の成果、「社内評価の方法」(継続のための取り組み)など。

今年度のコンテスト審査の結果は、2010年11月下旬に発表され、12月上旬に表彰式が行われる予定。



民間シェア No.1 の日本テクノが提供する
キュービクル式高圧受変電設備の保安・新設に役立つ情報サービスサイト

キュービクル 保安・新設 サービス

私たちに
ご相談ください

キュービクルってなに?
多くの電気を使用するキュービクルについて正しく理解しましょう

電気料金削減のコツ
最大デマンド値で決まる電気料金を削減するヒント

保安点検削減のコツ
安くなるのにもっと安心24時間監視サービスについて

事故や損害への対策
恐ろしい波及事故に備えた保証サービスのご案内

キュービクル 保安 検索 キュービクル無料相談窓口を開設しています。

<http://cubicle-hoan.jp/>

保安改善
安心・安全の24時間監視サービス

調達改善
最適なエネルギー契約への変更

運用改善
エネルギーの使用方法の改善

管理改善
テナントビルのエネルギー請求、回収の改善

設備改善
設備・機器を省エネタイプに改善

住宅設備改善
ご自宅の設備を省エネタイプに改善

日本テクノのスマートグリッド

電気のことなら日本テクノに
お任せください。

サービスに関するお問い合わせ・ご相談は
フリーダイヤル **0120-308-498**
受付時間 9:00~17:00 (土・日・祝日・弊社休業日を除く)

会社もお客様も電気のことなら



日本テクノがオススメする笑顔の法則

「節電」×「見える化」=ERIA

SMARTMETER^{エリア}ERIA (スマートメーター)

電気料金コスト削減・電力・節電のことは日本テクノの「SMARTMETER^{エリア}ERIA」にお任せください!

ERIAモニターで電気の管理	節電効果が出ない!とお悩みの方へ	「30分間の落とし穴」	導入事例の紹介
<p>電気の使いすぎを“表情”と“アラーム”でわかりやすくお知らせ。新登場のShow Ene Bar搭載モデルでは30個のLEDが1分ごとのデマンド状況を表示します。</p> <p>電気の使いすぎ! 節電でニコニコ</p> <p>もっとERIAを知りたい!そんな方は</p>	<p>— 節電した“つもり”になっていませんか? — 本当の節電は、「デマンド」と「電気使用量」を正しく理解することから始まります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●電気の基本料金を決める仕組み「デマンド」とは? ●電気の使用量データを活用した上手な節電テクニックを知りたい! <p>節電効果が出ない!そんな方は</p>	<p>実は契約電力は、前11カ月の毎日30分毎の使用電力の平均を計測した平均電力量の最大デマンドとなります。毎日節電していても、この「30分間の落とし穴」で電気料金は上がってしまうのです。</p> <p>【平均電力量推移グラフ】 — 30分毎の平均電力量 — 使用電力量</p> <p>9:00 9:30 10:00 10:30</p> <p>契約電力を抑えたい!そんな方は</p>	<p>— 約60社の導入事例を業種別・地域別にご紹介 —</p> <p>SMARTMETER ERIAによる多彩な節電機能とデマンド閲覧サービスを活用することで効率的な省エネ活動をサポートします。WEBでは、実際にSMARTMETER ERIAを導入して節電に成功された約60社の企業様を業種別・地域別にご紹介しております。</p> <p>具体的な省エネ手法を知りたい!そんな方は</p>

一発検索! 詳しくはwebで

<http://www.eria.jp/>



地球の未来を
考える会社です。

日本テクノ株式会社 お問い合わせは ☎ **0120-308-498** ✉ info@n-techno.co.jp www.n-techno.co.jp
●キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング ●高圧電気設備保安管理・点検業務 ●電力取引事業 ●一般電気工事 ●エコパッケージ ●エコテナント
※「SMARTMETER」(スマートメーター)は、日本テクノ(株)の登録商標です。

