



無料

2011年夏季第25号

日本テクノ株式会社 www.n-techno.co.jp

本社: 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル50階

TEL: 0120-308-512

Table with company names and addresses, including entries for Tokyo, Osaka, and other cities.

企画/編集: タイアール 経: ディクジョン

Kenryo Shinjo 25 Summer

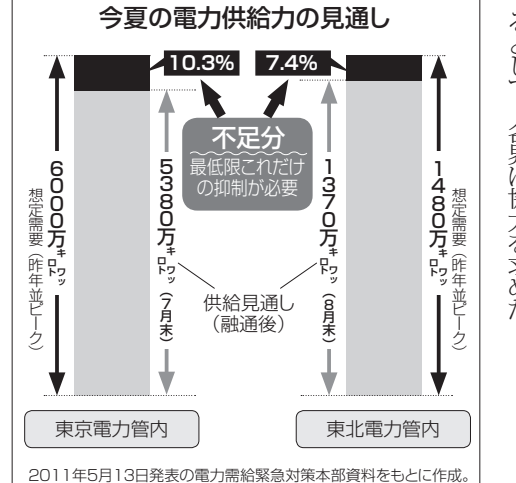
All for JAPAN contents

日本テクノ本社をさらに高く

今夏の節電目標 原則一律15%

大口・小口・家庭 東京電力、東北電力管内

2011年5月13日、政府の電力供給緊急対策本部(全部長)は、夏季の電力需給対策について、東京電力と東北電力管内の需給抑制目標を定め、公表した。...



今回の需要抑制に特に必要なのは、電力使用のピーク(ピーク:kW)を減らすこと。過去の石油ショック時のような電力使用の総量(Peek時:kWh)を抑制する呼び掛けとは異なる。...

電力需給安定に1708億円 自家発電導入促進、節電周知活動など

- 経済産業省関連の第1次補正予算 5,313億円
●中小企業等対策 1,313億円
●石油・ガスなどエネルギー供給設備復旧支援 136億円
●電力需給ギャップの解消 178億円
●原発事故に対する早期対応 20億円
●インフラ復旧支援 295億円

東日本大震災後、最初、足が懸念される電力需給の補正予算となる2011年度第1次補正予算は、経済産業省関連の予算を合わせた1708億円に上った。...

自家発電設備導入促進、節電周知活動など。節電周知活動は、経済産業省が中心となって実施されている。

3月11日の東北地方太平洋沖地震により、東京電力管内では、約1000万戸の供給不足が発生した。...

災害に強い電力供給システムの構築。電力不足は、やがて解消されるが、この間に電力供給システムの構築が重要である。

環境問題を考える。自然生態系の呼吸を詳細分析。国立環境研究所の調査結果を発表した。

原則的に電気はためられないもの。電気の性質を解説し、蓄電の難しさを説明する。

自家発電設備導入促進。企業が自家発電を導入することで電力需給を安定させる取り組みを紹介。

2011年夏季 クロスワードパズルの答え。前号のクロスワードパズルの答えを掲載する。

環見聞 私たちは10年後の遠い未来の手に、確かな未来を託す。環境問題の重要性を説く。

企業が自家発電を導入することで電力需給を安定させる取り組みを紹介。

本社移転のお知らせ。7月25日より営業を開始するにあたり、本社を左記へ移転し、7月25日より営業を開始することになりましたのでご案内致します。

環境政策最前線 記者 COLUMN. 電力不足は、やがて解消されるが、この間に電力供給システムの構築が重要である。

読者の声. 電力不足は、やがて解消されるが、この間に電力供給システムの構築が重要である。

読者の声. 電力不足は、やがて解消されるが、この間に電力供給システムの構築が重要である。

読者の声. 電力不足は、やがて解消されるが、この間に電力供給システムの構築が重要である。

読者の声. 電力不足は、やがて解消されるが、この間に電力供給システムの構築が重要である。

読者の声. 電力不足は、やがて解消されるが、この間に電力供給システムの構築が重要である。

MOVED on 7.25mon [営業開始] 7.24sun [本社移転]. 日本テクノ株式会社 www.n-techno.co.jp

# がんばろう 省エネ!!

夏場に大きな電力需要をもたらすものはいくつかある。まずはその空調関連の電力だ。職場で上着やネクタイなどを着用せず、軽装で過ごすことでエアコンの設定温度を上げようというクールビズは、もはや日本のオフィスでは定番。またクールビズを導入していない会社があれば、今夏はいいチャンスだ。設定温度を高くしても、冷房効率が

## 夏場の節電ノウハウ

電力需要がピークを迎える夏。通常の中でも、節電の呼びかけが高まる時期だ。さらには、3月に起きた東日本大震災によって多くの発電所も被災し、電気の供給力が極端に減っている。供給不足と需要増加が重なり、需給バランスが崩れ、予測不能な大規模停電が発生する可能性も否定できない。もちろん、そんな事態を招いてはいけない。そこで欠かせないのが、一人ひとりの節電行動だ。



みんなで下げよう!!  
ピーク電力!

「やーへちま」を一つつたわさる、いわゆる緑のカーテンを栽培できれば、見た目も涼しさが感じられる。また、常に電気を使っている冷蔵庫。中が温まるのを冷やすために多くの電気が使われる。よって冷蔵庫をなるべく遠ざけるのが節電のコツ。開閉は最小限にする。中を整理整頓しておけば、

### Tips 節電でも涼しく過ごす

| 深くなる時間帯の省エネ行動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>サーキュレーター活用: サークレーターは空気を循環させる装置。なれば扇風機でも可。冷房効率上がる。</li> <li>窓を開け風を入れる: エアコンを消して自然の風で涼をとる。風の流れを考慮し、複数の窓を開ける。</li> <li>窓に断熱フィルムを貼る: 外気や日光による室温の上昇を防ぐ。冬場も効果的。</li> <li>ブラインド/すだれ/緑のカーテンの設置: 日光が入る窓にはすだれ、ゴーヤやへちまなどをはわせる緑のカーテンなら効果抜群。</li> <li>室外機の周囲を整理: エアコン室外機の通風をさえぎってしまわないように、効率が悪い無駄な電気を減らす。</li> <li>クールビズの積極導入: 夏の定番ともなっているクールビズ。まだ導入していない会社は、この夏がチャンス。</li> </ul> |
|---------------|---|
| 食に関する省エネ行動    | <ul style="list-style-type: none"> <li>冷蔵庫の使い方を見直す: いったん詰め込むと電力消費はアップ。暑いものは冷ましてから入れる。開閉は最小限にする。</li> <li>マイボトルを持参する: 飲料は保冷効果のあるマイボトルで。冷蔵庫の開閉回数が減って節電につながる。</li> <li>調理の仕方を工夫する: トーストはガス台の魚用グリルで。野菜を1日調理器でゆでるなら電子レンジで加熱。</li> <li>節水習慣をつける: 下水処理には多くの電力を使うので節水すれば節電。小まめに蛇口を締める。</li> </ul>   |
| 夏の省エネ行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>家を空ける: 自宅を冷房などの電力消費を避けるため、家族で避暑地に旅行に行くなどの計画。</li> <li>1つの部屋に集まる: 各人の部屋でエアコンをつけずに家族なら1か所に集まり空調の稼働効率を減らす。</li> </ul>   |
| その他の省エネ行動     | <ul style="list-style-type: none"> <li>待機電力を減らす: テレビ、ビデオデッキ、電子レンジなど使用しないときは電源をオフにする。</li> <li>照明は小まめに消す: 点灯時の消費電力の増加分はわずかなので、小まめに消灯するのが結局は節電。</li> <li>ピーク時の使用を控える: 電力需要がピークになる日中(9時~20時)の時間帯は消費電力の大きな家電を使わない。</li> </ul>   |

