

環境市場新聞

無料

2015年 冬季 第39号
20th ANNIVERSARY
日本テクノ株式会社
www.n-techno.co.jp
東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル51階
0120-308-512

電気管理技術者
募集しています
全国で積極採用!
急募エリア
東京・長野・岐阜

3 周年記念特別対談
河村隆一さん/馬本英一社長
4 保安法人業務開始10周年
4 新卒入社三好ひとみの一日
7 アイデア満載冬の暖房対策

温暖化対策 国際目標へ道筋は複数

IPCC第5次統合報告書を公表

2014年11月、気候変動に関する政府間パネル(IPCC)は、地球温暖化に関する最新の状況や対応策などをまとめた第5次評価報告書(統合報告書)を公表した。IPCC第40回総会が採択された。統合報告書は、国際的な温暖化対策の交渉に重要な役割を担う。

第5次評価報告書は、報告書で構成される。これには、自然科学、影響、対応策の3つの作業部会報告書と、それらを分野横断的にまとめた今回の統合報告書が含まれる。

IPCC 第5次統合報告書の主な内容

▼観測された変化
気候システムの温暖化は疑う余地がない。雪氷の量は減少し、海面水位の上昇などが発生している。

▼温暖化の原因
人為起源の温室効果ガスの排出量は史上最高。この排出により、過去80万年で前例のない水準まで温室効果ガスが増加した。これが、95%以上の確率で温暖化の原因となっている。

▼極端現象
1950年ごろ以降、極端な低温の減少、極端な高温の増加、極端に高い潮位の増加、強い降水現象の増加が観測されている。

▼将来予測される温暖化
地上気温は、いずれの排出シミュレーションをみても21世紀にわたって上昇が予測される。温暖化の影響は、たとえ温室効果ガスの人為的な排出がゼロになっても、何世紀にもわたって持続するだろう。

▼温暖化を緩和させる努力
現在を上回る追加的な緩和と努力がないと、温暖化は21世紀末までに、深刻で広範囲にわたる不可逆的な影響を及ぼす。対策は社会的な損失を招く場合もあるが、温暖化のリスクを考慮し、長期的視野に立てば社会の便益を増加させる。

▼温暖化を2℃未満にする削減策
工業化以前と比べ温暖化を2℃未満に抑える対策の方法は複数ある。その対策には、今後数十年間にわたって大幅に温室効果ガスの排出を削減し、21世紀末までに排出をほぼゼロにすることが必要。

▼複合的な対策の必要性
いずれの対策も単一の選択策だけで十分というものはない。ほかの社会的目標に温暖化対策がリンクされた統合的な対応が効果的であると見られる。

統合報告書では、地球温暖化は疑いの余地がないと示され、その原因は、人為起源の温室効果ガス排出にある可能性が極めて高い(95%以上)と示されている。温暖化の影響は、温室効果ガスの排出がゼロになっても、何世紀にもわたって持続するとしている。

環境ビジネス好調を維持

半年、10年、先へゆくほど見通し明るく

環境ビジネスの業況(DI)

調査	現在	半年先	10年先
今回	27	29	46
前回	25	28	51

※DIは回答割合を引いた96ポイント。計算式は「(良い)-(悪い)」。数値がプラスなら「良い」が、マイナスなら「悪い」が優位であることを示す。

発展していると考える環境ビジネス

業種	現在	半年先	10年先
1 省エネルギー自動車	省エネルギー自動車	省エネルギー自動車	再生可能エネルギー
2 大気汚染防止用装置・施設	太陽光発電システム(関連機器)	太陽光発電システム(関連機器)	省エネルギー自動車
3 太陽光発電システム(関連機器)	再生可能エネルギー	再生可能エネルギー	大気汚染防止用装置・施設
4 下水、排水処理用装置・施設	大気汚染防止用装置・施設	大気汚染防止用装置・施設	スマートグリッド
5 再生可能エネルギー	太陽光発電システム(関連機器)	太陽光発電システム(関連機器)	その他(地球温暖化対策ビジネス)

※再生可能エネルギーは、風力/水力/地熱/太陽熱利用/バイオガス/中小水力などの装置製造、新エネルギービジネスなどを指す。

2014年8月、環境省は「環境経済観測調査(環境短観)」の同年6月の調査結果を発表した。この調査は、2010年12月から半年ごとに実施している。環境ビジネスの業況(DI)は、前回の調査より上昇している。

今冬の電力、余力を確保

各管内ともに予備率3%以上

2014年10月、政府は「今冬の電力供給対策を明らかにし、経済産業省が電力供給検査小委員会の電力供給検査小委員会の報告に基づき、電力会社の供給見通しを踏まえ、各管内ともに予備率3%以上を確保する」と決定した。

電力各社の供給見通し(2015年2月)

電力会社	予備率
北海道	11.4%
東北	9.0%
関東	7.9%
中部	5.7%
関西	3.0%
北陸	7.2%
中国	8.3%
四国	5.5%
九州	3.0%
9電力	6.4%
沖縄	53.4%