すて面を捨てないエコメモ 美しくECOなUV印刷



印刷物が出来上がる前の製本工程では、用紙の取り口の關係で印刷されない部分が発生する場合があります。印刷用語ですて面とよびますが、そのすて面を再利用し、CO₂削減とリサイクルを目的としたエコメモとして販売させて頂いています。

UV印刷とは、印刷時に紫外線(UV)で印刷用紙に転写されたインキを速乾させるシステムです。インキが紙に浸透する前に乾燥してしまうので、鮮やかで美しい印刷物になります。このUV印刷用インキは石油系有機溶剤を含んでいません。また印刷準備紙も再利用でき、環境にやさしい印刷です。



●ハイデルベルグSpeedmasterUV10色印刷機

松本印刷株式会社

ビジネスマッチング会社プロフィール
会社名 松本印刷株式会社
事業内容 印刷物全般(企画・制作から印刷・製本まで)
オンデマンド印刷、ホームページ企画制作
OA機器販売及びソフトウェア開発
SP商品販売、広告宣伝業務
所在地 〒421-0303
静岡県榛原郡古田町片岡2110
TEL 0548-32-0850
FAX 0548-32-0919
e-Mail info@m-print.co.jp
URL <http://www.m-print.co.jp>
担当者 営業本部 岩崎 正示

日本テクノ プレゼンツ!!

あなたの会社をプロデュース!!



日本テクノ プレゼンツ
「あなたの会社をプロデュース」
＜ビジネスマッチング応募フォーマット＞

- 企業概要:企業名・業種・事業内容
- 連絡先:住所・TEL・FAX・E-mail・URL・担当者
- 企業紹介:【キャッチ】16～25文字
【テキスト】200～250文字(事業内容・企業PRなど)
- ニーズ:仕入れ・調達、販売、協業、代理店、その他

＜応募方法＞ こちらのキャンペーンサイトよりご応募をお願いいたします。
http://www.n-techno.co.jp/business_match/
※弊社で抽選のうえご連絡させていただきます。
※掲載写真の詳細につきましては、当選発表ご連絡の際にご説明させていただきます。

●応募締切:7月31日(土)
※当選の発表は8月上旬を予定しております。なお、誠に勝手ではございますが、当選の発表は掲載企業様のみご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

「SMARTMETER」(スマートメーター)

ERIA

Daily Naturally Action

※「SMARTMETER」(スマートメーター)は日本テクノ(株)の登録商標です。

導入事例

日本テクノの主力商品「SMARTMETER」(スマートメーター)ERIAを導入している企業の「デイリー・ナチュラル・アクション(日々の自然な行動)」にスポットを当てる導入事例集。今回は、宮城、栃木、茨城、千葉、神奈川、静岡、福岡、鹿児島各地ユーザーの取り組みを紹介していく。なお、各社電力使用量の削減数値は、特に記載があるもの以外()内に示した期間の月平均の前年同月比の値。



清水工場製造係長の内藤さん。ERIA導入後、省エネ活動が盛んになり、電力使用量が削減された。

福さ屋株式会社 清水工場
福岡県福岡市南区清水 2-15-20
TEL 092 (512)2938
URL http://www.fukusaya.info/
設立●1978年5月
従業員数●120名(清水工場20名)
業務内容●食品加工工場



省エネ成功への第一歩は 事業場内全体への意識づけと動機づけ
「削減額と純利益は同等の価値がある。省エネ活動で捻出された削減額を売上でつづけていく。誰かがやるのではなく、自分たちがやる」という意識づけが重要だ。

福さ屋株式会社 清水工場



社長の田野純一さん

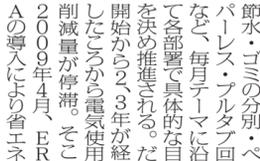


徹底したルールづくりで 省エネ活動をナビゲート 不況下でも純利益を確保
名前を一覧表にして貼り、電源の消し忘れ防止などに役立てていた。空調では、機器ごとに電力の待機電力が大きいこと源オン「稼働中」電源がオフ「使用禁止」と同時に「使用禁止」の表示を出す。