### 戦略に示された施策展開の方向性

- 情報基盤の整備: 重要な情報や実地情報を充実させていく。
- 海洋生物多様性への影響要因の解明とその軽減策の遂行: 多様性保全と持続的利用に問題となる原因および問題解決に取り組む関係者を特定し、施策を講じていく。
- 海域の特性を踏まえた対策の推進: 沿岸域や外洋の異なる特性を踏まえ保全活動や持続可能な利用方法を進めていく。
- 海洋保護区の充実とネットワーク化の推進: 国立公園などの既存の制度を活用して適切な海洋保護区を設定していく。またそれらのネットワーク化も検討する。
- 社会的理解及び多様な主体の参加の促進: 国民に対する普及と広報を進めていく。関係するさまざまな主体との連携と連携を深めていく。

### 環境省 「海の恵み」持続可能な利用に向け

2011年3月、環境省は「海の恵み」とある海洋生態系を「持続可能な形で利用していく」とを目標とした「海洋生物多様性保全戦略」を策定し公表した。先に示された「生物多様性国家戦略(2008)」の中に海洋生物の多様性保全に関する戦略を定めてきたことがうかがわれており、今回の策定はその施策に基づいたものとなる。

## 海洋生物多様性保全戦略を策定

公表された海洋生物多様性保全戦略は「背景・目的」を掲げ、海洋生物多様性の保全及び持続可能な利用の基本的視点、「海洋生物多様性の保全及び持続可能な利用の施策の展開の全量」からなる。目的は「海洋生物多様性を保全し、持続可能な形で利用し、国民の生活の質を向上させること」。戦略の基本的な方向性は、まず「絶滅のおそれのある野生動物種の回復」として「絶滅のおそれのある野生動物種の回復に関する基本的な考え方」が示されている。

### 野生復帰に関する基本的方針

## 保護動植物を自然に戻す 検討事項や実施条件を明示

進めるため、その基本方針を策定して、科学的見地から野生復帰の必要があるか、その地域の特性に合わせた評価を行う、必要性があるかどうか、適切な候補地があるか、適切な実施可能性評価が行われているか、といった事柄が示されている。また、実施前には、期間や体制の検討事項や実施条件を共有し、関係機関等との連携を図ることが大切。また、科学的な観点から、野生復帰実施計画を作成し、必要に応じて、野生復帰の進捗を定期的に見直し、必要に応じて、戦略の展開について、基本方針の策定を進めていく必要がある。

### 環境省 「海の恵み」持続可能な利用に向け

# 「海の恵み」持続可能な利用に向け

| 政府の「夏の節電啓発」について  | 項目                                       | 日本テクノの活動                                     |
|------------------|--|--|
| 分かりやすい説明とフィードバック | 節電方法と効果およびその成果をわかりやすく表示                  | ERIAモニターとデマンド側管理サービスで節電のタイミングと効果をわかりやすく表示    |
| ステップを踏んだ啓発活動     | 総理ではなくピークの節電であることを理解して、次に具体的な節電効果などを提供する | デマンドのピークカットから行動を始める。波及する省エネ行動につなげる           |
| 経済・社会活動や健康への配慮   | 経済・社会活動、健康面へのマイナスの影響をできるだけ抑えるようにする       | 機器の同時稼働を避ける。人間待機電力を減らすなど無理なくムダとムラをなくする省エネの推進 |
| 国民からの節電アイデアの募集   | 国民からの節電のアイデアを募集                          | 「おぼあちゃん」の知恵袋サイトを通じて広く省エネのアイデアを募集             |

昨年の東京電力管内の最大ピーク需要(合計6000万キロワット)の内訳は、家庭1800万キロワット、小口需要家(契約電力500キロワット未満)の需要2150万キロワット、大口需要家(契約電力500キロワット以上の需要家)2050万キロワットとなっている。

政府はこの数値に対して、今夏は一部除外を認めながらも原則的に家庭、小口、大口の3部門一律で15%の抑制を目標とした。電気事業法第27

## Techno's Thinking

条により強制的にすべての大口需要家へ使用制限を課しても、1700万〜3100万キロワットの最大電力が不足する(昨年7月1日〜9月22日の平日9:20時の1時間間の使用最大電力を、15%削減した値を使用電力に上限とする)。よって、強制的な使用制限がかけられない家庭と小口需要家のより多くが15%削減目標を達成しなければ、不実施が原則となれば、不実施が原則となる計画停電も、発動せざるを得ない状況に陥る可能性は、そのための政府は、多くの節電啓発の対策を進めていく最中だ。

## 節電を啓発する政府の取り組みと日本テクノの企業活動

果を国民にわかりやすく提示している。例えば、大型機器の同時稼働をなくす、人間待機電力をなくすなど。

【節電啓発キャンペーン】  
新聞・テレビ・インターネットなどさまざまなメディアを通じて節電の呼びかけを行うという内容。日本テクノは、環境市場新聞の発行、導入事例の紹介、省エネの達人「企業エネ成功事例」を各種メディアを通じて提供し、省エネの推進に貢献している。

【自由な発想によるアイデアを募集】  
自由な発想によるアイデアを募集し、その情報を共有する。無料のメール送信サービスなどを提供する。今、できることからはじめよう。キャンペーンを実施している。

【「おぼあちゃん」の知恵袋】  
「おぼあちゃん」の知恵袋サイトを開設し、国民からの節電のアイデアを募集し、共有する。

NIHON TECHNO 2011.07

## 環境知識

### 今だからこそ、マジごはん計画

「フランス良く食べよう」富になり、よく食べられる。な運動を展開してきた。よくなった野菜である。が、なかなか行動には結びつかない。そこで、自らは、生産地はどこから行動したくなるよううか(レタス生産量1位はな呼び掛けとして「マジごはん計画」が開始した。)

【マジごはん】  
「食」を通じて、野菜がおいしくなる季節「ごはん」に対し、興味を持つことから始めれば、自分が食物をうまくいかに楽しむ。自然でなく外食も構わない。例えば、外食の多いかがたろうか。

【マジごはん】  
日本の豊かな食文化に興味を持っていただく。その魅力を伝える。その魅力を伝える。その魅力を伝える。

## 北極のオゾン層 過去最大の減少規模に

世界気象機関  
2011年4月、世界気象機関(WMO)は、2011年春に北極上空のオゾン層が記録的に減少したと発表し、このこと(削減効果)が、冬の間に

減少量は最大40%に達し、これまでの記録だった30%を超えた。成層圏にあるオゾン層の空洞は、通常の約3分の1にまで減少した。北極上空のオゾン層は、南緯度で形成され、南緯度で形成され、南緯度で形成される。北極上空には、南緯度で形成され、南緯度で形成される。北極上空には、南緯度で形成され、南緯度で形成される。

### DAIKIN Eco ZEAS 80

省エネ性と快適性を両立させる 超省エネエアコン

APF さらに向上 業界トップクラス

省エネ性をさらに向上。業界トップクラスのAPFを達成!