識者 COLUMN 環境政策最前線

早稲田大学理工学術院 教授 横山隆一

再生可能エネルギーの導入拡大へ 早期の「足止め」解消を期待

大限加速するとしていた再生可能エネルギーの導入計画の早期の「足止め」解消を期待する。再生可能エネルギーの導入拡大は、気候変動対策にとって重要な役割を担っている。しかし、再生可能エネルギーの導入には、電力会社の利益と再生可能エネルギーの導入との間で、早期の「足止め」解消を期待する必要がある。

環境問題を「こぼさず」

環境問題を「こぼさず」解決するために、再生可能エネルギーの導入拡大を促進する必要がある。再生可能エネルギーの導入拡大は、気候変動対策にとって重要な役割を担っている。しかし、再生可能エネルギーの導入には、電力会社の利益と再生可能エネルギーの導入との間で、早期の「足止め」解消を期待する必要がある。

2014年秋季号 クロスワードパズルの答え

前号のクロスワードパズルの答えは「シゲンゴミ」でした。答えは「シゲンゴミ」(資源ゴミ)でした。多数のご応募ありがとうございました。

スマートクロック

スマートクロックの魅力を紹介します。スマートクロックは、環境省が推進している省エネルギー対策の一つです。スマートクロックを導入することで、電力消費を削減し、環境負荷を軽減することができます。

九州電力は再生可能エネルギーによる発電設備の接続申し込みを、2014年9月25日から数カ月間にわたって管内全域で保留する。発表し、東北、四国、北海道などの電力会社も追随した。沖縄電力も接続可能量の上限超過を発表した。固定価格買い取り制度(FIT)によって太陽光発電が急増し、電力の供給バランスが崩れる可能性が生じたためとされている。

再生可能エネルギーの導入拡大は、気候変動対策にとって重要な役割を担っている。しかし、再生可能エネルギーの導入には、電力会社の利益と再生可能エネルギーの導入との間で、早期の「足止め」解消を期待する必要がある。

環境問題を「こぼさず」解決するために、再生可能エネルギーの導入拡大を促進する必要がある。再生可能エネルギーの導入拡大は、気候変動対策にとって重要な役割を担っている。しかし、再生可能エネルギーの導入には、電力会社の利益と再生可能エネルギーの導入との間で、早期の「足止め」解消を期待する必要がある。

スマートクロックの魅力を紹介します。スマートクロックは、環境省が推進している省エネルギー対策の一つです。スマートクロックを導入することで、電力消費を削減し、環境負荷を軽減することができます。

全国大募集 電気管理技術者

現在全国で949名の電気管理技術者が活躍中です。(2014年12月1日現在)

お仕事は日本テクノが紹介させていただきます!

日本テクノ協会・日電協の一員として一緒に働ませんか?
フリーダイヤル ☎: 0120-308-412
本社(人事課 人事係): 03-5909-5120
受付 9:30~17:00(土・日・祝日を除く)

求人への達人 検索

www.812499.jp/job/

日本テクノ株式会社
〒163-0651 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル51階

業務内容: 高圧受変電設備の保守・点検(キュービクル点検)
※営業活動はございません。

年齢: 不問

資格: 電験3種以上取得で高圧設備保守の実務経験4年以上の方。嘱託社員も歓迎。年齢により社員登用あり。研修制度あり。※実務経験は免状の種類によるため応相談。

報酬: 出来高制(得意先固定・安定収入可能)

勤務: ご自宅周辺の受変電設備(キュービクル)の定期点検業務(得意先指定・直行・直帰)

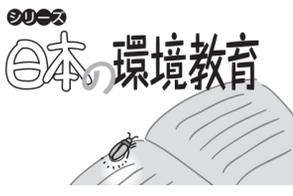
応募: ホームページ又はお電話にて。面接日等、後日お知らせ致します。

謹賀新年

皆様のご健勝とご多幸をお祈り申し上げます。日本テクノは、設立から20年を迎えます。本年も、社会の半歩先を行く先見性と発想力、それを実現する行動力をもって進んでまいります。電気の安心・安全と安定供給に向けて、さらなるサービスの向上に取り組みまいります。2015年1月

一六三〇〇六五一
東京都新宿区西新宿一二二五
新宿センタービル51階
日本テクノ株式会社
代表取締役社長 馬本英一

20th ANNIVERSARY



【第16回】早稲田大学本庄高等学校

2015年、日本テクノは設立20周年を迎える。お客様、電気管理技術者、事業パートナー、そして従業員との歴史であり、未来へのステップでもある。

取り組むのが、地域と連携した河川の環境改善活動だ。本庄市内中心部には元小山川という小川が流れている。さらに学校から車で5分ほどの場所

水路の流れで電気をつくる

新に水力発電に着目し、スクリーンタイプなど試行錯誤を経て、昨年から水車式の発電機を取り組んでいる。市川さんは、東日本大震災をきっかけに、電気の重要性や自然エネルギーの実用化に興味を持って、発電機の研究を先駆から引き継いだと言った。



