

report — on the Eco Spot

日本の環境教育

【第18回】木更津市立金田小学校

千葉県木更津市の市立金田小学校は、東京湾アクアラインの入口、木更津金田インターチェンジ付近にある。開校は1983年(明治66年)140年以上の歴史を持ち、現在は全校児童300名が通う。

金田小学校では20年ほど前から、盤州(はんしゅう)干潟での環境教育に取り組んでいる。盤州干潟の面積は1400ヘクタール、東京湾で最大の規模の広さがあり、学校からは約3キロの距離だ。子どもたちは入学から卒業までの6年間、干潟でのフィールドワークと調べ学習を行っている。

1、2年生のテーマは「干潟に親しむ」。そこに生息する生物や草木を使った遊びを考え、実際にやってみることで、干潟が身近な場所だと感じてもらう。

3、4年生では干潟の生物を「貝・カニ・植物・魚・鳥」の5種類に分けて、おのおのが最も興味のある生物について、その種類や特徴を調べ、現地を視察してから干潟図鑑を作る。

5、6年生では干潟への理解を深めていく。これまでの4年間で行った調べ学習をもとに、盤州干潟と他エリアの干潟を比較、世界の環境問題についても調査の対象を広げ、レポートを仕上げ、また5年生は干潟を守るために自分たちに何ができるのか、どう視点からゴミ拾いも実施している。

教務主任の先生が子どもたちに話すと、干潟に流れているゴミのほとんどが私たちの暮らしの中から出る生活ゴミです。子どもたちも実際に自らゴミ拾いをする。



2015年6月1日に盤州干潟で行われた干潟学習。全校児童で生物の観察などを行った。

千葉県木更津市の市立金田小学校は、東京湾アクアラインの入口、木更津金田インターチェンジ付近にある。開校は1983年(明治66年)140年以上の歴史を持ち、現在は全校児童300名が通う。

金田小学校では20年ほど前から、盤州(はんしゅう)干潟での環境教育に取り組んでいる。盤州干潟の面積は1400ヘクタール、東京湾で最大の規模の広さがあり、学校からは約3キロの距離だ。子どもたちは入学から卒業までの6年間、干潟でのフィールドワークと調べ学習を行っている。

1、2年生のテーマは「干潟に親しむ」。そこに生息する生物や草木を使った遊びを考え、実際にやってみることで、干潟が身近な場所だと感じてもらう。

3、4年生では干潟の生物を「貝・カニ・植物・魚・鳥」の5種類に分けて、おのおのが最も興味のある生物について、その種類や特徴を調べ、現地を視察してから干潟図鑑を作る。

5、6年生では干潟への理解を深めていく。これまでの4年間で行った調べ学習をもとに、盤州干潟と他エリアの干潟を比較、世界の環境問題についても調査の対象を広げ、レポートを仕上げ、また5年生は干潟を守るために自分たちに何ができるのか、どう視点からゴミ拾いも実施している。

教務主任の先生が子どもたちに話すと、干潟に流れているゴミのほとんどが私たちの暮らしの中から出る生活ゴミです。子どもたちも実際に自らゴミ拾いをする。

児童が手づくり 生物図鑑

干潟学習は専門家の協力が欠かせない。地元で漁業を営む高根根先生は、3、4年生の児童を対象に干潟で多く採れるササガの浄化作用をテーマにした特別授業の講師を務める。米別白濁させた水を使い、アサガリがその水をきれいにしていく様子を観察。漁師としての実体験を交えながら、海を守る漁師の役割を子どもたちに伝える。

毎年、干潟の現地学習に同行してくれるのは東邦大学名誉教授の風田利夫先生だ。

風田先生は大学で干潟の研究を長年続けてきたスペシャリスト。学校では現地学習を6月に2回、9月に1回の合計3回実施しているが、例えば春に観察した渡り鳥のカワウが、秋になると一気に姿を隠す。そんな生物の姿を隠す、そんな季節による違いや子どもたちの持つ疑問に風田先生が答える。昨年の授業では、干葉製で絶滅危惧種とされているハマカニを見て、その場で児童を集めて詳しい説明を始めるなど、頼もしい存在だ。

干潟に親しみ、干潟を知り、さらに理解を深める。子どもたちは、6年間のさまざまな体験を通して、盤州干潟が持つ豊かな生態系や特性を知り、地域への愛着や誇りを育んでいる。

「今はまだ、全員参加の授業として干潟とかかわっていますが、将来的には自分たちの意思で干潟と向き合い、守り育てるためにどうすればいいのか、一人ひとりが考えて行動できるような成長してほしい」と先生。干潟を「知る」ことが成長の第一歩になっている。