株式会社TANOI



株式会社TANOI
栃木県鹿沼市茂呂 811-5
TEL 0289 (76)1468
設立●1981年4月
従業員数●50名
業務内容●機械部品製造



医療法人潤愛会 鹿島病院
鹿児島県鹿児島市加治屋町 9-8
TEL 099 (224)2277
URL http://www.sameshima.jp/
設立●1908年
従業員数●90名(医師8名含む)
診療科●内科、外科、内科、胃腸科、麻酔科



従来からのエコ活動に「見える化」を導入 横ばいの削減量が再び増加
「電力データが詳細に確認できることで、明確な数値目標を設定できる。前年比18.8%削減の削減率を達成した。導入後の削減率は横ばい状態が続いていたが、見える化を導入したことで再び削減率が向上した。」

医療法人潤愛会 鹿島病院

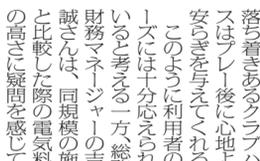


株式会社メルセデス・ベンツ千葉中央
千葉県千葉市中央区南町 2-14-4
TEL 043 (268)1511
URL http://www.mercedes-benz.co.jp/
従業員数●21名
業務内容●自動車ディーラー、認定中古車(サーティファイドカー)も扱う



みんなが見ていた 省エネ活動に対する 担当者の真摯な取り組み
「省エネ活動は、みんなが見ていた。担当者の真摯な取り組みが、省エネ活動を成功に導いた。」

株式会社メルセデス・ベンツ千葉中央



富士カントリー倶楽部
茨城県常陸市池野辺 2523
TEL 0296 (72)8111
URL http://www.kasama-club.com/
設立●1978年8月
従業員数●100名
業務内容●ゴルフ場経営



警報のたび意識の高まり 最初は使用の制限やがて効率的な使用へ
「警報のたび意識の高まり、最初は使用の制限やがて効率的な使用へと進んでいく。省エネ活動は、意識の高まりが鍵だ。」

富士カントリー倶楽部

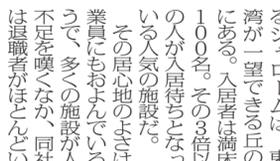


副社長の高橋伸夫さん



省エネの取り組みが逆効果 見える化で気づいた 空調の利用方法
「省エネの取り組みが逆効果に気づいた。見える化を導入し、空調の利用方法を改善したことで、省エネ効果が向上した。」

株式会社三育福祉会



株式会社三育福祉会 特別養護シヤローム
神奈川県横浜須賀野水 1-35
TEL 046 (842)1031
URL http://www.yokosuka-shalom.jp/
設立●1984年8月/従業員数●165名(アルバイト・パート含む) 業務内容●老人ホーム、各種介護サービス



株式会社ハレスホテル お宿 伊豆の城
静岡県伊豆市湯川 295
TEL 0557 (37)2681
URL http://www.itopalace.co.jp/
設立●1958年3月
従業員数●50名(パート・アルバイト含む)
業務内容●温泉宿泊施設経営



省エネ型への設備改善。 その効果を確実に 掌握できた「見える化」
「省エネ型への設備改善。その効果を確実に掌握できた「見える化」が、省エネ活動の鍵となった。」

株式会社ハレスホテル お宿 伊豆の城

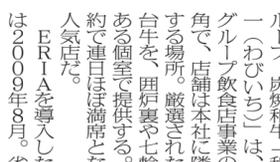


総務部長の本田紀江さん



細かなルールづくりと 成果のフィードバックで 省エネ活動が定着
「細かなルールづくりと成果のフィードバックで、省エネ活動が定着した。」

株式会社一の坊 炭焼和牛 和火一



株式会社一の坊 炭焼和牛 和火一
宮城県仙台市青葉区花京院 2-1-10
TEL 022 (222)9775
URL http://www.ichinobo.co.jp/corp/
店舗 http://www.ichinobo.co.jp/wabichi/
設立●1950年1月/従業員数●308名
業務内容●旅館、美術館、飲食店経営