水車本体の材料に選んだのは、漬物用の樽の蓋だ。プラスチックボードでつくった羽根。どちらもホームセンターで購入し

目指すは持ち運びできる発電機

「発電機部分には、自転車のライトに使用されるハブダイナモを流用している。羽根の枚数や角度を変えてより効率的な条件を調べています。効率的な羽根の形がなかなか見つからず、何度も試行錯誤を繰り返して、ようやく完成した。市川さんは、研究が面白くて、また発電機の難しさを知ってからは、普段の生活でもこれまでにない新しい発想が

「発電機部分には、自転車のライトに使用されるハブダイナモを流用している。羽根の枚数や角度を変えてより効率的な条件を調べています。効率的な羽根の形がなかなか見つからず、何度も試行錯誤を繰り返して、ようやく完成した。市川さんは、研究が面白くて、また発電機の難しさを知ってからは、普段の生活でもこれまでにない新しい発想が

需要家の負担2.7兆円

太陽光など認定設備の全稼働で賦課金4倍強

Table showing electricity charges for 2014. It compares 'Full operation' (全稼働の場合) and 'Partial operation' (一部稼働の場合) scenarios, showing a significant increase in charges for full operation.

2014年9月、経済産業省は再生可能エネルギー固定価格買取取り制(FIT)の適用開始を前に、認定設備の賦課金について試算した。

2014年9月、経済産業省は再生可能エネルギー固定価格買取取り制(FIT)の適用開始を前に、認定設備の賦課金について試算した。試算に加えたのは、設備だけでなく、需要家が

国連気候サミット開催

2014年9月、ニューヨークの国連本部で地球温暖化問題を議論する「国連気候サミット」が開かれた。開会を呼び掛けたのは、潘基文(バンギムン)事務総長。交渉が難航している対

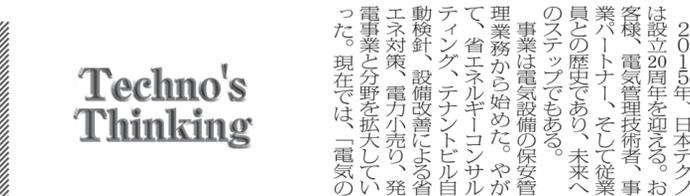
120人を超える首脳出席 温暖化対策の国際合意へ道

日本の安倍首相はサミットの演説で「途上国支援」一掃を掲げ、国際的な気候変動対策の推進を訴えた。2013年に約束した約160億円の途上国支援を、1年半余りで達成したことを強調。さらに今後3年間で新たに気候変動分野の人材1万4000人を育成する計画を明らかにした。

2015年、日本テクノは設立20周年を迎える。お客様、電気管理技術者、事業パートナー、そして従業員との歴史であり、未来へのステップでもある。事業は電気設備の保守管理業務から始めた。やがて省エネルギーコンサルティング、テナントビル自動検針、設備改善による省エネ対策、電力小売り、発電事業と分野を拡大していった。現在では、「電気の

今までもこれからも 電力に全力を傾ける 企業姿勢を継承

「今までもこれからも 電力に全力を傾ける 企業姿勢を継承」。この言葉は、日本テクノの創業精神を象徴している。電力は現代社会の命脈であり、日本テクノは電力の安定供給と効率化に常に注力している。省エネ技術の開発や、再生可能エネルギーの導入を通じて、持続可能な社会の実現に貢献している。



「今までもこれからも 電力に全力を傾ける 企業姿勢を継承」。この言葉は、日本テクノの創業精神を象徴している。電力は現代社会の命脈であり、日本テクノは電力の安定供給と効率化に常に注力している。省エネ技術の開発や、再生可能エネルギーの導入を通じて、持続可能な社会の実現に貢献している。

環境省 2020年東京五輪の環境配慮方針まとめる

2014年8月、環境省は2020年開都大会も推進する。中熱利用なども含め、省エネ技術の活用や、地方から再生可能エネルギーの供給支援などを検討している。ヒートアイランド対策では、CO2削減に貢献する省エネ技術の導入を推進している。また、省エネ技術の普及を促進するため、省エネ技術の導入を推進している。

Environmental Information section featuring 'ECO Books' and '誤解だらけの電力問題' (The Truth of Energy Policies) by Tami Inoue. It discusses common misconceptions about electricity and energy efficiency.

DAIKIN advertisement for business air conditioning units. Promotes 'FIVE STAR ZEAS' technology and highlights energy efficiency, environmental friendliness, and eligibility for government subsidies and tax incentives.