教室は東京湾最大規模の干潟

風田先生は大学で干潟の研究を長年続けてきたスペシャリスト。学校では現地学習を6月に2回、9月に1回の合計3回実施しているが、例えば春に観察した渡り鳥のカワウが、秋になると一気に姿を隠す。そんな生物の姿を隠す、そんな季節による違いや子どもたちの持つ疑問に風田先生が答える。昨年の授業では、干葉製で絶滅危惧種とされているハマカニを見て、その場で児童を集めて詳しい説明を始めるなど、頼もしい存在だ。

干潟に親しみ、干潟を知り、さらに理解を深める。子どもたちは、6年間のさまざまな体験を通して、盤州干潟が持つ豊かな生態系や特性を知り、地域への愛着や誇りを育んでいる。

「今はまだ、全員参加の授業として干潟とかかわっていますが、将来的には自分たちの意思で干潟と向き合い、守り育てるためにどうすればいいのか、一人ひとりが考えて行動できるような成長してほしい」と先生。干潟を「知る」ことが成長の第一歩になっている。

Eco Story

環境活動を推進する企業の物語

第11話 UCC上島珈琲株式会社

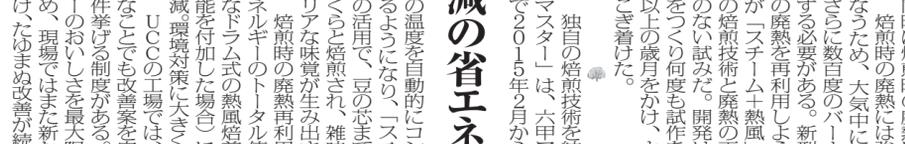
1933年の創業以来、日本のコーヒー文化を創出し、市場を牽引してきたUCC上島珈琲株式会社。上質のコーヒーを提供するべく、農園での苗木の育成から、原料輸入、研究開発、焙煎加工・包装、製品販売、品質保証、文化の創出に至るまで、「カップから農園まで」の一貫したコーヒー事業を構築してきた。事業活動の礎となるコーヒーは、健全なコーヒーベルト(コーヒー栽培が可能な地方)の環境が与えられた自然の恵みと、考える同社は、多様な生物が共存する豊かな地球環境で育った、安全・安心・おいしいコーヒーの提供を使命としている。

主力の「六甲アイランド工場」は、1989年2月に日本のレギュラーコーヒー工場として、環境マネジメントシステムの国際規格ISO14001を認証取得。新しいことにチャレンジし、試行錯誤を重ねながら得たものは、今後の成長につながるという理念がある。

コーヒーは自然から授かった恵み

収穫・精製されただけの生豆は、まだコーヒーとしての味や香ばしさはない。生豆を熱風で炒って焙煎することで、成分が化学変化し、あの香りが放たれる。苦味、酸味、甘味といったコーヒー独特の風味もこのとき生まれる。

おいしさを決めるのは焙煎中の豆の温度変化の調整。そのため熱風の温度管理が重要になる。UCCは長年一筋に追求してきた「理想のコーヒー」を実現するため、きめ細かな熱風管理システムと既存にはない「スチーム熱風」という新しい焙煎技術の研究開発に取り組んだ。



独自の焙煎技術を結集した「アロマスター」は、六甲アイランド工場2015年2月から本格稼働を開始。温度変化を監視し、豆の温度を自動的にコントロールできるように、豆の芯までムラなく焙煎し、雑味をおさえ、クリアな味わいが生み出されている。

焙煎時の廃熱再利用も順調だ。エネルギーのトータル使用量は一般的なドラム式の熱風焙煎機(同様の機能を付した)場合に比べ約75%削減。環境対策に大きく貢献している。

UCCの工場では、どんなに小さなことでも改善案を定期的に1人1人のおいしさを最大限に引き出すため、現場ではまた新たな課題を見つけたら、また改善が繰り返されている。

一石二鳥のクールビズ 効果は省エネと地域PR

愛知県の南部はほぼ中央に位置する西尾市。2011年に一色町、吉良町、幡豆町と合併し現在の規模になった。全国有数の生産量を誇る抹茶やうなぎが特産品である。

西尾市役所では、以前から照明の節電や空調管理などの省エネ活動、ノージャケット、ノースタタのクールビズを取り入れていた。その後、東日本大震災の電力不足をきっかけに、クールビズを導入した。実施期間は5月15日〜10月31日。毎週水曜日を「残業デー」とする制度もある。2015年度は電気使用量50万2000kWh(年度比)と具体的な節電目標を設定している。

「クールビズの歴史」

地球温暖化問題を背景に、省エネを目的とした軽装化「クールビズ」が始まって今年で10年がたった。本格的な活動は2005年。だがそれ以前にも省エネ効果を狙った軽装化の試みはあった。最初は第2次オイルショックの影響を受けた1979年。「省エネリンク」が発表され、当時の大平正芳首相自ら半袖スーツを着用し宣伝した。しかし馴染みのないデザインは一般に定着しなかった。よって今日の普及に至るまで30年以上を要したことになる。クールビズが受け入れられた一因は「ノージャケット・ノースタタ」という気軽さとファッション性を兼ね備えた活動だったからだろう。