ハイレベルな省エネ性を実現し、地球環境にも、経費の節約にも効果的です。

| 能力別 APF 値 (天井埋込タイプ) | P40 | P45 | P50 | P56 | P63 | P80 | P112 | P140 | P160 | P224 | P280 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| APF                 | 6.2 | 6.3 | 6.2 | 6.0 | 5.9 | 6.2 | 6.3  | 5.9  | 5.5  | 5.2  | 4.9  |

■能力別 APF 値 (天井埋込タイプ)

●省エネ法 2015 年基準値  
●グリーン購入法 2011 年基準値

リモコン BRC1E3

天井埋込タイプ

室外機

必要最小限のパワーで、効率や快適さを、ぐんぐん加速します!!

床置スリム・直吹形  
ダイキンスポットエアコン  
クリスタル

使いやすさと環境性を、コンパクトサイズに凝縮

SUASSP1CS (単相 100V)  
SUASSP1CT (3相 200V)

冷房能力 2.2/2.5kW

- 外形寸法 H1050×W420×D430mm
- 質量 47kg

Eco 全自動モード

- 人検知センサー
- 床温度センサー
- 風向独立フラップ

3つの動きで気流も風向きも自在にコントロール!

Air Consulting DAIKIN

ハードで応えるプロの提案

次の環境対応へ

日本テクノはダイキン工業の業務用エアコンを代理店として販売しています

0120-308-498

お問い合わせ・資料請求 9:00~17:00 (土・日・祝日・弊社休業日を除く)

ダイキン工業と日本テクノは「チャレンジ 25 キャンペーン」に参加しています。

report — on the Eco Spot



【第7節：海辺の環境保全】

キャンプからHROベンチ「海辺を守ろう！運動」

今夏は、全国規模での節電が推進されるため、室内に留まる方も外出がけようとする読者も多いのではないだろうか...

日本ビーチ文化振興協会 http://www.jbeach.jp/

ビーチライフはエコライフ

「その昔、海辺は、漁や遊び、集い、伝統行事の開催など、人々の暮らしの中にしっかりと位置づけられた地域の共有空間でした」...



今年5月に同協会主催の「第6回ビーチライフinお台場」が実施された。その中で、一般参加型プログラムとして、ビーチバレーやビーチサッカーなど多様なビーチスポーツが行われ、大勢の家族連れが楽しんだ。

「これからは、ビーチスポーツでも、子どもからお年寄りにまで、年を通じて人々が集い、楽しめるような広場として海辺を構築し、新しいビーチ文化が、地域から広がり、地域の人々も、意識を高めていく必要がある。」...

まだ、間に合う!! 今夏省エネ対策キャンペーン 第1弾 太陽光発電設備 企業・ご家庭問わず設置可能! 企業設置 16.47kW システム 980 万円(税込)...

第2弾 照明を多く使用している企業様に朗報! 今ならLED蛍光灯(40Wタイプ)が 1本 8,715 円(税込)...

eco revolution vol.09

東京エコサービス株式会社 http://www.tokyoeoservice.co.jp/

2006年10月に、東京二十三区清掃一部事務組合と東京ガス株式会社の共同出資により設立された。清掃工場の運転管理事業のアウトソーシングを推進すること、および清掃工場できつられる電気の効率的な販売を目的としている。