感謝の言葉を一途に求めて。

1989年、2人の若者が音楽とビジネスの各分野でスタートを切った。

河村隆一さんは環境問題に強い関心を持つアーティスト。日本テクノのイメージキャラクターでもある。河村さんがボーカルを務める「LUNA SEA」がインディーズバンドとしてスタートしたのは1989年。くしくもその年、日本テクノの馬本英一社長は省エネ関連の個人事業を立ち上げ、今日に至る第一歩を踏み出した。一方は音楽、一方はビジネス。分野は異なるがともに同じ時代を駆け抜ける人が、来し方行く末、そして信念を互いに披露した。

Special Guest

アーティスト・日本テクノイメージキャラクター 河村隆一さん



周年記念 特別対談

2015年4月、本紙発行元である日本テクノは設立20周年を迎える。節目の年にあたり代表取締役社長の馬本英一がゲストをお迎えする特別対談を企画した。日本テクノの軌跡と展望、業界や日本経済の未来、環境問題への対応などを語り合っていく。今回はアーティストの河村隆一さんをお招きした。



かわむらりゅういち

1970年 神奈川県出身。LUNA SEAのヴォーカルとして活躍。1997年にソロデビュー。アルバム「Love」のセールスは300万枚を超えた。ミュージシャン、小説家、俳優、音楽プロデューサーなど多彩な分野で活動。2012年12月、日本テクノのイメージキャラクターに就任。

河村 設立20周年おめでとうございます。馬本 ありがとうございます。会社の設立は1995年、その6年前の1989年にワンルームマンションで省エネ関連の個人事業を立ち上げ、本当にいろいろな人の助けを借りながら、ここまでやってこられました。

河村 僕が19歳でLUNA SEAの活動を始めたのも1989年です。分野は違いますが、まったく同じ時代を互いに駆け上がってきているんですね。馬本 20世紀と21世紀をまたぐ歴史的にみても節目の時代です。その中で河村さんは、アーティストとしての今の地位を築いてき

た。大切にしてきたものって何かありますか。河村 基本にあるのは音楽家としての技術を磨くことです。歌唱の分野では音域を広げる努力だったり、作曲では多様なジャンルを楽曲を分析して自分のパリエーションに加えたり。でも、それだけでは駄目。そこに欠かせないのは



うまもと いちいち

1965年 東京都出身。日本テクノ株式会社 代表取締役社長。1995年4月に同社を設立。著書に「人生を逆転させた奇跡の言葉」(KKベストセラーズ)がある。



と心から思います。

馬本 私と同じです。一番うれしいのは、お客様から感謝の言葉を受けたとき。当社の商品の多くは7年のリース契約です。お客様は7年後にリースを止める判断もできる。でも大多数は契約を更新されます。設立20年なので当初のお客様はもう3回の更新です。そうしたお客様から「安心だから任せている」「効果的な省エネを教えてくださいありがとうございます」などの声がいただけるんです。もしかしたら、感謝の言葉を聞くために続けているのかも知れません。

感謝の声を求めて

河村 僕は感謝の言葉やファンの方の声に「きこえたよ」なんて直接触れたいと思っています。そのために、地方のショッピングモールのイベントなどへ積極的に出演しているんです。その多くはボランティア。スタッフや機材などをこちらが用意することもありますが、かなりの持ち出しですが、それに見合う以上の温かい声をもらえます。

愚直に真面目を貫く

馬本 基本と遊戯の心。それは私の仕事にも通じます。基本に相手するのは一途に真面目な会社にしてほしいと考え続け、やり抜いてきたんです。河村 ユーザーからの評価は高いみたいですね。馬本 でも逆風もありました。例えば2002年に「当社を辞職中傷する文書が出回った。電気の保安管理という既得権益が、業界に、新参者が加わることで文句を言われ、真にキレた会社にする」として対抗した。汚いやり方、同じ方法で仕返すのには、愚直に真面目を貫く必要がありました。それが河村さんの言葉と同じように、河村 それに加えて「遊戯心」もあるんですか。

馬本 商品開発の分野が「遊戯心」です。誰か知らないモノをつくってやろう。お客様が思わず笑顔を浮かべるサービスを考えて出よう。それを形にするのは、まさに河村さんの言う「ワタク」です。河村さんのお話の活動が「遊戯心」を続ける中で、一番うれしかったことは何ですか。河村 ファンの方から感謝の言葉をいただいたときですね。一あなたの曲で人生が変わりましたという内容のファンレターを受け取ったり、就職活動のときに僕の曲を聴いてそれが励みになって無事に就職できたなんて話を直接、何回も聞きました。

ファンの方とプライベートな話をして、僕の活動が何かの役に立ったと感謝される時、これまでの行いが多くの人に喜びを与えてきた、やってきて本当に良かった。

河村 僕がそんな活動に利用できるツールやサービスを、日本テクノさんにつけてもらっていますね。馬本 はい。目標の一つに加えてもらっています。河村 ありがとうございます。