これまでに抹茶の生産量が日本一になった西尾市。西尾市役所はクールビズの導入で地域活性化の波及効果を得た。そこで号を含め4回にわたり、アパレルに焦点を当て、その製造・物流・販売の現場ではどのような環境対策がなされているか、取り組みを紹介していく予定だ。



「西尾の抹茶」とプリントされたオリジナルポロシャツで勤務する市職員。

自然素材を活用した「ものづくり体験」

この施設ですべて注目のポイントが、環境にやさしい建築設計。屋根に設置した太陽光パネルで館内の電気の一部をまかなう。地中熱を冷暖房に有効利用するなど、エネルギーの地産地消により、過剰な空調設備の削減を実現している。

入口から展示ギャラリーを進むと、左手に小学校の図工室を思わせるような体験工房がある。ここでは自然素材を使った環境にやさしい作品をつくることのできる。公園整備のために伐採した枝や流木なども材料として生かされている。ストラップやおもちゃだけでなく、季節限定の工作など、バラエティに富んだ体験メニューを用意されている。

さらに奥に進むと、多目的ホール「風の樹」が目に入る。この「風の樹」の周りは、風や光の力を感知する体験型スペース。空気(風)の力で身体を持ち上げるイスや、風を利用して演奏できるパイプの体験型装置が並んでいて、気軽に楽しめる。また、地中熱や太陽光発電などを使った野外アクティビティなど、3回行われ、人気を集めている。夏に行われる子ども向けのキャンプ(風のチキン)では、公園内にテントを張って、飯ごう炊飯や魚釣りをしながら、自然の中で暮らす知恵を学ぶ。



「風の樹」の周りに自然素材を使った体験型スペース。

地球に優しく窓からの熱を遮断

紫外線・赤外線反射吸収コーティング剤

遮熱塗装

紫外線カット 99% 近赤外線カット 50%

空調温度を高く設定しても変わらず快適!

弊社沖縄オフィスでも施工実験しました!

時間	未塗装ガラス (気温)	塗布ガラス (気温)
開始時	40	35
5分後	42	35
10分後	44	35
20分後	46	35
30分後	48	35

窓際の暑さが和らぎました!

お問い合わせ 0800-080-9999

日本テクノエンジニアリング株式会社

環境ソリューション部 TEL:03-5909-1132

Free Call 受付 9:30 ~ 17:00 (土・日・祝日を除く)

Eco News Web Magazine

日本テクノの環境・電気の情報サイト

環境市場新聞のWEB版として、毎週火曜日に記事を更新しています。WEBオリジナルコンテンツは随時更新中!

- Techno's Thinking 2面
- All for JAPAN 8面
- 日本の環境教育 3面
- 省エネの達人企業編 WEB
- member's site WEB
- おばあちゃんの知恵袋 8面
- 読者の声 WEB

【小・中学生向け】電気を学ぶ WEBオリジナルコンテンツ。電気にまつわる知識や雑学を楽しく学ぶことができます。

8面 懸賞付きクロスワードパズル WEBからのご応募も可能です。

WEB 日本テクノ Facebook 当社の情報を発信中! 皆さま、ぜひ「いいね!」を宜しくお願いします。

WEB ニュースランキング 毎月、人気の記事をランキングで紹介! 皆さまに多く読まれている記事が一目でわかります。

WEB プレゼントキャンペーン 日本テクノの取り組みや企業姿勢、Eco Newsサイト内の記事から気まぐれにテクノクイズを開催! ぜひチェックして下さい☆

日本テクノ エコニュース 検索

<http://econews.jp/>

「省エネの達人」に学ぶエコノウハウ



番組/バックナンバー配信中
http://eco-tatsujin.jp/

BSジャパン (BS デジタル 7ch テレビ東京系)にて毎週水曜夜9時54分から放映中の「省エネの達人『企業編』」この番組で紹介されたエコノウハウを紹介していく。今回は「工夫を凝らしたエアコン運用方法」にスポットを当て、お手本になる放送回をピックアップした。下に掲載した4回分も含め、過去の放送を再生できるウェブサイトもある。URLは左記。誰でも無料で視聴可能だ。

工場を増設して生産量を倍増させながら、以前とほぼ変わらない電気使用量を抑えられているのが、岐阜県本巣市にある大同印刷株式会社だ。クリアファイルを1日10枚生産する国内トップクラスの工場。ここでは資材であるフィルムを20℃の温度で保管する必要がある。

資材の保管場所を見直し

これまでの、印刷機を稼働させている作業場の空いたスペースに置いていた。その場合、作業場のすべて(1260立方メートル)を温度管理する必要があり、エアコンの負荷も大きかった。そこで工場増設の際、保管庫を別棟に、一箇所に置くことにした。これなら、温度管理する空間は以前の約5分の1。エアコンの消費電力は半減した。加えて、乾燥設備で使用する紫外線ランプの数を減らす取り組みなども行い、トータルで工場増設でも消費電力を以前と同じ水準に保つことができた。

