

report — on the Eco Spot



▼富山市ライトレール「ポータラム」。

環境モデル都市 探訪 02



環境モデル都市 三酸化炭素排出を抑えた「低炭素社会」の実現に向けて、温室効果ガスの大幅削減などへの取り組みを行うモデル都市。現在18の自治体が選定されている。

次世代路面電車 コンパクトシティを快走

富山県の中央部に位置し、日本海側有数の中核都市として、また県庁所在地として発展してきた富山市。2005年、7つの市町村が合併し、新・富山市となり、県庁所在地の中核都市としての総面積となった。人口は富山県全体の約4割を占め、海抜0から3000mまでの多様な地形が持ち合わせている。

しかし、その広大な面積と、富山市民の持ち家志向の高さから市街地は薄く広がっていき、その結果、自動車に依存した街となった。富山県の世帯当たりの乗用車保有台数は172台と全国第2位。市内の交通手段も自動車への過度な依存は、公共交通の衰退を招き、路線バスや鉄道などの利用者は大幅に減少、高齢者や自動車を運転しない人への住みやすさや街の活性化が図られていない。

この状況を打破するため、富山は世界に先駆けた「低炭素社会」への転換を進め、都市や交通のあり方を根本的に変えることを決めた。

富山市が目指したのは、「公共交通を軸とした拠点集約型コンパクトシティ」。拡散した都市機能を住宅地を集約し、公共交通を活性化させる。自動車依存からの脱却を図り、CO₂の排出削減につなげる。

そうした基本方針が打ち出されたのと同じころ、富山県の大規模改修工事に向けた着工準備が進められていた。2015年春に北陸新幹線が金沢まで延伸するに伴う事業で、当初は新幹線と併せて既存の在来線も一緒にホームの高架化をする予定だった。だが、在来線の1つJR富山線は、乗客の減少が続く。その存続の可否も検討の対象。それならば、多額の費用をかけてホームを移設するより、新しい公共交通としてつなぐ方が、利便性の向上を図る方がよいのではないか。

そんな議論の末に誕生したのが、全国初の本格的なLRTシステムを導入した富山ライトレール(愛称:ポータラム)である。LRTとは、Light Rail Transitの略で、「次世代型の路面電車」とも訳される。車両の低床化や、停留所のバリアフリー化などが施され、高齢者にも優しい交通システムである。

開通に際しては、停留所の増設、運行本数の増便もなされた。今ではJR富山線時代と比べ、利用者は平日で約2.1倍、休日では約3.6倍にもなる。また利用者の約12%は自動車から転換した乗客だった。

富山県富山市

1998年8月、日本ハムグループは環境に対する基本的な方針「環境憲章」を定めた。その後、この環境憲章を見直し、「日本ハムグループ環境方針」を策定。「自然の恵みへの感謝」「環境と調和のとれた企業活動」といった内容を盛り込んだ。