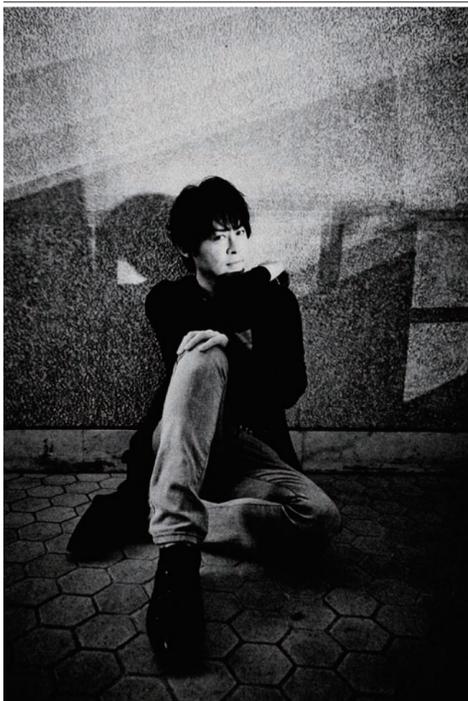
河村隆一 オフィシャルファンクラブ会員募集中!!

- 【会員特典】
- ◆会報誌年4回発行 ◆チケット先行予約 ◆ファンクラブ限定イベント ◆ファンクラブ限定グッズ通信販売
- ◆チケット購入や継続で貯まる「RKFポイント」 ◆“kawamura-fc.com”メンバーズページ

【会費】
5,000円(入会金1,000円+年会費4,000円) ※手続きの際に別途手数料が掛かります。
毎月末日までにご入会いただいたお客様は、翌月からの会員となり、翌月下旬までに会員証と会報をお送りします。(例:ご入会日→9/1~9/30 発送→10月下旬)

【入会方法】
河村隆一公式サイト <http://www.kawamura-fc.com/>
決済方法: クレジットカード・コンビニエンスストア・銀行振込(ページ対応ATM)・電子マネー楽天Edy・楽天銀行

- 【注意事項】
 - ◆一度ご入金いただいた年会費は如何なる理由でも返金することは出来ません。
 - ◆過剰入金があった場合、差額は返金いたしませんので予めご了承ください。
 - ◆お支払いの際の受領証は1年間大切に保管して下さい。
 - ◆チケット先行予約の無い公演や、枚数制限を設けている公演がございます。また座席は会員席の中から抽選となります。一般席より前の席になるとは限りません。
- ※ご登録いただきました個人情報は、本人の同意なしに第三者へ提供・開示することはありません。



兵庫・神戸 ● 東洋ビル

エコテナントユーザーレポート

「テナントさんの電気料金に付いては以前から悩みの種でした」と語るのは、東洋ケミテック株式会社の管理部長の富永秀樹さん。兵庫神戸市にある東洋ビルは管理責任者、ビルオーナーはグループの資産管理を担当する東洋ビルエントリエンツ。管理業務を富永さんが統括する。

この東洋ビルには同じグループ企業の東洋コーティンクス株式会社のほか、物流やIT関連などの会社が入居する。約50坪の東棟と約100坪の西棟に区切った2つの地上5階建て。エコテナントを導入する数年前から、日本テクノの保安管理サービスは利用していた。前任の管理技術者から委託を切り替えるときには「正直、多少の不安もありました。しかし、このビルと同時に委託した工場のほうで、24時間監視のデータから電気設備の不具合を見つけてくれた。それ以来、不安はなくなりました」とい



管理部長の富永秀樹さん

東京都中央区 ● 株式会社 シップス

省エネ設備導入事例

全国の店舗で衣類や小物を販売するセレクトショップのSHIPS。今年40周年を迎える株式会社シップスの銀座本社は2011年から省エネを進めている。だが、従業員の増員や業務拡大により電力使用量が増え、さらなる改善に向け2014年7月、日本テクノエナジーが提案するLED照明を導入した。

「以前は夏場に電力の使用量が急激に増え、LED照明を導入したことで、LED照明を止めたことで、LED導入後は一度も増えず、エアコンを止めずに済み、従業員からも涼しく快適だと好評です」と語るのは総務部長の柳原武使さん。導入したのはパナソニック製のLEDベースライティング集積型LEDの美光色(CRI)95。ビルの照明のほらすべてにあたる約500本を交換した。明るさ・色も国産トップクラスの品質で、使用電力は従来



総務部長の柳原武使さん

長年求めていたものを越えるサービス内容

これまでオーナー負担だった電気代の上昇分——その問題も解消

だが当時はまだエコテナントのサービスはない。冒頭のコメントにある富永さんの悩みは解消されないまま、それは電気料金の請求管理業務だった。

一般にテナントビルのオーナーは、ビル全体の電気代を一括で電力会社へ支払う。各テナントの電気代は、オーナーがメーターに示された使用量から計算してそれぞれに請求する。その料金単価や計算方法が、このビルでは1989年当時のままずっと継続されていた。テナントさんは安い電気代だと感じていた。途中、富永さんから管理業務を引き継いだ富永さんは、これを是正しようとして、適切な単価や計算方法を求め、電力会社や知人のビルオーナーなどに相談した。だが明確な答えはない。多くは「テナントビルの電気代は個別に異なる。オーナーの判断で決めるべ