【第198回】2014年4月16日放送分

「大同印刷 株式会社」
工場増設も電気使用量はほぼ変わらず！フィルム保管スペースのポイントを



工場増設の際、保管庫を別棟に、一箇所に置くことにした。これなら、温度管理する空間は以前の約5分の1。エアコンの消費電力は半減した。加えて、乾燥設備で使用する紫外線ランプの数を減らす取り組みなども行い、トータルで工場増設でも消費電力を以前と同じ水準に保つことができた。

【第208回】2014年6月25日放送分

「株式会社 池延 そうざい男しやく」
エアコンの室外機に工夫！省エネで人気の緑と白の組み合わせ



以前の状況では、室外機の周辺温度は35℃だった。そこに、この店で行っている工夫を施すと31℃に下がった。工夫とは、日よけネットと日影をつくる取り組みだ。それだけでは終わらせない。ついでに、打ち水をすることで、温度を下げ、湿度を調整している。夏場は揚物の調理に使用するフライヤーが室温を上昇させるため、複数台のエアコンで温度管理をしている。ここでは、室外機への対策で、電気使用量を約9%削減した。番組内で計測したところ、何も対策をしな

室外機に日よけと打ち水

何も対策をしな

【第220回】2014年9月17日放送分

「株式会社 富建」
エアコンの室外機に工夫！省エネで人気の緑と白の組み合わせ



種に入れ替えた。この設備改善による省エネの効果は大きい。ここではさらに有効活用するための工夫を加えて、社内の温度変化のデータをエアコンに記憶させ、それを分析し、細かい移動設定をした。100日(約3ヶ月)の出力は80%に、同時に降は移動停止という具合、快適性を維持しながら、最も効果的な運転を自動で行わせた。また、県大村市にある株式会社富建。これまで30年以上前

最新機器で効率よく

これまで30年以上前

【第242回】2015年2月18日放送分

「Pasta & Pizza PATAPATA 富士店」
エアコンの室外機に工夫！省エネで人気の緑と白の組み合わせ



れ、夜間、誰もいない店内で動くエアコンの無駄をなくしたい。店長が率先して入念な確認作業を始めた。すると、閉店時だけなく営業時間中の省エネ意識も高まり、小まめな温度管理の取り組みに発展していった。ただし、来店客の快適性が第一。店内の混雑具合やその日の天気、窓の温度差などを適宜確認しながら、小まめに設定温度の変更やスイッチのオフを行う。仕込みの時間は最低限のエアコン稼働、掃除のときは作業する場所だけ照明をつけるようにもしている。

店内を見直し、小まめな温度管理

店内を見直し、小まめな温度管理

日本テクノ協会・日電協 名古屋 O2 グループ ◎ 森部直民さん



安全の追求に決して妥協しない姿勢——
電気怖さ、設備管理の重要性を共有

東京都大田区 ◎ 株式会社 永野紙興



写真右側の冷風機からの風で体感温度は3~5℃下げられる。

暑いときほど冷風の効果を実感

気化熱式省エネ冷風機が快適な作業空間をつくる

「夏はエアコンと扇風機を併用していましたが効果が出ず、厳しい暑さの中で従業員には大変な思いをさせていました。対策を探していたところ、環境市場新聞で冷風機を見つけた」と永野さんは話す。天井が高く、仕切りのない広い工場は、エアコンの効きが悪い。扇風機は年々風が弱くなり、冷風機は水分を含んだ冷却パッドに風を当てて水の気化と同時に冷気をつくる構造。最大約8畳の向こうまで冷風が届く力がある。工場や倉庫などエアコンが効きにくい空間で感

「価格は手頃でした。大きな設備改善は簡単にはできませんが、この冷風機なら負担はわずか。その割にすぐ効果が出るので満足しています。これからも、小まめにフィルターの掃除をして大切に使用していきます」と永野さん。同社では今年も、冷風機が作業空間を快適にしている。

「R・総武本線と千葉都市モノレールの線が乗り入れる都賀駅。千葉市若葉区の中心街。この駅に直結の通路が備わっているのが「なかや第2ビル」である。飲食店や雑貨店、歯科、学習塾、スポーツクラブなども入居する5階建てのテナントビルだ。1年ほど前にエコテナントを導入するまで、電気料金の請求管理はビルを所有する有限会社 戸村本店の代表取締役 戸村光雄さんが自ら行っていた。戸村さんはこのビルが3階まで、家が隣接している。戸村さんが経営しており、家賃の請求やビル管理業務も並行してこなしている。その中でも、電気料金の計算は本当に細かい作業で、頭を痛めていた。2000年、以来10年以上、戸村さんは、その細かい作業を続けてきた。料金計算に必要な各テナントのテナントを委託しているビルメンテナンス会社に任せている。戸村さんはメンテナンス会社から上がった検針の数字を、パソコンに入力する。もちろん入居している全店舗のふんで、それぞれ