社会・環境室マネージャーの河崎律宏さんは、活動開始にあたり数値目標を立てることが重要と考え、食品を製造する工程にわた

Eco Story

環境活動を推進する企業の物語



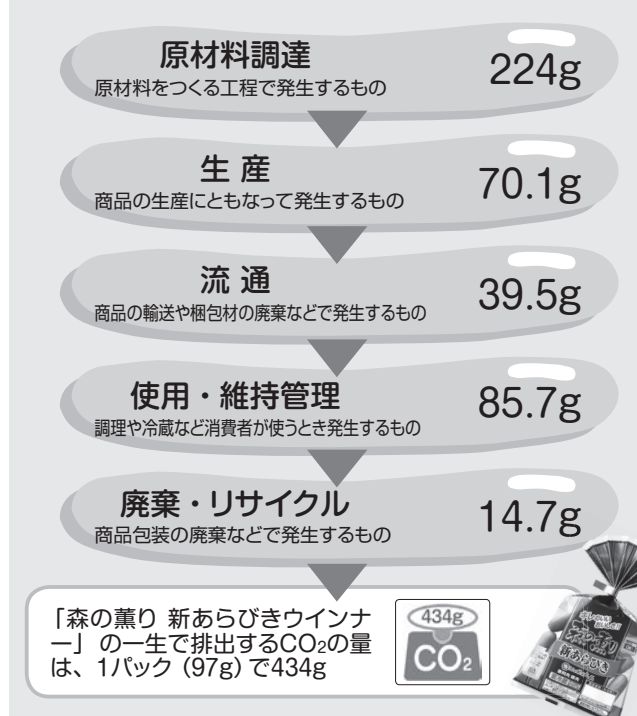
第2話 日本ハム株式会社

良質な食品を届け、国民の健康な暮らしを支える日本ハム株式会社。その一方で、地球の限りある資源を守るための積極的な活動も進めている。

工場を使うエネルギー使用量や商品を生産する際の燃料などを「見える化」して環境負荷の「減らす化」に向けて取り組む同社のエコストーリーを紹介しよう。

活動の源泉は「生命への感謝」

「商品の一生」におけるCO₂排出量(「森の薫り 新あらびきウイナナー」の例)



商品の一生で排出量を算出

「商品の一生」におけるCO₂排出量を算出する。消費するエネルギー、消費する燃料、消費する水、消費する電気を「見える化」して環境負荷の「減らす化」に向けて取り組む同社のエコストーリーを紹介しよう。

「森の薫り 新あらびきウイナナー」の一生で排出するCO₂の量は、1パック(97g)で434g

2009年にはカーボンフットプリントマークの取得に向けて算定・表示に取り組み、原料調達・生産・流通・使用・廃棄のすべての工程にかかるCO₂排出量を算出した。「見える化」により、1月にソーセージやハムなどの「森の薫り」シリーズ4商品でマークが取得できた。

日本ハムグループでは、環境負荷の「減らす化」に向け、豚・鶏の排泄物をバイオエタノールや肥料として再利用。地球温暖化の防止や野菜・花の育成といった地域活動に役立てている。また製造工程で出る骨・皮・血液などの副産物を有効に利用するための研究も進める。グループにおけるリサイクル率は98.5%。2011年度にも達成し、生命に対する感謝の気持ちが表れている。

「地球環境や自然生態系を次世代に引き継ぐため、生命をさまざまな場面で感じてもらいたい」と思い、伝えたいのは決して特別なことではない。おのずと食が残りなくなり、それが最大の環境負荷低減になる。自給自足が少ない日本でも最も基本的な重宝なことだと考えます」と河崎さん。日本ハムグループは「生命の恵み」を大切にしながら、環境活動を続けていく。

ポケット図解 最新 環境問題の基本がわかる本 [第2版]

本書は、初級者向けに「本書は、初級者向けに」向けに書かれたものではなく、中級者向けに書かれたものである。中級者向けに書かれたものである。中級者向けに書かれたものである。



やわらかく環境意識を喚起、用語辞典としても

解説している。だが、単に客観的な記述を並べるだけでなく、著者の環境問題に対する真摯な思いも随所にうかがえる。それは押しつけがましくなく、提案としてやわらかに受け止められる内容だ。例えば「解は一つではありません。方法も一つではありません。これからは科学者だけでなく、誰もが新しい思考領域の開拓を目指すべき時代です。」(212ページ)というように、幅広い提言が、



運河をまたぎ走る「ポータラム」(上)。復元された富山城をバックに走る「ポータラム」(左下)。市内には、「アヴィレ」と呼ばれるレンタサイクルシステムも完備されている(右下)。

夏は涼しく冷風機で活躍、冬は大型加湿器で活用

気化熱式省エネ冷風機

水と空気で冷気を起こすから人と地球にやさしい

EAC1.5A EAC2.0A

- 省エネ効果: 消費電力がエアコンの1/20で、電気料金も大幅削減
- 風力は3段階切り替え: 強・中・弱3速式で風量を調整可能(風向も調整可能)
- 快適な涼風システム: 人と環境にやさしい、快適な涼風が遠くまで

※サイズ(業務用) 840×490×1390mm/43kg
●EAC1.5A・EAC2.0A 販売価格 ¥99,800(税込)

性能が充実した高品質日本テクノのインバータ発電機

SPG12Ai SPG30Ai

- 高品質な電気: 精密機器にも安心
- なんととってもパワフル
- とってもエコ設計
- 容易に持ち出せるサイズ

●SPG12Ai 販売価格 ¥99,800(税込)
●SPG30Ai 販売価格 ¥159,800(税込)

子どものうちから 子エコ教育

“色”と“音”でお知らせする
SMART CLOCKは子どもにもわかりやすい!
スマートクロック

みんな、赤だよ
無駄な電気がついてない?