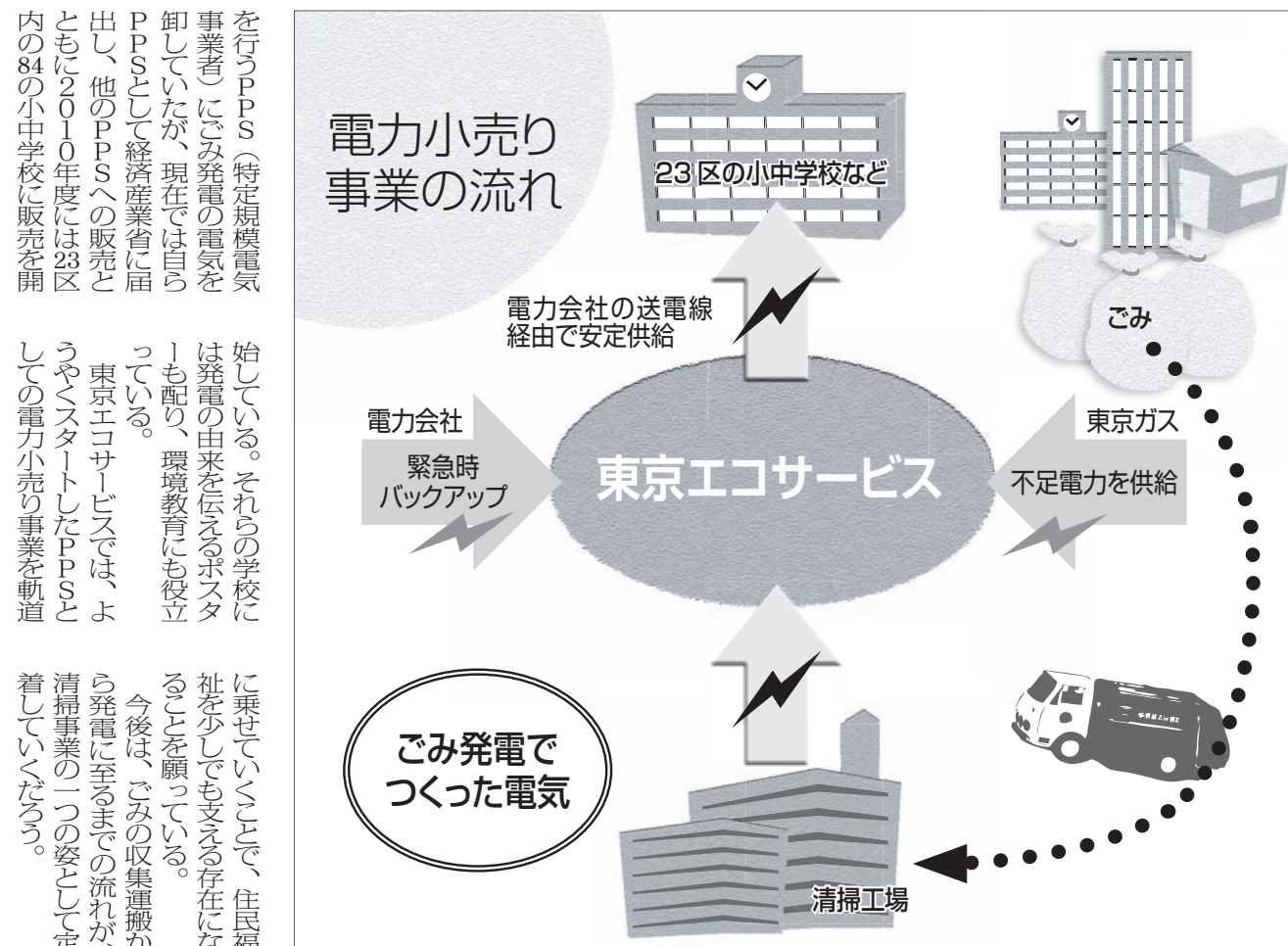
小中学校へ電力供給中

「清掃工場では、可燃ごみを焼却するときに発生する熱で蒸気をしり、その蒸気によってタービンを回し、発電を行っている。火力発電所が化石燃料を燃やして蒸気を化石燃料を燃やして蒸気を化石燃料を燃やして蒸気を化石燃料を燃やして蒸気...



学校に配られる東京エコサービスのポスター。

エネルギーの地産地消 ごみを電気にリサイクル



好評放送中 BS JAPAN BSデジタル7ch テレビ東京系 省エネの達人『企業編』 毎週水曜夜9時54分から 営業社員が見た企業の省エネ特集 情報の交差点 http://www.eco-tatsujin.jp/

# 全国10ブロックへ出店完了

## 新規営業所3拠点を新設



▲金沢営業所があるポルテ金沢(石川県金沢市)。▶姫路営業所があるパシオ第2ビル(兵庫県姫路市)。▼高松営業所がある高松シンボルタワー(香川県高松市)。

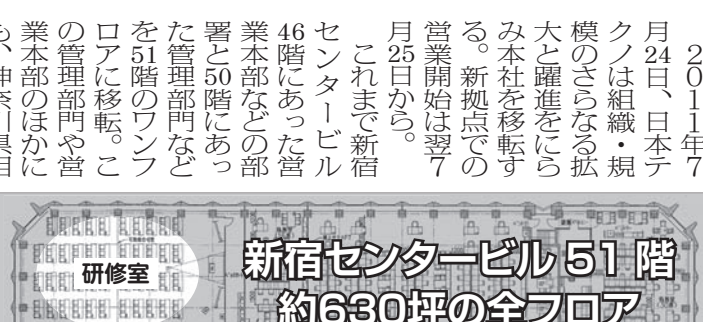
2011年4月、日本テクノは金沢、姫路、高松の3カ所に新たな営業所を開設した。これにより北海道から沖縄までの全国10経済産業局管轄(電力・ガス事業北陸支局、沖縄総合事務局経済産業部含む)のすべてに出店が完了。日本全国へのサービス提供が可能になった。各営業所の所在地を以下に紹介する。

- 【金沢営業所】**  
石川県金沢市本町2-15-1  
ポルテ金沢7階  
電話・076-221-2451  
FAX・076-221-2452
- 【姫路営業所】**  
兵庫県姫路市南駅前1-0-0  
パシオ第2ビル702号  
電話・079-225-7101  
FAX・079-225-7102
- 【高松営業所】**  
香川県高松市サンポート2-1  
高松シンボルタワー12階  
電話・087-811-6105  
FAX・087-811-6106

# 日本テクノ本社さらに高く

## ショールーム、約120席の研修室も新設

2011年7月24日、日本テクノは組織規模のさらなる拡大と躍進をにらみ本社を移転する。新拠点での営業開始は翌7月25日から。これまで新宿センタービル46階にあった営業本部などの部署と50階にあった管理部門などを51階のワンフロアに移転。この管理部門や営業本部のほかにも、神奈川県相模原市のソーラーパワールビルに在籍していた保安部や技術サービス部の役員なども集結。これにより、全事業部の本部機能が、新宿の本社に集約されることになった。



同フロアにはSMARTER BNA & SMART CLOCKなどの商品群をはじめ、日本テクノの事業全体が一目でわかるシオラマ模型、沿革を知ることができる「日本テクノの歴史」などを展示するショールームも設置された。約120席を確保する研修室も新たに設けられる。これまで46階と50階の2フロアを合わせて約300坪だったフロア面積を、51階の全フロアを貸し出すことで、約600坪とほぼ倍になった。

# 拠点情報

## 51階へ移転、機能集約

2011年春の夏にかけて、日本テクノは拠点を拡充しつづけている。新宿本社は、これまで新宿センタービルの2つのフロアに分かれていた複数の部署を51階のワンフロアに集結。そこにはショールームも新設する。また金沢、姫路、高松のそれぞれに営業所を開設し、全国10ブロックすべてに出店を完了した。



## もしもの停電にも安心

今夏の電力供給不足に向けたインバータ発電機の販売を開始している。定格出力1.2kVAのSPG12Aiと同3.0kVAのSPG30Aiの2機種。パネル制御による高い電気供給が可能。安定した周波数の電源が必要なパソコンやエアコン内蔵の家電にも安心して使用できる。利用する機器に合わせ50Hzと60Hzの切り替えができる「周波数切替スイッチ」も搭載。2011年4月14日に予約受付を開始し、初回販売分が数日で完了した大好評の商品だ。



## 涼しく節電、冷風機

発電機と同様に夏の省エネ対策として日本テクノが発売しているのが気化熱式大型冷風機「EAC1.5A」。密閉された空間では使用できないが、工場、倉庫、作業場、広場、店舗入口などの使用に最適。水が蒸発するときに空気中の熱を奪っていき、気化熱を利用した冷風機。下部に貯水用のタンクがあり、その水を冷却エレメントに散布。そこに送風ファンから送られた風があたり、水の気化熱によって冷風が吹き出される仕組み。エアコンとは異なる熱交換式ではないため、燃費が少なく、節電につながる。

# 商品展開

日本テクノでは、2011年7月発売予定のスマートロック、今夏の電力供給不足に貢献するインバータ発電機、節電に役立つ冷風機といった新たな商品の提供を開始している。いずれの商品も、これまで培ってきた「省エネのノウハウを十分にいかした同社ならではの商品展開だ。

2011年7月、日本テクノは、電気の「見える化」第4弾として、時計と電力使用状況の表示を結合させた「SMART CLOCK(スマートクロック)」の発売を開始する。スマートロックは、同社の主なユーザーである工場、オフィス・店舗での事業用途だけでなく、一般家庭への導入も考慮した電気の「見える化」ツール。壁掛け時計の周囲に消費電力の少ない60個のLEDランプを組み込んだもの。スマートロックを利用すれば、時間とともに変化する電気の使用状況が一目でわかるようになる。発光するLEDランプの基本色は3種類。電気の使い方が長



# 一目でわかる節電タイミング

LEDの表示方法も各種選択ができる。例えば、現在の電力使用量を表示させる「現在値」、目標値を設定する「目標値」に設定できる。自分決めた目標値を設定できるのはもちろん、昨日との比較で設定したり、1週間前の使用実績に応じて目標値を変化させるなど複数の選択が用意されている。

好なときは緑色、注意が必要な場合はオレンジ色、使い過ぎなら赤色で表示される。使い過ぎの場合は「電力がオーバーしすぎです」などの音声メッセージや指定したメモリーを鳴らすこともできる。

## パソコンのトラブルはおまかせください!

全国どこでも **Proving** が年中無休で対応します!