会長の永野孝さん。

千葉・若葉区都賀 ◎ なかや第2ビル



電気代請求が10年来の大きな負担だった

日程調整が難しかった旅行の計画も今はスムーズに

「今は本当に楽になりました。以前は、この作業があったので、旅行の日程を組むのも難しかったんです。お陰さまで、つい先日北陸へ旅行に行ってきたんです。」

「電気代請求が10年来の大きな負担だった。日程調整が難しかった旅行の計画も今はスムーズに」

「電気代請求が10年来の大きな負担だった。日程調整が難しかった旅行の計画も今はスムーズに」



代表取締役の戸村光雄さん。

Let's SUPER COOLBIZ

COOLBIZ COOLBIZ

スーパークールビズ 実施期間 | 6.1 [MON] » 9.30 [WED]

環境への思いをお寄せいただいた方へ
2016年エコカレンダーをプレゼント!

詳しくはこちら
日本テクノ エコカレンダー

業務用エアコンと比較して
消費電力・電気料金が
1/10で省エネルギー!!

新型
EAC3.2A / EAC3.6A
56dB
冷却パッド: 背面+左右側面

COOL FASHION

夏を涼しく過ごすために軽装で

- ・かりゆし、ポロシャツも活用した軽装の強化
- ・うちわ、扇子や日傘でちょっとした暑さをしのぐ

COOL WORK

効率的な働き方に見直そう

- ・勤務時間の朝型シフト
- ・残業はしない
- ・長期の夏休みをとる

COOL HOUSE

設備や機器を利用して快適に

- ・窓のブラインドや遮熱シートの活用
- ・グリーンカーテン、すだれやよすの設置
- ・こまめな室温確認で熱中症予防も

COOL IDEA

ちょっとしたアイデアで涼をとる

- ・朝や夕方の打ち水
- ・体内から冷やしてくれる食べ物とる
- ・冷却ジェルシートや水のうなどグッズを活用

みんなで涼しいところに集まろう

- ・家族でひとつの部屋に集まる
- ・自然が多い涼しいところで過ごす
- ・公共施設を活用する
- ・カフェ、レストランなどを活用する

気化熱式省エネ冷風機
EAC静音タイプ

日本テクノエンジニア株式会社
0800-080-9999 [受付 9:30 ~ 17:00 土・日・祝日を除く]

日本全国
日本テクノに
お任せください!

省エネ⁺αで快適な夏!!

+α 温度は28℃で、風量と風向きを調整。
風が直接当たらないから、お肌への負担もDOWN!!

+α いつもの時計をSMART CLOCKに変更。
声を掛け合うことで、社内コミュニケーションUP!!

+α 窓にはグリーンカーテン。
緑の見た目で清涼感。癒し効果もあり!!
ゴーヤやヘチマの収穫もうれしいおまけ!!

+α クールビズで開襟やボロシャツを着用。
動きやすくて階段も楽々!!
ダイエットにも効果的!?

+α PC画面の明るさは控えめに。
目の疲れが軽減して、肩こりも気にならない!!

夏の省エネって大変…。
色々和我慢しなきゃならないからつらいだけ…。
そんなあなた!夏の省エネは地球や電気料金に
優しいだけじゃないんです!実は私たちに
「プラスα」がたくさん隠れています。
さあ、夏の省エネを上手に取り入れて、
快適な夏を過ごしましょう。

+α ERIAを導入して一日の電力使用状況を把握。
計画的な電気の使い方、作業効率もUP!!
今日は残業なし!

一日の電力グラフ

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------|-----|--------------------------|---|--------------------------|-------|----------------------------------|--|----------------|-------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------------|---|---|--|---|
| ■北海道支店
札幌営業所
苫小牧営業所 | ■東北支店
盛岡営業所
仙台営業所
郡山営業所 | ■上信越支店
新潟営業所
長岡営業所
高崎営業所 | ■栃木支店
宇都宮営業所
小山営業所 | ■茨城支店
水戸営業所
つくば営業所 | ■熊谷支店
熊谷営業所
西埼玉営業所 | ■さいたま支店
さいたま第一営業所
さいたま第二営業所 | さいたま第三営業所 | 第三係 | ■園央支店
立川営業所
相模原営業所 | ■神奈川支店
横浜第一営業所
横浜第二営業所
藤沢営業所
横須賀営業所 | ■甲信越支店
長野営業所
松本営業所 | 甲府営業所 | ■静岡支店
沼津営業所
静岡営業所
浜松営業所 | ■愛知支店
名古屋第一営業所
名古屋第二営業所
岡崎営業所 | ■東海支店
岐阜営業所 | 三重営業所 | ■京滋北陸支店
金沢営業所
滋賀営業所
京都営業所 | ■関西支店
大阪第一営業所
大阪第二営業所
堺営業所 | ■近畿支店
神戸第一営業所
神戸第二営業所 | 姫路営業所 | ■山陽支店
岡山営業所
広島営業所 | ■中国支店
島根営業所
山口営業所 | ■四国支店
高松営業所
松山営業所 | ■九州支店
北九州営業所 | 福岡第一営業所
福岡第二営業所
長崎営業所 | ■南九州支店
大分営業所
熊本営業所
鹿児島営業所
沖縄支店
沖縄営業所 | ■サービスセンター
旭川サービスセンター
函館サービスセンター
足利サービスセンター
土浦サービスセンター
さいたまサービスセンター
千葉サービスセンター
東京サービスセンター
名古屋サービスセンター
富山サービスセンター
大阪サービスセンター
和歌山サービスセンター | 四国中央サービスセンター
福岡サービスセンター
宮崎サービスセンター | ■テクノ・サテライト・オフィス
ソーラーパワービル
■袖ヶ浦グリーンパワー |
|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------|-----|--------------------------|---|--------------------------|-------|----------------------------------|--|----------------|-------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------------|---|---|--|---|