SMART CLOCK

無駄な電気は消灯

全国の幼稚園や学校でスマートクロックが活躍しているよ



みんなで知恵を出し合い
エネルギーを無駄なく大切に使う
工夫と努力を続けていきましょう

スマートクロック
“色”と“音”で電気の使用状況をお知らせする時計 **SMART CLOCK**
学校や幼稚園など教育の場にスマートクロックを導入いただき、省エネだけでなく子どもたちのエコ教育にも活用いただくケースが増えました。
スマートクロックで楽しく電気の見える化。
毎日の生活のなかで、子どもたちの省エネ意識も自然と芽生えていきます。

色 表情 音 で
現在使用中の電力使用量をお知らせ

「SMARTMETER」
(スマートメーター) **ERIA**
<http://www.eria.jp/> 日本テクノ ERIA 検索

時計を見るたびに
電力量も見える **SMART CLOCK**
スマートクロック
TRIPLE-Pが歌うSMART CLOCKソング配信中!
<http://www.n-techno.co.jp/smartclock/>

日本テクノ株式会社 お問い合わせは ☎ 0120-308-498 ✉ info@n-techno.co.jp www.n-techno.co.jp
●キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング ●高圧電気設備保安管理・点検業務 ●電気料金自動検針事業 ●電力小売事業 ●一般電気工事 ●住宅省エネ化事業
※「SMARTMETER」(スマートメーター)は、日本テクノ(株)の登録商標です。

ビジネスマッチング広告

日本テクノプレゼンツ

あなたの会社をプロデュース!!

<ビジネスマッチング応募フォーマット>

- 企業概要：企業名・業種・事業内容
- 連絡先：住所・TEL・FAX・E-mail・URL・担当者
- 企業紹介：【キャッチ】16～25文字
【テキスト】200～250文字
(事業内容・企業PRなど)
- ニーズ：仕入れ・調達、販売、協業、代理店、その他

<応募方法>

こちらのキャンペーンサイトよりご応募をお願いします。
http://www.n-techno.co.jp/business_match/

※弊社で抽選のうえご連絡させていただきます。
※ご掲載写真の詳細につきましては、当選発表ご連絡の際にご説明させていただきます。

●応募締切：2013年5月17日(金)

※当選の発表は6月上旬を予定しております。なお、誠に勝手ではございますが、当選の発表はご掲載企業様のみご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

ドアからドアへ、世界規模の物流をサポートします

日東物流は神戸で生まれて今年で70年、国際輸送や港湾運送におけるエキスパート企業として常に安全・確実・迅速な物流サービスを提供し、お客様の満足を通じて社会に貢献する企業でありたいと願い続けてまいりました。これからも多種多様に化するニーズの中で最適なサービスを提供し、皆様のビジネスを物流でサポートする総合物流企業を目指してまいります。物流の未来をみなさまとともに… **わたしたちは、日東物流株式会社です。**

Door to door



会社名 日東物流株式会社
事業内容 一般港湾運送事業、倉庫業など
総務・人事グループ
担当者 紺谷 剛之(コンタニタカユキ)
住所 〒650-0045 兵庫県神戸市中央区港島4丁目6
TEL 078-302-0244(総務・人事グループ)
お問合せ 当社ホームページをご参照ください。
担当部署にてご対応させていただきます。
<http://www.nitto-ntl.co.jp/>

メーカー・商社・官公庁などで国内外の輸送をご担当の皆様、ぜひご覧下さい。
日東物流株式会社ホームページ <http://www.nitto-ntl.co.jp/>

※「SMARTMETER」(スマートメーター)は日本テクノ(株)の登録商標です。

「SMARTMETER」(スマートメーター)
エリア ERIA

導入事例

Daily Naturally Action

日本テクノの主力商品「SMARTMETER(スマートメーター)ERIA」(以下、ERIA)を導入している企業の「デイリー・ナチュラル・アクション(日々の自然な行動)」にスポットを当てる導入事例集。今回は、岩手、宮城、東京、神奈川、長野、静岡、福岡、沖縄の各地ユーザーの取り組みを紹介していく。