きた」という意見だ。しかし、妥当性のある数値でなければ値上げの要求はできない。もたしを求む感じの「テナントのメーターを換計し20年以上前の方法を請求を続けていた。そんなときに提案されたのがエコテナントだった。デジタル式のメーターで、1円単位まで明確に計算されるシステム。それだけでも求める内容が、ただでさえ高い。エコテナント導入後の現在、富永さんは「想像以上にいいサービスだ」と喜びを隠さない。

職場環境の改善へ大きなメリット

LEDのさまざまな特性で費用対効果も向上



本社ビルの照明ほぼすべてをLEDに交換した。

の蛍光灯に比べ約56%以上削減できる。柳原さんは使用電力の削減はすでに確認でき、当社では70%以上も削減できました」とその効果に驚いている。

1、2階の商談室には美光色を導入した。モノの持つ色味を忠実に再現し、色彩を鮮やかに美しく見せるため商品である衣類の適切な色の確認には欠かせない。柳原さんが特にこだわった。連日多くの取引業者が訪れ、衣類の色やデザインを相談する商談室には、自然な光が特徴的な美光色がマッチした。

ちなみにLEDには寒冷地や冷凍室に適した低温用や、色に合わせた種類があり、使用環境によって選択することができる。

また同社ではほかにも大きなメリットがあった。導入前は蛍光灯のストックが100本以上。今はこのストックを有効活用できています。頻りにあった蛍光灯の交換作業がなくなったのも助かります。柳原さん、LEDは約10年の高寿命で作業も減らせます。さらに省エネ効果も高まっています。また、LEDは、将来的により高性能のLEDが登場しても、そのときの最新商品に付け替えられる。日々進化するLED照明はさまざまな特性によって職場環境・作業効率を改善できる。省エネだけでなく、省エネが目的に合ったLEDの選択で、多様なメリットが生まれ、費用対効果も高められる。

report — on the Eco Spot

環境モデル都市
二酸化炭素(CO2)排出を抑えた「低炭素社会」の実現に向けて、温室効果ガスの大幅削減などへの取り組みを行うモデル都市。2014年3月に新たに3都市が加わり、現在23の自治体が政府より選定されている。

環境モデル都市 探訪
09
その重要性を常に認識していたニセコ町では、この高度分別・有料化による3Rの推進や、生ごみ下水汚泥、家畜糞尿の資源化など各種の政策を通じ、長きにわたって環境保全活動を続けてきた。「環境創造都市」

地域資源の巧みな利用で86%排出削減へ



町民センターに設置されている地中熱ヒートポンプ(上)、米貯蔵施設の貯蔵庫(下)。

北海道西部の大自然に囲まれたニセコ町。屈指の豪雪地帯で、世界でも有数のパウダースノーを求め、国内のみならず海外のスキーヤーもこぞ訪れるスキーリゾート。昨年の観光客数は、約157万人。一大観光都市として知られている。

町の主幹産業である観光の基盤は、豊かな自然環境。その重要性を常に認識していたニセコ町では、この高度分別・有料化による3Rの推進や、生ごみ下水汚泥、家畜糞尿の資源化など各種の政策を通じ、長きにわたって環境保全活動を続けてきた。「環境創造都市」

北海道ニセコ町

「ニセコ町地球温暖化対策実行計画(区域施策編)」では、2000年度までにCO2排出量を86%削減(1990年度比)とする大きな目標を設定。そのための大型観光施設からの排出削減と、積雪寒冷地の宿命である冬の熱源対策を進められた。

この取り組みの先陣を切ったのが、地中熱ヒートポンプの導入だった。地中温度は、深さ10m以上年間を通じて約5℃前後、一年当たりでは約5割の削減につながった。一方、ニセコ地域特有の豪雪も有効活用される。2013年10月に完成した「J-A」ついでに、米低温貯蔵施設は、雪氷熱を利用した米貯蔵施設だ。貯蔵庫は総計1880トンの容量を受け入れ、容量1300トンの貯蔵庫も備える。

以前は常温保存だったため、品質管理に大きな努力を費やしたが、雪氷熱を冷房として用いたこのシステムにより、貯蔵庫内は常に10℃以下となり、最小限の湿度調整で最適な貯蔵の環境が保たれるようになった。エネルギー源の雪は、毎冬敷地に積もるので輸送コストも不要だ。

地域資源を巧みに取り入れ、活動を進めるニセコ町。近年では環境の良さを理由にこの地に移り住む外国人も現れ始め、ニセコの影響力は世界に広がっている。今後も「観光と環境」の両立を図り、国内リゾート地としてのモデル地域へ、さらには国際環境リゾート地としての規範となるべく一層力を注いでいく。