環境保全や社会貢献を組み込んだクレドの構築

経営者の語る
環境
No.18
マインド

株式会社 イノベーション
http://www.innovation.co.jp/

代表取締役
富田 直人氏

当社は法人向けのビジネスを展開している企業に「売れる仕組み」を提供しています。インターネットを利用した見込み顧客の獲得や、法人営業に特化したテレマーケティングといった手法で、これまで明確には定義されてこなかった「BtoBマーケティング市場」の創出を目指している組織です。

会社を設立したのは2000年。わずか3名でスタートした会社が、おかげさまで今では100名を超える規模にまでなりました。そんな中、ここ数年、最も力を入れて取り組んでいるのが、組織内に企業理念を浸透させる活動です。理念や行動指針を簡潔にまとめた「クレド」を、社員はもちろん契約社員も含め

徹底的な議論を重ねてつくり上げ「イノイズム」と名付けてきました。事業活動を行う上で何を大切にすべきか。それを、組織全体で共有する土台です。

当社では、このイノイズムのもと、カードやポスター作成などのクレド浸透活動や、改善提案・美化といった各種委員会の設置、社内で流通し換金可能な社内通貨制度の実施などさまざまな施策を行っています。

そうした施策の中で、不可欠な要素だと考えているのが、環境保全や社会貢献につながる活動です。

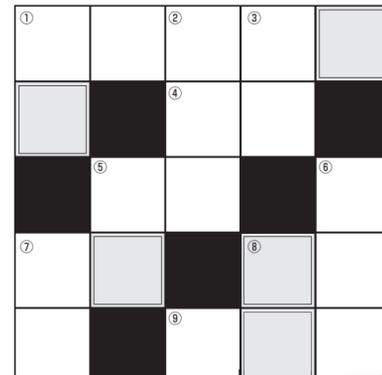
日常的な活動の例では、省エネのための昼休みの消灯、コピー用紙の無駄を削減するための部署や使用者ごとの使用枚数ランキングの公表、ペットボトルのフタの分別回収など。社員が共同で使えるエコバッグを出入口に置き、レジ袋の削減への呼び掛けもしています。割り箸の使用を抑えようと、箸の持参を勧める「マイ箸キャンペーン」

という活動も実施しました。環境や社会が正しい状態に保たれていなければ事業活動は成立しません。これからも、環境保全や社会貢献活動は継続していくつもりです。



とみだ なおと
静岡県浜松市出身。大学卒業後、株式会社リクルート入社。営業、企画、マーケティングなどを担当。2000年、株式会社イノベーションを設立し、代表取締役就任。著書に「売れる営業は満足より感動」「いつも目標達成している人のテレアポ術」がある。

懸賞付き クロスワードパズル



- タテのカギ●
 - ① 地球にや○○い環境技術。
 - ② 月・○○・○○・木・金・土・日。
 - ③ 7月7日は○○ばた。
 - ④ 進化論はここから。ガラ○ス諸島。
 - ⑤ アサリがたくさんとれた！○○狩り。
 - ⑥ 夜のお墓で○○だめし。
 - ⑦ 保護して安全に。環境○○。
- ヨコのカギ●
 - ① 温室効果ガスといえば○○○○。
 - ② ビーチパラソルに海の家といえは○○ハマ。
 - ③ 3.14159……。
 - ④ 俳句で「ビール」は夏の○○。
 - ⑤ 鬼灯または酸漿。○○すき。
 - ⑥ 良いことは良い、悪いことは悪い。○○○非。

特製おばあちゃんエコメモ プレゼント

正解者の中から抽選で50名の方に、日本テクノ特製おばあちゃんエコメモをプレゼントいたします。ご希望の方はハガキに「クイズの答え」「住所」「氏名」「年齢」「取り上げてほしい記事」「面白かった記事」「つまらなかった記事」を明記のうえ、下記まで先までご郵送ください。なお、発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。締め切りは2010年9月30日(木)。当日消印まで有効。