**パソコンで困ったことはありませんか?!**

- パソコンが正常に起動しない!
- インターネットがつかない、メールの送受信ができない
- 自分で直せない、会社にパソコン精通者がいなくて専門業者を呼ぶにもどこへ連絡すればいいかわからない
- 復旧に時間がかかり業務がストップ!

●年間サポート価格: **33,000円/年** ●月々サポート価格: **2,980円/月**

**STEP1 インターネット復旧サポート**  
インターネットがつかない状態から瞬時に復旧いたします。

**STEP2 コール・リモートサポート**  
STEP1で復旧しなかった場合や使い方がわからない方は電話でご相談下さい。熱線したオペレーターが丁寧に説明いたします。

**STEP3 出張サポート**  
STEP2でも解決しなければ、出張して「問題」を解決いたします。

**POINT1** インターネットがつかない原因の第1位「気付かずに設定をいじってしまい接続が無効になった」を瞬時に解決!

**POINT2** ・メールの初期設定がわからない  
・プリンターがつかない  
・ExcelやWordの使い方がわからない等を遠隔操作でサポート!  
※リモートサポートをご利用いただくには、インターネットに接続された環境が必要となります。

**POINT3** 物理的な故障、いわゆるハード上の問題は直接訪問し、サポート!

こんな時 **Proving** がサポートします!

TEL 0120-107-428

## 震災対応

# 福島へ応援メッセージ

日本テクノ新宿本社社員が中心となり、福島第一原子力発電所の作業員に向けた応援メッセージの寄せ書きが作成された。感謝の気持ちと安全への願い、それ以上に力になれるようにという思いが込められた寄せ書きは、東京電力の担当者へ渡され、現地へ送られた。書き込まれたメッセージにも、日本の未来のために尽力する作業員が無事に帰れるようにと願う温かいメッセージが溢れている。

「皆さんの活躍を心強く感じています。頑張ってください!」  
「明るい未来のために、笑顔を取り戻すために、がんばってください!」  
「いつも頼りきりでごめんささい。お身体大切に!」

「日本の未来を子供の未来を皆様に託しています」  
「大変な作業が続くことと思いますが、無事に帰られることを祈っています!」

かなづつかがいづつかがえる。書き込みをした社員の一入は「参加者全員が、応援したいという気持ちのもとつづいたメッセージ」と話していた。

以下はメッセージの一部。  
「日本のヒーローです。がんばってください!」  
「日本の未来を子供の未来を皆様に託しています」  
「大変な作業が続くことと思いますが、無事に帰られることを祈っています!」

## 今年夏の夏、これに決定!

# 気化熱式省エネ冷風機

水と空気ですべて冷気を起こすから人と地球にやさしい

## EAC1.5A

省エネ対応  
省電力で、電気の使用量も大幅に削減

風力は3段階切り替え  
強・中・弱3速で風量を調整可能(風向も調整可能)

快適な涼風システム  
人と環境にやさしい、快適な涼風が速くまで

●EAC1.5A 販売価格 ¥99,800(税込)

## 性能が充実した高品質日本テクノのインバータ発電機

# SPG12Ai SPG30Ai

高品質な電気  
精密機器にも  
**安心**

とっても  
**エコ設計**

なんといっても  
**パワフル**

容易に  
持ち出せるサイズ

●SPG12Ai 販売価格 ¥99,800(税込)  
●SPG30Ai 販売価格 ¥159,800(税込)

通勤・通学編

わが家のオール電化生活



朝の通勤・通学の途中、駅のホームに貼られたポスターを目にする機会がある。沿線のイベント情報や観光案内など二階に、最近では各鉄道会社が取り組む、環境活動の情報を紹介しているポスターの一角が、太陽光システムを利用した発電でまかなわれていることを目にするだろうか。

気づかぬうちに毎日利用

40万人の頭上に太陽のちから

太陽光発電システムを設置し、運用を開始した。同社は、これまでも東京駅新幹線ホームや高崎駅新幹線ホームなどに太陽光システムを導入してきたが、今回の導入は、同社最大規模。パネル設置面積は約4,000平方メートル、約2500枚のパネルが設置された。東京駅にこれまでに設置された太陽光発電システムの約10倍の規模で、年間発電量は約340万kWhが見込まれている。

日本テクノ SG 事業部 エコパッケージ導入事例



▲施設の屋根に太陽光パネルを設置し、ケーブルを介して併設する施設へ電力を供給している。

太陽光発電・照明・熱環境改善 施設全体で35.8%の省エネ

医療法人社団二山会近江病院(広島県広島市)は、介護老人保健施設ゆゆうの園、東広島訪問看護ステーションほか複数の施設を併設した医療法人、開放医療を基本に、アメニティの確保と施設の近代化に努め、新しい時代の精神医療、老入・認知症医療に取り組んでいる。

document Techno Business



年末でもすぐに駆けつけ復旧作業 緊急応動は24時間365日

自動車部品・用品の専門商社であるエンパイ自動車株式会社。日本全国および海外にも拠点を構える同社。主に中部・西日本を中心に、数々のお客様の流通を担うのが、愛知県西春日井郡にある名古屋第二営業部だ。

「事故翌日も何事もなかったように業務を再開できました」



▲事故当日のPAS交換工事の様子(交換用PASの耐圧試験)。下:現在稼働中のキュービクルと電柱上のPAS。

2010年12月28日17時52分、エンパイ自動車株式会社名古屋第二営業部が、突然の停電に襲われた。停電発生から約10分経過後、同社社長室に緊急連絡が入り、現場の状況を把握するべく、電気管理技術者も出勤を要請された。

埼玉県狭山市にある市立間川小学校は、文部科学省が認定する埼玉県初のエコスクールとして環境負荷の低減や自然との共生を考慮した学校施設。太陽光パネルや風力発電でつくられた電力が校門の夜間照明や校内の照明に利用されている。同校での環境教育の取り組みを、校長の千葉さんに伺った。

環境教育



大切なことは「意識づけ」 入間川の自然から学ぶもの

8時20分、朝のメロディを聴きながら入間川小学校6年生の児童約100人が教室に集まってきた。同校では毎週水曜日の朝の朝会が開かれる。この朝会、月に一回は「エコロジー」学習の時間にあてられている。

「第一回 入間川小学校のエコロジー学習」 入間川小学校のエコロジー学習は、今年度は高学年の児童が中心となり、自分たちでできるエコ活動を探る。児童から「家で別々の部屋にしているのは、家族が1つの部屋で過ごさないと、電気を節約できない」という意見が出た。

進む省エネ

エコテナントユーザーレポート 東京・神田 水島ビル

請求管理業務が不要になり 精神的なゆとりが生まれました

東京都千代田区、神田駅から徒歩3分のビジネス街にある水島ビル。地上9階、地下2階、ワンフロアが7坪ほどのテナントビル。地下2階の管理室におよび電気室、1階のオフィス家具などを扱う店舗以外はすべてオフィス。借り主の中には40年以上、継続して入居しているテナントもある。

Advertisement for ECO-TENANT system, featuring a power meter and a technician. Text includes 'テナントビルオーナー様向け 電気料金自動検針システム' and 'ECO-TENANT 電力コストの見える化でオフィスはもっと省エネできる'.