環境都市探訪! このニセコ町の記事全文は、ウェブサイト「ニッポン環境部」でも閲覧可能。そのほか紙面では紹介しきれなかった写真やトビッチも掲載。ニセコ町以外の全国の環境都市情報も多数紹介している。
<http://econews.jp/city/>

Eco Story

環境活動を推進する企業の物語



第9話 株式会社 永谷園

「お茶づけ海苔」や「松茸の味お取り」の「おなじみの株式会社 永谷園」。同社の環境保全活動は、企業理念である「味を守り、心をつなぐ」基本理念から徹底して取り組むことで、一本芯の通った活動となっている。その本質は、「正しく、正直に、そしてまじめに」というCSR活動指針でも表現されている。

地球温暖化という社会的責務をきっかけに、永谷園が環境問題に目を向け始めたのは1990年代後半。2010年に準備委員会を立ち上げ、基本計画となる「永谷園グループ環境マネジメントマニュアル」を策定。2003年に具体的な削減の枠組みを公表し、本格的な活動をスタートさせた。特徴は基本計画をもとにした独自のシステムを採用している点。本業に則した活動を効率的に継続して行っているため、国際規格のISO14001

おいしさも環境保全も変わらず追求



4辺すべてのシール加工から、上下と背の中央部の3カ所にしたことで年間3トンの廃棄物量を削減。

「お茶づけ海苔」や「松茸の味お取り」の「おなじみの株式会社 永谷園」。同社の環境保全活動は、企業理念である「味を守り、心をつなぐ」基本理念から徹底して取り組むことで、一本芯の通った活動となっている。その本質は、「正しく、正直に、そしてまじめに」というCSR活動指針でも表現されている。

しかし、「商品は一筋縄ではいかず、品質の安全性を維持しながら包装の軽量化を進めるのは容易ではない。長年顧客に親しまれてきたパッケージデザインの更新が難しくなってきた。店頭での訴求力が弱まってしまったこともあった。同社は、お茶づけ海苔をはじめとするロングセラー商品を多く抱えているが、これらの経験を踏まえ、「包装のデザインが商品の魅力や伝達する重要な役割を担う」とあらためて痛感し

はあえて認証取得せず、各拠点でルールを作成し、PDCAを運用している。それにもない内部環境監査体制の強化はもちろん、新入社員研修時から環境教育を実施し、環境意識の向上ととも活動の土壌づくりも行っている。

環境にやさしい「商品」事業所「社員」の3つの創造を目指す永谷園。「事業所」と「社員」に関しては活動に対する投資を示す「環境会計」からみても、見合った成果をあげている。



新入社員を対象とした環境教育の様子。永谷園では定期的に従業員向けの環境教育(講習会)も行っている。

企業活動と環境保全活動の両立は、すべての企業にとって大きな課題だが、同社は本業と環境の双方に価値を見いだすことで、より自然と持続可能な活動につなげている。

「当社が行う取り組みに目新しさはありません。身の丈に合わせ、やれることをやる」として、やり続ける。本業とのバランスをとりながら着実に積み重ねていこうとしています。永谷園は、環境保全活動においても変わらぬ姿勢を貫いていく。

省エネの達人 企業編

BS JAPAN (BSデジタル7chテレビ東京系)

毎水曜 9:54~放送中

バックナンバー▶動画配信中 省エネの達人 検索

<http://eco-tatsujin.jp>

冬の省エネ「プラス1」特集サイトオープン!
<http://eco-tatsujin.jp/special/heating/1411/>

冬の暖房に関する省エネのアイデアを中心に、電気代の削減だけでなく、「売上アップ」や「業務効率アップ」につながった4つの事例を紹介しています。

省エネの達人WEBサイトのTOPページにあるバナーからもご覧いただけます。

エコカレンダーづくりに参加しよう

Eco Calendar

2016年

今年もエコカレンダーキャッチコピー募集開始!

募集期間 2015.1.1(木) ▶ 5.29(金)

日本テクノエコカレンダー http://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign

●応募方法: ハガキにキャッチコピー(12案まで)・郵便番号・住所・氏名・ペンネーム・年齢・電話番号(「環境への思い」を明記の上、下記までご郵送ください。または、キャンペーンサイトから応募フォームへお申し込みください。団体での応募の場合は代表者のみ必要事項をご記入ください。●締め切り: 2015年5月29日(金) 当日必着 ●あて先: 〒163-0651 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル51階「日本テクノ株式会社エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン係」●プレゼント: 応募者全員に完成した2016年エコカレンダーを、採用者にはエコカレンダーと記念品を差し上げます。●多数の特別賞をご用意しております。●発表: 採用キャッチコピーは9月中旬にキャンペーンサイト/「環境市場新聞」42号(2015年10月)にて掲載発表を予定。日本テクノ(株)の個人情報保護方針 <http://www.n-techno.co.jp/privacy.html>

見えて、うれしい!