社会福祉法人 明光会 太陽の園ほどがや

神奈川県横浜市保土ヶ谷区若井町 238-1
 TEL 045 (730) 1165
 URL <http://www.apollon.or.jp/hodogaya/>
 設立●1987年5月
 従業員数●65名(グループ全体 300名)
 業務内容●特別養護老人ホーム

社会福祉法人 明光会 太陽の園ほどがや

契約電力 **45kW** 削減
 電力使用量 **7.2%** 削減
 (2010年10月～2011年9月)

**取り組みの効果は
 グラフで視覚的に見える
 わかりやすい表示で士気向上**

理事長の相川正司さん。

シアー電器 株式会社

宮城県大崎市古川沢田字上河原 71-1
 TEL 0229 (28) 2911
 設立●1972年4月
 従業員数●28名
 業務内容●精密プラスチック成形加工、プラスチック金型設備製造一式

取締役製造部長の下園哲朗さん。

シアー電器 株式会社

契約電力 **79kW** 削減
 電力使用量 **29.4%** 削減
 (2010年5月～2011年4月)

**電気のごときは誰もわからない
 その状況を打破した
 ERIAの「見える化」**

株式会社 青い海

沖縄県糸満市西崎町 4-5-4
 TEL 098 (992) 1169
 URL <http://www.aoiumi.co.jp/>
 設立●1974年2月
 従業員数●86名
 業務内容●食塩、にがり他の製造販売

株式会社 青い海

契約電力 **33kW** 削減
 電力使用量 **15.9%** 削減
 (2010年7月～2011年1月)

**電気のごときは誰もわからない
 製造工程の進化に貢献
 青い海が原料の塩づくり**

取締役生産部長の古我知信さん。

うきは商業開発株式会社 サンビットバリュー浮羽店

福岡県うきは市浮羽町朝田 587-1
 TEL 0943 (77) 7855
 設立●1987年
 従業員数●60名
 業務内容●商業施設管理、スーパーマーケット

うきは商業開発株式会社 サンビットバリュー浮羽店

契約電力 **38kW** 削減
 電力使用量 **8.6%** 削減
 (2010年5月～2011年4月)

**親身の助言で導入を決定
 詳細なルール化で
 行動を明確にする省エネ**

株式会社 塩田組

東京都福生市福生 2033
 TEL 042 (553) 0808
 URL <http://shiodagumi.co.jp/>
 設立●1979年5月
 従業員数●35名/業務内容●建築工事、土木工事、ビル修繕、住宅リフォーム全般

株式会社 塩田組

契約電力 **13kW** 削減
 (2010年～2011年)

**ケチにならず無駄を省く
 電気のごときは誰もわからない
 社員教育ツールに活用**

代表取締役社長の橋本恵治さん。

有限会社 裾野レジャーランド一の瀬

静岡県裾野市茶畑 1769
 TEL 055 (992) 1589
 URL <http://www.susono-ichinose.com/>
 設立●1974年11月
 従業員数●73名/業務内容●日帰り温泉施設、宿泊施設、スイミングスクール他

有限会社 裾野レジャーランド一の瀬

契約電力 **7kW** 削減
 電力使用量 **21.0%** 削減
 (2007年12月～2010年11月)

**季節や予約状況に応じて
 ERIA設定値をこまめに変更
 毎日の積み重ねが大きな効果を**

株式会社 パシフィックウイנס パウスポーツクラブ

岩手県盛岡市三本柳 7-66-1
 TEL 019 (637) 6311
 URL <http://www.paw-sports.com/>
 設立●1991年
 従業員数●25名
 業務内容●スポーツクラブ

株式会社 パシフィックウイנס パウスポーツクラブ

契約電力 **7kW** 削減
 (2011年～2012年)

**震災後の節電活動で
 徹底して生み出した削減量
 それでも「見える化」は有効**

有限会社 名取鶏卵 たまごや工房

長野県諏訪市大字四寶 2939-1
 TEL 0266 (53) 2168
 URL <http://www.tamagooya-eshop.jp/>
 設立●1976年6月
 従業員数●35名/業務内容●鶏卵卸売、洋菓子の製造販売、飲食店

有限会社 名取鶏卵 たまごや工房

契約電力 **7kW** 削減
 (2009年～2010年)