Advertisement for Cubicle Hoan service, featuring a technician and a power meter. Text includes '民間シェアNo.1の日本テクノが提供する キュービクル式高圧受変電設備の保安・新設に役立つ情報サービスサイト'.

Advertisement for KT1000UPS power source equipment, featuring a battery unit. Text includes '2011年7月中旬発売開始 万が一の計画停電にも対応! 長時間無停電電源装置 KT1000UPS シリーズ'.



みんなで減らそう!  
使用電力  
マイナス15%

GO!  
GO!

発見しよう!  
節電のポイントを  
探そう!

**日本テクノは、日本の使用電力削減をサポートします。**

今夏の電力不足回避に向けて、政府では一律15%の節電目標を発表しました。日本テクノでは、この目標を実現し計画停電を回避することが、国民の義務と考え、1社でも多くの企業様とともに「15%削減」の実現に向けて進んでまいります。日本の未来のために、今、できることから始めていきます。

『2011年夏!電力15%削減キャンペーン』実施中! 詳しくは下記サイトよりご確認ください。

『SMARTMETER』<sup>登録商標</sup> **ERIA** <http://www.eria.jp/>

**日本テクノ株式会社** お問い合わせは ☎ 0120-308-498 ✉ [info@n-techno.co.jp](mailto:info@n-techno.co.jp) [www.n-techno.co.jp](http://www.n-techno.co.jp)  
 ●キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング ●高圧電気設備保安管理・点検業務 ●電気料金自動検針事業 ●電力取引事業 ●一般電気工事 ●住宅省エネ化事業  
 ※『SMARTMETER』(スマートメーター)は、日本テクノ(株)の登録商標です。

**日本テクノプレゼンツ**  
**あなたの会社をプロデュース!!**

日本テクノ プレゼンツ『あなたの会社をプロデュース』  
 <ビジネスマッチング応募フォーマット>  
 ●企業概要：企業名・業種・事業内容  
 ●連絡先：住所・TEL・FAX・E-mail・URL・担当者  
 ●企業紹介：【キャッチ】16~25文字  
 【テキスト】200~250文字  
 (事業内容・企業PRなど)  
 ●ニーズ：仕入れ・調達、販売、協業、代理店、その他

<応募方法>  
 こちらのキャンペーンサイトより応募をお願いします。  
[http://www.n-techno.co.jp/business\\_match/](http://www.n-techno.co.jp/business_match/)  
 ※弊社で抽選のうえご連絡させていただきます。  
 ※ご掲載写真の詳細につきましては、当選発表ご連絡の際にご説明させていただきます。  
 ●応募締切：7月31日(日)  
 ※当選の発表は8月上旬を予定しております。なお、誠に勝手ではございますが、当選の発表はご掲載企業様のみご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

**熱特性に優れ、耐久性も抜群のリターナブル箸**

光學式センサー向けレンズとホルダー、自動車向けイグニッションコイル用製品を主力とする精密プラスチック製品製造の当社に、リターナブル箸の開発依頼が舞い込んできたのは2006年のこと。割り箸の中国への供給依存と、環境問題から飲食店各社が競ってリユースできる箸を模索していました。当社の箸の特徴は、持つ部分が六角形で持ちやすく、先端は四角形でしっかりと挟むことができます。さらに、一日に4~5回業務用食器洗い機で洗浄しても高い耐久性で長持ちです。大手ファミリーレストランチェーンへの継続した提供実績をもつ高品質商品です。

**Point**  
 割り箸のゴミがなくなる

**Point**  
 繰り返し使え経済的

持ち手部分は握りやすい六角グリップ

先端はすべり止め加工プラス四角形でつかみやすい

**マッチングを希望する業態** リターナブル箸の販売先としては、飲食関係。本業では光学系、機械系の精密機器部品の製造を得意としています。大きなものより小さなものの方が得意です。

**飲食店の皆様**  
 ぜひご覧ください

**ビジネスマッチング会社プロフィール**

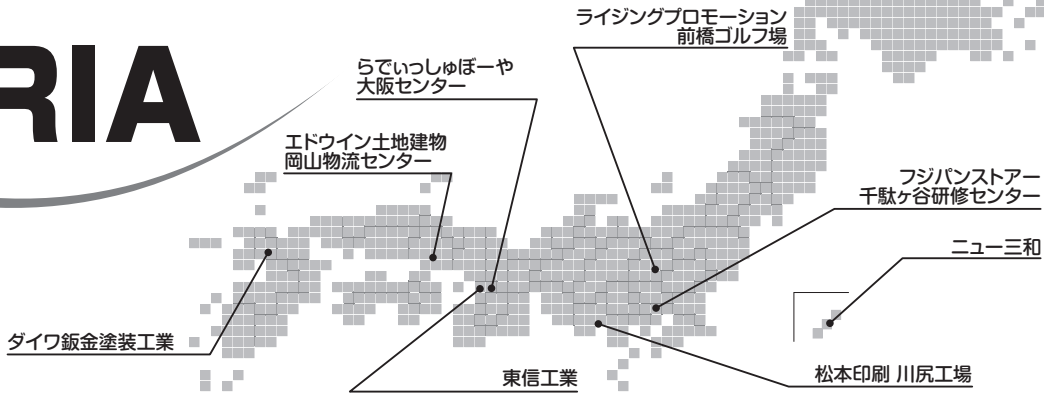
会社名 株式会社キムラプラスチック  
 事業内容 工業用精密プラスチック部品の射出成形  
 所在地 〒574-0022 大阪府大東市平野屋2-8-18  
 TEL 072-807-8880  
 FAX 072-807-6660  
 Email main@kimura-plastics.co.jp  
 担当者 代表取締役専務 木村 克己

※「SMARTMETER」(スマートメーター)は日本テクノ(株)の登録商標です。

# 「SMARTMETER」(スマートメーター)

# ERIA

## 導入事例



# Daily Naturally Action

日本テクノの主力商品「SMARTMETER」(スマートメーター)ERIA(以下、ERIA)を導入している企業の「デイリー・ナチュラル・アクション(日々の自然な行動)」にスポットを当てる導入事例集。今回は、群馬、東京、静岡、大阪、岡山、佐賀、沖縄の各地ユーザーの取り組みを紹介していく。なお、各社電力使用量の削減数値は、特に記載があるもの以外( )内に示した期間の月平均の前年同月比の値。