※日本テクノ(株)の個人情報保護方針【http://www.n-techno.co.jp/kojin.html】

〒163-0650 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル 50階
日本テクノ株式会社「環境市場新聞プレゼント」係

おばあちゃんの知恵袋



7月7日の七夕は、わが家にも良い出会いがありますようにと願いを込めて笹竹の笹の葉に短冊を飾るのよ。今日はこの何気なく使われている竹のことを少しお話ししましょうね。竹は日本の各地に生息していて、毎年成長して、上手に管理すれば、本当にエコロジーな資源なの。例えば、箸・茶筒、竹ざる、竹すだれ、筆、笠、箒(ほうき)、竹草履、物干し竿、筒、箆……とても身近な竹は、生活のいたるところに使われていたのよ。でも近ごろは、だんだん使われなくなり、今では竹林の拡大が問題になっていると聞いたわ。——なんだかもったない。ちなみにも、私のおじいさんは竹を割ったような性格でね……あつ、その話は今度にしましよう。

皆さんが取り組んでいる「おばあちゃんの知恵袋」的な省エネ・省資源の知恵(ワザ)を紹介するコーナーです。皆さんの「こんなこと、やっているよ」をどしどしお寄せください。楽しみにお待ちしております！

大根の葉は剣で、しよ油、砂糖、かつお節を混ぜてフライパンで炒めてふりかけにしています。ニンジンの葉もかき揚げにすると美味しくいただけます。(伊藤さん)

今回はこんな知恵を提供していただきました！

夏の夜は、窓を開け放ち蚊帳を吊って寝ています。(60代・中静さん)

夏の夜の風は気持ちいいですね。

おばあちゃんの知恵、大募集!!

皆さんの「もったない」に通じる省エネ・省資源の取り組みをお寄せください。おばあちゃんややっていない習慣、裏ワザ的なもの、思いつきでやってみたこと……。環境保全につながる取り組みならどんな小さなことでもOKです。本紙のコーナーで紹介させていただいた素敵な知恵。のご提供者には粗品を進呈いたします。ご応募は、日本テクノ「おばあちゃんの知恵袋」係まで連絡先を明記のうえハガキにてご送付ください。または下記 WEB サイトでも受け付けています。

例えば

- エアコンだけに頼らない快適空間をつくります。
- 旬の夏野菜を食べるで体を冷やしています。

日本テクノ 知恵袋 検索

http://www.n-techno.co.jp/eco-idea/

日本テクノ協会・日電協水戸グループ発行情報誌

き覚えがあると気づいた。温暖化の二因である親方たちの議論に、同一の話題が出ていた。親方たちの情報収集力もまた、さながらではない。と言葉は苦しい。その後、カフカが、いい加減、背中から下りると目配せをしたのだが、この帰国猫は、気にもとめず、そのままの姿勢で、日本のキャットフードについて味の違いを論じ始めたのである。

今回は、日本テクノ協会の「でんでん」で、電協の水戸グループ発行「でんでん・みと情報」42号掲載のアメリカのカフカの話をお聞きください。カフカは、帰国猫の背に、帰国猫のフカが久々に登場。

今後は、電気管理技術者の親方たちに飼われている猫の「でんでん」である。親方たちは近ごろエコと称して空調の温度を上げ、その中で口角泡を飛ばし議論に熱中している。今やその熱気は、地球温暖化の一因である。そこで最近の音響の居場所を、心地よい風が運ぶ学校の土、午睡に適する場所など、難儀を強いられ