スマートメーターERIA
SMARTMETER ERIA
省エネのタイミングがわかるスマートメーター
<http://www.eria.jp/> 日本テクノ ERIA 検索



色 表情 音
電力使用量をお知らせ
😊 😊 😊 😊 😊

スマートクロック
SMART CLOCK
電気の使用状況が一目でわかる
時計を見るたびに
電力量も見える

TECHNO 日本テクノ株式会社 お問い合わせ ☎ 0120-308-498 ✉ info@n-techno.co.jp www.n-techno.co.jp
●電力小売事業 ●キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング ●高圧電気設備保安管理・点検業務 ●電気料金自動検針事業 ●一般電気工事 ●住宅省エネ化事業
※「SMARTMETER」(スマートメーター)は、日本テクノ(株)の登録商標です。

ビジネスマッチング広告

日本テクノプレゼンツ
あなたの会社をプロデュース!!

<ビジネスマッチング応募フォーマット>

- 企業概要: 企業名・業種・事業内容
- 連絡先: 住所・TEL・FAX・E-mail・URL・担当者
- 企業紹介: 【キャッチ】16~25文字
【テキスト】200~250文字
(事業内容・企業PRなど)
- ニーズ: 仕入れ・調達、販売、協業、代理店、その他

<応募方法>
こちらのキャンペーンサイトより応募をお願いします。
http://www.n-techno.co.jp/business_match/
※弊社で抽選のうえご連絡させていただきます。
※ご掲載写真の詳細につきましては、当選発表時ご連絡の際にご説明させていただきます。
●応募締切: 2015年8月21日(金)
※当選の発表は9月上旬を予定しております。なお、誠に勝手ではございますが、当選の発表はご掲載企業様のみご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

「地球環境基金企業協働プロジェクト」を活用し、社会貢献を始めてみませんか?

環境再生保全機構は環境省所管の独立行政法人です。当機構の実施する地球環境基金では、1993年の創設以来、環境NGO・NPOが行う地球温暖化防止、自然保護の保全・復元などの様々な環境保全活動に対し、4,211件、総額約143億円の助成を行ってきました。このたび、企業・団体の御寄付を直接助成に充

て、その企業・団体からの寄付であることを明らかにして助成を行う新しい仕組みを実施することといたしました。地球環境基金と一緒に環境NGO・NPOへの支援をお願いいたします。その他にも様々な御寄付の方法がございます。お電話やメールにてお問い合わせください。



独立行政法人 環境再生保全機構
地球環境基金部基金管理課

〒212-8554
神奈川県横浜市西区大宮町1310番 ミューザ川崎セントラルタワー

お気軽にお電話下さい。
☎044-520-9606

メール: c-kikinkanri@erca.go.jp

詳しくはホームページをご覧ください。
<http://www.erca.go.jp>

環境再生保全機構 検索

河村隆一のエコスタディ

実はよく知らないのに、今さら聞くのも恥ずかしい……そんな言葉を、環境活動家としても知られる河村隆一さんが調べ、やさしく答えるこのコーナー。今回は、これから迎える季節を、やっかいな状態にしてしまう現象について。

ヒートアイランドって何?