**東信工業 株式会社**  
 大阪府大阪市生野区異南 2-11-12  
 TEL 06 (6757) 5445  
 URL <http://www.toshin-i.co.jp/>  
 設立●1976年1月  
 従業員数●25名  
 業務内容●アルミ加工、化学研磨加工等

代表取締役の澤井隆宏さん。  
 長就任後、最初に着手したのは経費の見直しだった。負担の大きい電気代、燃料費、水道代を削減していきたく考えた。中でも電気代の比率は高く、アムドを抑制することで改善の余地が十分にあると判断した。まずは作業工程の見直し。いつも同じ時間に設置を見直し、コスト削減が実現した。削減されたコストを、作業工程の見直しに回すことにした。削減されたコストを、作業工程の見直しに回すことにした。削減されたコストを、作業工程の見直しに回すことにした。

削減電力 **32kW**  
 削減率 **10.0%**  
 (2010年1~12月と導入直後同月比の比較)

**作業工程の見直しと 従業員の意識変化が結果 売上増でも経費は減少**

東信工業 株式会社

削減電力 **22kW**  
 削減率 **25.9%**  
 (2009年1~12月と導入直後同月比の比較)

**お客様に環境配慮の 姿勢が理解されれば 省エネ活動はしやすくなる**

ライジングプロモーション 株式会社 前橋ゴルフ場

削減電力 **23kW**  
 削減率 **4.7%**  
 (2010年6月~2010年8月)

**「見える化」でわかった デマンドピークを 押し上げていた習慣**

フジパンストア 株式会社 千駄ヶ谷研修センター

削減電力 **15kW**  
 削減率 **16.7%**  
 (2010年6月~2011年1月)

**データを全社に「見える化」 従業員の意識変化**

株式会社エドウィン土地建物 岡山物流センター

削減電力 **13kW**  
 削減率 **10.4%**  
 (2010年1月~2010年12月)

**仕組みを理解しピーク掌握 効率的な取り組みで デマンド抑制を実現**

有限会社ダイワ靱金塗装工業

削減電力 **96kW**  
 削減率 **1.0%**  
 (2010年1~12月と2008年同月比の比較)

**削減になったいなかった これまでの省エネ活動が 「見える化」で判明**

有限会社 ニュー三和

削減電力 **30kW**  
 削減率 **1.0%**  
 (2010年1~12月と2008年同月比の比較)

**意志を貫き、自ら行動— 省エネリーダーの熱意に 社内の意識が傾いた**

らいでいっしょーや株式会社 大阪センター

削減電力 **15kW**  
 削減率 **16.7%**  
 (2010年6月~2011年1月)

**データを全社に「見える化」 従業員の意識変化**

株式会社エドウィン土地建物 岡山物流センター

削減電力 **13kW**  
 削減率 **10.4%**  
 (2010年1月~2010年12月)

**仕組みを理解しピーク掌握 効率的な取り組みで デマンド抑制を実現**

有限会社ダイワ靱金塗装工業

削減電力 **96kW**  
 削減率 **1.0%**  
 (2010年1~12月と2008年同月比の比較)

**削減になったいなかった これまでの省エネ活動が 「見える化」で判明**

有限会社 ニュー三和

削減電力 **30kW**  
 削減率 **1.0%**  
 (2010年1~12月と2008年同月比の比較)

**意志を貫き、自ら行動— 省エネリーダーの熱意に 社内の意識が傾いた**

らいでいっしょーや株式会社 大阪センター

削減電力 **15kW**  
 削減率 **16.7%**  
 (2010年6月~2011年1月)

**データを全社に「見える化」 従業員の意識変化**

株式会社エドウィン土地建物 岡山物流センター

削減電力 **13kW**  
 削減率 **10.4%**  
 (2010年1月~2010年12月)

**仕組みを理解しピーク掌握 効率的な取り組みで デマンド抑制を実現**

有限会社ダイワ靱金塗装工業

削減電力 **96kW**  
 削減率 **1.0%**  
 (2010年1~12月と2008年同月比の比較)

**削減になったいなかった これまでの省エネ活動が 「見える化」で判明**

有限会社 ニュー三和

削減電力 **30kW**  
 削減率 **1.0%**  
 (2010年1~12月と2008年同月比の比較)

**意志を貫き、自ら行動— 省エネリーダーの熱意に 社内の意識が傾いた**

らいでいっしょーや株式会社 大阪センター



### 企業教育とは

第二十五回

企業活性化教育研究所・長尾光雄事務所 長尾 光雄

因果俱時 いんがくじ

お客様や上司から注意、叱責されると、あなたは肯定思考と否定思考どちらで受け止めるだろうか。肯定思考であれば、感謝して素直に受け止めて、改めることで成長の糧にできる。だが否定思考で素直に受け止めて、他に責任転嫁したり言い訳を言う人も、私もそのような人を数多く見てきた。

私が研修の方を入れていくのが、参加者の否定思考を肯定思考に変え、いい加減な仕事に対する取り組みを本気にさせることだ。間違いない。間違いない。間違いない。

### 肯定思考と本気で受けとめる 土壌のある職場をつくる

は社員が「できません、無理です、嫌です、やりたくありません」と平然と上司に言う。その上、上司も部下を容認する。上司も部下を容認する。この状態で社員を鍛える。これで社員を鍛える。これで社員を鍛える。これで社員を鍛える。

## 1 Scene

### 寄付金・技術者派遣で被災地支援

東北地方太平洋沖地震発生から3日後の3月14日、日本テクノは売上の一部を被災地への義援金に充てると発表した。この時点では3月の売上件数に応じた金額を予定していたが、深刻な被災状況を考慮し、続く4月1日にも義援金活動の継続を断言している。

最終的には、3月11日〜4月30日の間に販売した「SMARTER PMA (EAS) システム」シリーズ合計12



75台を対象として売上1台につき3000円を充当。集められた金額は義援金として被災地へ寄付される。

一方、地震の翌日は日本テクノ現地営業所(仙台、郡山)のスタッフが顧客の復旧支援を実施。さらに翌週末には、全国から緊急要請で集められた作業チームの10班(電気管理技術者を核とする復旧支援班)も現地に派遣された。

日本のために、ユーザーのために、日本テクノは何かができるかを考えながら、企業活動を行っています。



## 2 Scene

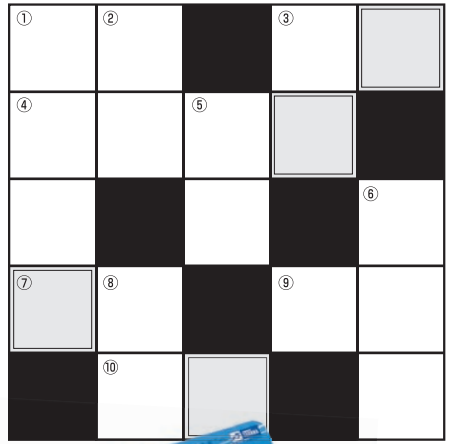
### かりゆしでスーパークールビズ



着用して営業を行う。歴代の環境大臣も推奨しているかりゆし。省エネの現場を長年見てきた同社は、15%削減が容易ではないことを知っているため、通常のクールビズウェアでは、一歩先のかりゆしを着用し、節電の機運を高めようとしている。