企業教育とは

第二十一回
ながお みつお
企業活性化教育研究所・長尾光雄事務所 **長尾 光雄**
積小為大 せきしょうたいてい【補足編②】

「些細な事をあつそかにしない心掛けが人生を大きな成功に導く。経営の神髄といわれ、現代のバナンニクスを世界的な企業にした松下幸之助の言葉だ。松下幸之助は些細な事、小さな事を大事にしていた。一例をあげてみよう。お婆様との懇親会を主催したときのことだ。会場の座敷は座布団がきれいに並び、花も活けられていた。一見何の問題もないと思われた。その会場を見た当時相談役だった松本は、江口克彦(後のPHP代表取締役)に言った。『座布団の並び方が曲がっている。この座布団は前後対称で、君座布団の前と後ろがわかるのか。』当時、若かった江口は座布団を直しながら相談役と話していた。『座布団の並び方が曲がっている。この座布団は前後対称で、君座布団の前と後ろがわかるのか。』

結果も悪い結果も原因は小さな事の積み重ね

結果も悪い結果も原因は小さな事の積み重ね

結果も悪い結果も原因は小さな事の積み重ね

情報

【ダイジェスト版】
でんでん
(2010年5月10日発行 第42号より)

自動車バッテリーが町全体の蓄電池

音響は、電気管理技術者の親方たちに飼われている猫の「でんでん」である。親方たちは近ごろエコと称して空調の温度を上げ、その中で口角泡を飛ばし議論に熱中している。今やその熱気は、地球温暖化の一因である。そこで最近の音響の居場所を、心地よい風が運ぶ学校の土、午睡に適する場所など、難儀を強いられ

でんでん・みと情報

水戸グループの「でんでん・みと情報」。水戸グループで飼われている猫の「でんでん」が、飼主たちの業務活動や社会動向、電気関連の豆知識などを猫の語り口で紹介していく。

環境問題常識テスト

答えはネットで下記サイトに解答掲載!!
http://econews.jp/

※内容に関しては、細心の注意を払っていても、転載利用など運用の際の責任は小誌では負いかねます。自己責任のもとでご活用ください。

前号(20号)の答え

- Q1 ● 生物多様性条約
- Q2 ● 国連環境開発会議
- Q3 ● 国連環境計画
- Q4 ● レッドデータブック

1 Question

今年4月にこの法律の改正法が本格施行され、エネルギー管理の規制が強化された。この法律とは何?

- a 地球温暖化対策基本法
- b 循環型社会形成推進基本法
- c エネルギーの使用の合理化に関する法律
- d 新エネルギー利用等の促進に関する特別措置法

2 Question

東京電力や関西電力といったいわゆる電力10社のこと。一般的には単に電力会社と呼ぶのは次のうちどれ?

- a 卸電気事業者
- b 特定電気事業者
- c 特定規模電気事業者
- d 一般電気事業者

3 Question

これまでの「チーム・マイナス6%」を引き継ぎ、新たに始まった温暖化対策の国民運動といえは?

- a チャレンジ25キャンペーン
- b おばあちゃんの知恵袋キャンペーン
- c エコポイント拡張キャンペーン
- d アースデイキャンペーン

4 Question

京都議定書には、6種類の温室効果ガスが定められている。次の気体のうち、その指定に含まれないものはどれ?

- a 二酸化炭素
- b 一酸化炭素
- c 一酸化二窒素
- d メタンガス

夏のカイトキ、楽しくつくろう。

COOL BIZ

クールビズ期間：6月1日～9月30日

地球も・オフィスも・こちよく。

COOL BIZ(クールビズ)とは、夏の間、室温28℃に設定したオフィスや居住空間で、いろいろな工夫をして快適に涼しく過ごそうという取組。

地球温暖化防止と省エネルギーのために、みなさまのご協力をお願いいたします。

http://www.challenge25.go.jp

未来が変わる。日本が変わる。 **25**

チャレンジ25キャンペーンが推進する「6つのチャレンジ」

- エコな生活スタイルを選択しよう
- 省エネ製品を優先しよう
- 自然を利用したエネルギーを選択しよう
- ビル・住宅のエコ化を優先しよう
- CO2削減につながる取組を地域で取組む活動に参加しよう
- CO2オフセット

日本テクノ株式会社はチャレンジ25キャンペーンに参加しています。