こんにちは、河村隆一です。少しづつ涼しくなってきました。暑さがやわらぎ、パカパカと最適な季節です。ですが、都会に住む人にとっては、夏の暑い時期に悩まされる時期でもあります。

それが「ヒートアイランド現象」。都市部の気温が郊外よりも高くなる現象です。気温の分布を表す図を描くと、高温の地域が都市部を中心として島のように現れるので、「熱島のヒートアイランド」と呼ばれるようになりました。

都市の気温を上げる原因は主に3つあります。一つは地面が、建物や舗装によってコンクリートやアスファルトに覆われていること。これらは土や田圃(森林など)に比べ太陽の熱を受け温度が高くなりやすいのです。もう一つは、建物などが密集していること。これによって風の通り道をふさぎ、熱が溜まりやすくなります。3つ目は排熱。空調の室外機や自動車、工場などから出される熱です。ただ



この人工排熱は前の2つの原因より比較的影響は少ないことがわかっています。

ヒートアイランド現象を少しでも抑える身近な対策には、ガーデニングなどで緑を増やす、打ち水で路面を冷やす、無理のない省エネで人工排熱を減らすなどの方法があります。小さな取り組みも、みんなで行えば大きな力になります。協力して酷暑を乗り越えたいですね。

このコーナーで取り上げてほしい環境関連の用語を募集しています。ご応募は日本テクノ「河村隆一のエコスタディ」係まで。環境用語と連絡先を明記のうえ、お返事をお送りください。ウェブサイト(<http://econews.jp/>)からも応募できます。

震災を越え、技術力を世界に

福島県福島市で創業50年の繊維業を営む株式会社「サンレディ」時代の進化に際し、品質にこだわった経営環境でも納期厳守の体制を維持し続ける企業。震災から今に至るまでの苦闘を取締役専務の渡辺裕二さんに聞いた。

2011年3月11日は「ものすごい揺れと停電、断水のため、揺れが収まったから全員で帰宅しました」と渡辺さんは振り返る。復電した8日後の月曜日に全従業員が半数に当たる100名が出社した。社内を片づけながら、受注残の縫製作業を進める。電気は復旧したが、水道はまだ。隣接する研修生の寮では地下水を利用していたので、水槽タンクを利用して不足で使った。その後のガソリン不足



取締役専務の渡辺裕二さん。

受注と人材確保に風評被害の壁

で出社できる従業員が減った。契約ガンリンスタンドから少しずつ給油してもらい送迎バスを走らせた。

震災から1週間、原発事故の報道を耳にしたならば、なんと通常営業を再開しようとして通った。中国からの研修生30名が帰国してしまっ。それでもほかの従業員が揃い本格的な縫製作業を始めた。4月ごろから、注文のキャンセルが続いた。また、風評被害の影響で、一時は仕事量が半分になった。中国の研修生で5月末に戻ってきたのは14名。小さい子もいる。家族では他県への避難、家族の

事情から、従業員数が100名まで減った。縫製は完全自動化ができた。技術を獲得した人材が必要だ。だが風評被害と除染作業への人の集中で採用活動は厳しかった。以前の集約で採用活動は3年間の研修生として迎えていたが「フクシマ」と場所を告げたのでその人数が確保できない年が続いている。

それでも懸命な経営努力を続け、多くの縫製業が集まる福島市で約200名の従業員を雇用を守りながら、最近やっと軌道に乗ってきた。

それを後押しするよう業界の動きもある。2015年1月、日本ファッション産業協議会、日本繊維業の技術力と創造性の周知を目的に「J-QUALITY」商品認証事業を立ち上げた。認証した純国産の衣料品にはオリジナルタグをつけ、業界に向けてお知らせした。渡辺さんの会社も認証を取得する予定だ。これからは震災を乗り越えてつないだ確かな技術を、広く世界に発信していく。

懸賞付き クロスワードパズル

タテのカギ、ヨコのカギをヒントにマスに文字を組み合わせ、グレイの二重囲みマスに入っている文字を組み合わせると、その言葉が解答です。ヒント、生ミが推肥になります。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	5	6	7	8	9	10			
8	9	10							
8	9	10							

抽選で50名

復興支援しおり

優しい木の香りがうれしい日本テクノ特製の「しおり」です。素材は国内産の国産材。賞品のセット作業は東日本大震災で大きな被害を受けた宮城県南三陸町で行いました。

- タテのカギ
 - ① 高校球児のバッティングはみんな○○○○。
 - ② ゴーヤで日よけをする緑の○○○。
 - ③ 海の上を飛ぶ鳥、○○○。
 - ④ 大人のメニューはまだ無理。○○○ランチ。
 - ⑤ 次の温暖化対策は○○○京都議定書。
 - ⑥ オゾン層を破壊、フロ○○ス。
- ヨコのカギ
 - ⑦ 虫取りの定番、クワガタ虫と○○○。
 - ⑧ 助けてえー。エ○○エス。
 - ⑨ ジャンケン、ポン。ア○○デショ。
 - ⑩ 弾の代わりに水が出る。ミステッ○。
 - ⑪ ソーダ水ともいう。しゅわしゅわのタ○○○○イ。
 - ⑫ 感謝の言葉。アリ○○○。

木の香り漂う「しおり」プレゼント

正解者の中から抽選で50名の方に、日本テクノ特製「復興支援しおり」をプレゼントいたします。

ご希望の方はハガキに「クイズの答え」「住所」「氏名」「年齢」「取り上げたい記事」「面白かった記事」「つまらなかった記事」を明記のうえ下記宛て先までお送りください。また、インターネットのサイト「Eco News Web Magazine」からも応募できます。下記 URL にアクセスして当コーナー応募フォームのリンクをクリックし、画面の指示に従って応募ください。なお、発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。締め切りは2015年9月25日(金)必着。