**省エネは整理整頓から
 「環境整備点検表」で
 取り組みの定着を目指す**

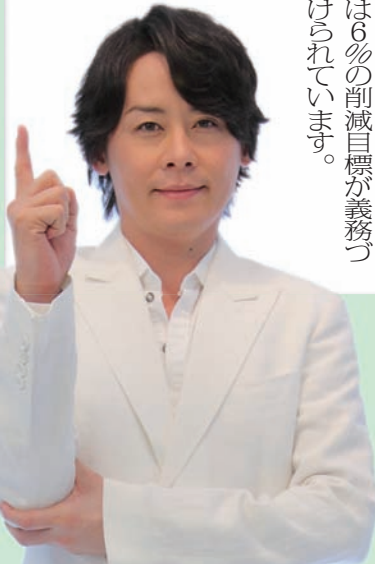
※現在パシフィックウイנסは販売していません。

河村隆一のエコスタディ

読者が難しいと思ったエコ関連の言葉を、日本テクノのイメージキャラクターであり環境活動家として知られるアーティストの河村隆一さんが調べ、やさしい言葉づかいで答えていく連載。第1回は、今さら聞けない地球温暖化問題の基本用語について。

京都議定書って何？

これには、河村隆一です。皆さんの環境知識が深まるように、僕も勉強しながら書いていきたいと思います。目的は、各国の取り組みによって地球温暖化を食い止めること。地球温暖化の主な原因は、人間の活動から出る「酸化炭素(CO₂)」などの温室効果ガスです。石炭や石油などの化石燃料を大量に燃やしているのを、削減しているのが、京都議定書です。削減目標を定めたのが、京都議定書です。削減目標を定めたのが、京都議定書です。



環境分野の言葉がわからないと感じたことはありませんか。今さら聞けない用語、数字など皆さんがもっと知りたい環境関連の用語を募集しています。ご応募は日本テクノ「河村隆一のエコスタディ」係まで。取り上げほしい用語と連絡先を明記のうえハガキにてご送付ください。環境市場新聞ウェブサイト (<http://econews.jp/>) から応募できます。

企業教育とは

第三十二回
ながおみつお
企業活性化教育研究所・長尾光雄事務所 長尾 光雄
因果俱時 いんがくじ -11-

因果俱時

私の前職の大阪支社に山本という同僚がいました。彼の仕事は上りの社員に本気で取り組む営業マンがいた。支社長が「今日100件訪問して」といって、何かあったら1000円の罰金を払う。支社長は「山本は営業に不向きな人はいない。現状がわかれば、それなりに頑張る。あなたの思いは叶えられる。諦めないことだ。部下への接し方も見えてくる。状況によって、何らかの叱りつけたり、部下の思いを叶えてやることだ。人間は自分が思ったより人間になるものだ。上司は部下のバックアップだ。人生そのものだ。叱りつけることも必要だ。叱りつけることも必要だ。叱りつけることも必要だ。



「石巻 NEWSSee」館長で石巻日日新聞・常務取締役の武内宏之さん。背景の写真パネルは館内の展示物。

地域への思いが動かし壁新聞

新聞が顔面して並べられている。東日本大震災の翌日から6日間で発行された壁新聞。震災の被害で印刷機もろくろくパンクした。通常の新聞発行に必要な機材がすべて使用できなかった期間に、「ペンと紙があれば伝えられる」という思いで、被災地の6カ所に貼り出されたものだ。震災当日、停電中の夜の会議。「街がこれだけの状況で何もできないのは、自分たちを否定するんじゃないか」と石巻日日新聞の社長は言った。20代の社員は「自分たちの代で新聞を止めない」と立ち上がった。壁新聞の発行は、新聞を発行して、壁新聞を壁に貼る。壁新聞を壁に貼る。壁新聞を壁に貼る。

「ニュース博物館」復興に向かう地域の姿を発信



「石巻 NEWSSee」では地域100年の歴史をたどる写真などに加え、震災直後に発行した手書きの壁新聞も展示。

タテのカギ

タテのカギ、ヨコのカギをヒントに言葉を探してみよう。クレーの二重の意味に入る2つの文字を組み合わせて「エコ」に関連する言葉を探してみよう。ヒントは電気を「ON/OFF」。