めでたい正月、めでたい省エネ。

例えば、エレベーターを使わずに、階段を利用すること。例えば、使っていないポットのコンセントを抜くこと。例えば、暖房の設定温度を20度にして、サーキュレーターを併用すること。たったそれだけ、ほんのちょっとしたひと手間で、使用電力を抑えて省エネすることができるのです。ERIAとSMART CLOCKなら、光と音で電力使用量がリアルタイムに見えるから、省エネの成果が一目でわかる。さあ、あなたも見えてうれしい、わかってお得な、めでたい省エネははじめませんか?



省エネの成果は??



省エネの成果は??



省エネの成果は??



- 北海道支店 札幌営業所 苫小牧営業所
- 東北支店 盛岡営業所 仙台営業所 郡山営業所
- 上信越支店 新潟営業所 高崎営業所
- 栃木支店 宇都宮営業所 小山営業所
- 茨城支店 水戸営業所 つくば営業所
- 熊谷支店 熊谷営業所 西埼玉営業所
- さいたま支店 さいたま第一営業所
- さいたま第二営業所
- 千葉支店 柏営業所 千葉第一営業所 千葉第二営業所
- 首都圏第一支店 第一係 第二係
- 首都圏第二支店 第一係 第二係
- 圏央支店 立川営業所 相模原営業所
- 神奈川支店 横浜営業所 藤沢営業所 横須賀営業所
- 甲信越支店 長野営業所 松本営業所 甲府営業所
- 静岡支店 沼津営業所 静岡営業所 浜松営業所
- 愛知支店 名古屋第一営業所 名古屋第二営業所 岡崎営業所
- 東海支店 岐阜営業所 三重営業所
- 京滋北陸支店 金沢営業所 滋賀営業所 京都営業所
- 関西支店 大阪第一営業所 大阪第二営業所 堺営業所
- 近畿支店 神戸第一営業所 神戸第二営業所
- 姫路営業所
- 中国支店 岡山営業所 広島営業所
- 山陽支店 島根営業所 山口営業所
- 四国支店 高松営業所 松山営業所
- 九州支店 北九州営業所 福岡第一営業所 福岡第二営業所 長崎営業所
- 南九州支店 大分営業所 熊本営業所 鹿児島営業所 沖縄営業所
- サービスセンター 旭川サービスセンター 函館サービスセンター 富山サービスセンター
- テクノ・サテライト・オフィス ソーラーパワービル 袖ヶ浦グリーンパワー
- 四国中央サービスセンター 福岡サービスセンター 宮崎サービスセンター



「SMARTMETER」ERIA

省エネのタイミングがわかるスマートメーター

http://www.eria.jp/ 日本テクノ ERIA 検索



色 表情 音

電力使用量をお知らせ

SMART CLOCK

電気の使用状況が一目でわかる

時計を見るたびに電力量も見える



日本テクノ株式会社 お問い合わせ 0120-308-498 info@n-techno.co.jp www.n-techno.co.jp

●電力小売事業 ●キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング ●高圧電気設備保安管理・点検業務 ●電気料金自動検針事業 ●一般電気工事 ●住宅省エネ化事業

※「SMARTMETER」(スマートメーター)は、日本テクノ(株)の登録商標です。

ビジネスマッチング広告

日本テクノプレゼンツ

あなたの会社をプロデュース!!

<ビジネスマッチング応募フォーマット>

- 企業概要: 企業名・業種・事業内容
- 連絡先: 住所・TEL・FAX・E-mail・URL・担当者
- 企業紹介: 【キャッチ】16~25文字 【テキスト】200~250文字 (事業内容・企業PRなど)

●ニース: 仕入れ・調達、販売、協業、代理店、その他

<応募方法>

こちらのキャンペーンサイトより応募をお願いします。

http://www.n-techno.co.jp/business_match/

※弊社で抽選のうえご連絡させていただきます。

※掲載写真の詳細につきましては、当選発表後ご連絡の際にご説明させていただきます。

●応募締切: 2015年2月27日(金)

※当選の発表は3月中旬を予定しております。なお、誠に勝手ではございますが、当選の発表はご掲載企業様のみご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

コンプレッサーの常識を打ち破る! 極小型・静音・省エネ

当社が長年蓄積してきた超精密加工技術を活かし、「極小型」「低騒音」「省エネ」のSAKAパーソナルコンプレッサーを開発・製造しました。セル生産や頻りに製造ラインを変更する工場、医療・介護施設。これまで大きさや騒音、消費電力、タコ足配管・配線などを気にしてコンプレッサーを使用できなかった、不自由を感じていた、そんなさまざまな用途を実現しました。

きれいな圧縮空気を、静かに、どこでも手軽に、提供いたします。



▲驚きの手のひらサイズ



◀フローティングスクロールで低騒音

◀必要最低限のエア出力で省エネを実現

株式会社 坂製作所

〒616-8042 京都市右京区花園伊町44-12

TEL/075-463-4214

FAX/075-462-0584

Mail/eitaka@sakass.com

株式会社 坂製作所

http://www.sakass.com/

検索