「幸せ(縁起が良く)めでたい」の意味も持つ、かりゆし。同社は「3・11を受けて被災された方はもちろん、少しでも世の中が明るくなるといい。幸せにならばいい。それを省エネを通して後押ししたいという思いから、かりゆしウェアの着用を促めた。

### 懸賞付き クロスワードパズル



- タテのカギ●
  - ① 雨の島は一年中夏。
  - ② 地球は約7割が海で、残りはコレ。
  - ③ みつ豆にあんこをトッピングすると〇〇みつ。
  - ④ 〇〇の葉、さ〜らさら〜
  - ⑤ 電気をつくることを〇〇ンという。
  - ⑥ ビーチパラソルは〇〇浜で。
- ヨコのカギ●
  - ① カモメ、トンビ、スズメ……ダチウもコレ。
  - ② 暑いと全身から吹き出します。
  - ③ 日本国内でつくったもの。
  - ④ もう少し冷ましてよ。これじゃあ、あ〇〇ぞ!!
  - ⑤ 今の季節は?
  - ⑥ 日本の美女は大和〇〇しこ。

### 温度計シール プレゼント

正解者の中から抽選で100名の方に、日本テクノ特製「温度計シール」をプレゼントいたします。ご希望の方はハガキに「クイズの答え」「住所」「氏名」「年齢」「取り上げたい記事」「面白かった記事」「つまらなかった記事」を明記のうえ、下記まで先までご郵送ください。締め切りは2011年9月30日(金)。当日消印まで有効。

※日本テクノ(株)の個人情報保護方針 <http://www.n-techno.co.jp/privacy.html>



特製温度計シール シールなのに室温がわかる!! これで空調を控えめに。

### 情報 みと でんでん

(2011年4月27日発行 第46号より)

今回は、日本テクノ協会の「電協の水戸グループ発行『でんでん・みと情報』第46号に掲載された東日本大震災関連の記事から、猫のでんでんは、これからは親方たちを見守ってほしい。

### 吾輩も親方たちを支えるつもりである

吾輩は電気管理技術者の親方たちに飼われている猫の「でんでん」である。過日、丸まって午睡に興じていた吾輩の鼻先に、書物がずんずんと落ちてきた。俊敏な吾輩はたちまち飛び退いたが、吾輩が居たその場所にも、豪雨のように次々と書物が降り注ぎ、床に積もっていく。飛び退いた先はテーブルの上だったが、そこも上

### 日本テクノ協会・日電協水戸グループ発行情報誌

下左右にがたがた動き、安定しない。再び床に着地して、揺れがおさまるまで吾輩は様子がおかしくなっていた。そのとき親方たちは不在で、しほらへして戻ったときは、部屋の様子にがっかりしていた。

親方たちによると、人間様は、この地震による災害を東日本大震災と名づけたようだが、それから数週間が経過し、テレビなどで復興に向かう人々の活動が紹介されるようになってきた。ふだんよりささやかな味の親方たちはこんなことを話していた。

「被災地を助まるとする温かい行為には本当に頭が下がります。」「多くの外国人が日本から離れたところから、アメリカのドナルド・キーンさんという日本文学の研究者は、この震災を機に日本国籍を取得して、日本に永住することを決意したとぞうだ。長い間、驚くべき親切さで接してくれた日本人への恩返しという気になった。」

「その気持ちには見習うべきだ。震災で故障した電気設備も多い。俺たちは俺たちのできること、復旧復興の協力をしよう。物言いは、いつものツバキを飛ばすような乱暴な口調とは違ひ、淡々と話していた。そんな話しかできるのかと吾輩は驚いた。いつもその話し方をしてくれれば、吾輩の安眠も保たれるものを……。だが、吾輩はそれでも、目はキラキラして、自分たちがなにかをやるという熱意なのである。」「輝く目を隠し持っていた親方たち。吾輩は、これからは支えていってやるよ」という気になった。

## おばあちゃんの知恵袋

わが家の軒下にある朝顔のグリーンカーテンが成長して、おばあちゃんの背丈を超えそうです。朝顔、ヘチマ、ゴーヤなどのグリーンカーテンは、今や病院や学校、公民館などでも見られる夏の風物詩になりましたね。

夏の置きを和らげる手軽な手段には、すだれやよしずもあるけれど、それには「蒸散作用」があって、より効果的に涼しさを感じることが出来るよ。人が汗をかいて、体温を下げるように、植物も地面からすった水分を、葉っぱから蒸発させて周囲の温度を下げてくれる。

ヘチマやゴーヤは、育った実も楽しみの一つよね。皆さんも、グリーンカーテンづくりに挑戦してみない?

皆さんが取り組んでいる「おばあちゃんの知恵袋」的な省エネ・省資源の知恵(ワザ?)を紹介するコーナーです。皆さんの「こんなこと、やっているよ」をどしどしお寄せください。楽しみにお待ちしております!!

暑くて寝苦しい夜に、クーラーを買ったときについてくる保冷剤を使い、クーラーは使用しないようにしています。枕の上にタオルを敷き、その上に保冷剤をいくつか並べ、もう1枚タオルをのせます。小さな保冷剤でも数枚使うことで長時間冷たさが保たれます。(東京都・長谷さん)

今日はこんな知恵を提供していただきました!

おばあちゃんの知恵、大募集!!

皆さんの「もったいない」に通じる省エネ・省資源の取り組みをお寄せください。おばあちゃんややっていない習慣、裏ワザ的なもの、思いつきでやってみたこと……。環境保全につながる取り組みならどんな小さなことでもOKです。本紙のこのコーナーで紹介させていただいた素敵な「知恵」のご提供者には記念品を進呈いたします。ご応募は、日本テクノ「おばあちゃんの知恵袋」係まで連絡先を明記のうえハガキにてご送付ください。または下記 WEB サイトでも受け付けています。

例えば

- 水道の蛇口から出る水を「鉛筆1本」の太さにして節水しています。
- 鍋の底の水はしっかり拭いてから火にかけています。

日本テクノ 知恵袋 検索 <http://www.n-techno.co.jp/eco-idea/>

START

クールビズ期間 5.1-10.31

今年は「COOLBIZ」をさらに進化させた「SUPER COOLBIZ」として推進!

MESSAGE SUPER COOLBIZ TAKE

DATE 5.1 SCENE 1 TAKE 3

01. 28℃ / いつでもどこでも 28℃

02. WORK STYLE / 勤務シフトもスーパークールビズ

03. FASHION / スーパークールビズファッションで快適に!

04. OFFICE / 設備・機器の工夫でスーパークールビズ!

05. IDEA / 小さなアクションからスーパークールビズ!

チャレンジ 25 日本テクノ株式会社は、チャレンジ25キャンペーンに参加しています。 <http://www.challenge25.go.jp>