1	2	3	4	5	6	7	8	9

ヨコのカギ

- 1 その年初めて吹く強い南風「○○○○ばん」。
- 2 日本の楽器「しゃ○○ん」。沖縄では「さんしん」とも。
- 3 3面の記事、今回は第2話「エコ○○ーリー」。
- 4 漢字で書くと「○○じ」。
- 5 サッカー日本女子代表「○○○○ヤパン」。

「省エネの達人」ぶくぶくシール プレゼント

正解者の中から抽選で100名の方に、「省エネの達人」ぶくぶくシールをプレゼントいたします。ご希望の方はハガキに「クイズの答え」「住所」「氏名」「年齢」「取り上げてほしい記事」「面白かった記事」「つまらなかった記事」を明記のうえ、下記先までご郵送ください。また、環境市場新聞ウェブサイトからも応募できます。下記URLにアクセスして当コーナー応募フォームのリンクをクリックし、画面の指示に従って応募ください。なお、発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。締め切りは2013年6月28日(金)必着。*日本テクノ(株)の個人情報保護方針 (<http://www.n-techno.co.jp/privacy.html>) をご覧ください。



おばあちゃんの知恵袋

春ですね。新入学や就職など新しく始まる生活の一方で、慣れない環境に体調を崩されている方はいませんか。そんな人には春の香りの桜茶。婚礼などお祝いの席でいただく桜茶ですが、意外な使い道もありふだんの生活にもおすすめです。塩漬けた桜の花びらにお湯をさしていただくこと、ほんのりと塩味と桜のピンク色が楽しめる、咳止めや解熱、血液をサラサラにする効果もあるといわれています。お茶だけでなく、お米に混ぜて炊き込む桜ご飯や、お吸い物、お漬物、野菜サラダなどに入れてもおいしいんです。うちのおじいさんの好物は軽く塩抜きをした桜茶と炊き込みご飯をあえる桜茶炊き込みご飯。塩加減の調節がおいしさのコツ。皆さんもお試してみてくださいね。



おばあちゃんの知恵、大募集!!

皆さんの「もったいない」に通じる省エネ・省資源の取り組みをお寄せください。おばあちゃんややっていない習慣、裏ワザ的なもの、思いつきでやっていたこと……。環境保全につながる取り組みならどんな小さなことでもOKです。本紙のこのコーナーで紹介させていただいた素敵な「知恵」のご提供には記念品を進呈いたします。ご応募は、日本テクノ「おばあちゃんの知恵袋」係まで連絡先を明記のうえハガキにてご送付ください。または下記ウェブサイトでも受け付けています。

●地元でとれた野菜を選んで地産地消を心がけています。
●古くなったセーターを小さく切って、アクリルたわしと同じように食器洗いやヤンク洗いに使い、汚れたら捨てます。

日本テクノ 知恵袋 検索 <http://www.n-techno.co.jp/eeco-idea/>

Eco Calendar 2014

Produced by NIHON TECHNO CO.,LTD.

キャッチコピー募集中!

日本テクノでは、みなさまの環境への思いを集めた、エコカレンダーを制作しております。みなさまが暮らしのなかで見つけた四季の風景や、自然とのふれあいをキャッチコピーにしてエコカレンダーに応募しませんか。環境への思いをともに拡げてまいりましょう。

2013 4
猫の仲間
大阪府・オウゴンさんの作品

2013 6
雨音
京都府・ふーみふんさんの作品

2013 8
夏の夜
東京都・3児の父さんの作品

エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン

- 応募方法 — ハガキにキャッチコピー(12案まで)・郵便番号・住所・氏名・ペンネーム・年齢・電話番号・「環境への思い」を明記の上、下記先までご郵送ください。又は、下記アドレスから応募フォームへお進み下さい。団体様のご応募の場合は、代表者様のみ必要事項をご記入ください。
- 締め切り — 2013年6月28日(金)当日必着
- あて先 — 〒163-0651 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル51階 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン係
- プレゼント — 応募者すべての方に完成した2014年エコカレンダーを、採用者の方にはエコカレンダーと記念品を差し上げます。
- 発表 — 9月中旬、ホームページにて発表。採用キャッチコピーは環境市場新聞34号(2013年10月)に掲載いたします。

日本テクノ(株)の個人情報保護方針 ▶ <http://www.n-techno.co.jp/privacy.html>

詳しくはコチラから http://www.n-techno.co.jp/calender_campaign/