※日本テクノ(株)の個人情報保護方針【<http://www.n-techno.co.jp/privacy.html>】

くあて先

〒163-0651 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル 51 階
日本テクノ株式会社「環境市場新聞プレゼント」係
【Eco News Web Magazine】 <http://econews.jp/>

第四十一回

企業教育とは

ながおみつお 長尾光雄

企業活性化教育研究所・長尾光雄事務所

芝蘭之化 しらんのか -1-

「埼玉県の私立高校サッカー部員二十数名が韓国で集団万引きをした」という事件が過目マスコミで報じられ、渡韓の目的は現地の高校との親善試合だった。ソウルの東大門にあるショッピングセンターでチームのトレーニングウェアを着たままの行状。店員がいないからやってしまった。ほかの部員が盗んだのを見て、自分も盗んだかと思っ。人間は集団に影響を受け、芝蘭之化だ。

出勤前で店員がいない9店を回り、総額28万円相当のベルトや財布など70点余りを盗んだという。

サッカーは、試合の流す中で、選手一人ひとりが役割を理解し、何となくやっか考え、行動しなければならぬ。団体競技とはいえない。立っているのだ。指導者は強化選手が指導者の暴力を告発したとき選手側

「グローバリ化が進み人間教育の重要性が世に問われている」

のサポート役をした山口香筑波大学大学院准教授は、そのように話している。「スポーツを通じて、犯罪行為を減らす。グループ万引きはグローバル化が進む今の時代、人間教育の重要性が世に問われた事件でもある。

です。柔道の創始者・嘉納治五郎先生は「柔道の技の稽古を何万回やっても人は育たない」ところで人は育たない。人間教育は別建てで教えないでいっています。柔道を稽古する意味や人としてどう生きるかは言葉でしっかりと教えるべき。だから嘉納先生は形や乱取りの稽古に加え「講義」と「問答」をとても重視されました。指導者と門弟が対話を重ねていくことが大切でした。芝蘭之化だ。韓国での

環境問題常識テスト

環境問題に関する知識を、あなたに試してみよう。40問の常識テスト。環境問題に関する知識を、あなたに試してみよう。40問の常識テスト。環境問題に関する知識を、あなたに試してみよう。

1 Question 1992年の地球サミットで採択された「双子の条約」と呼ばれるもののうち、地球温暖化対策に関するものはどれ?

a 生物多様性条約
b ストックホルム条約
c 気候変動枠組み条約
d ラムサール条約

2 Question 1992年の地球サミットで採択された「双子の条約」の一つは地球温暖化対策に関する条約。では、もう一つは?

a 生物多様性条約
b ストックホルム条約
c 気候変動枠組み条約
d ラムサール条約

3 Question 2015年末の気候変動枠組み条約第21回締約国会議では、新たな国際的枠組みが決定する。この会議の開催場所は?

a 日本の京都
b フランスのパリ
c ベルーのリマ
d ブラジルのリオデジャネイロ

4 Question 気候変動に関する政府間パネル(IPCC)が最新の報告書で採用している温暖化の想定パターンは?

a SRES シナリオ
b RCPシナリオ
c IPCCシナリオ
d COPシナリオ

おばあちゃんの知恵袋

早寝早起きは「環境」の得

ひまわりが白く日に背を向けて、活気と熱気にあふれる季節となりました。エアコンや扇風機が活躍するこの時期、電気がない江戸時代の人々がどんな風に過ごしていたか存じますか?

照らすもつら油などを燃やしたの光に頼っていたころは、夜明けとともに起き、日が沈むと同時に寝るの一般的な生活でした。早いうちに仕事を終わらせて、夕涼みしながら眠りにつけました。

太陽の動きに合わせた生活は現代では難しいかもしれませんが、早起き、朝型生活ならば、それは無理ではないでしょう。気温が低く、明けの時間から一日をスタートさせれば、夜の消費電力も抑えられ、電気の得ならぬ環境の得です。利点はまだまだあります。朝は読書や勉強にも最適といわれています。朝の15分間は、夜の1時間にも相当するくらい集中力や記憶力、思考力がアップするそうです。

これ以外にも、江戸時代の人たちは、風鈴や鈴虫、金魚や朝顔など、五感で「涼」を感じながら暑さをやわらげていました。暮らしの中にちょっとした工夫を取り入れて、地球にもカラダにも健康的な夏を過ごしたいですね。

ありがとう

「省エネの達人企業編」はみなさまのお力添えにより、今年で6年目を迎えました。日本テクノでは、全国48,000事業場以上のお客さまとともに省エネ活動を推進。番組を通じ、さまざまな取り組みをご紹介します。これからも感謝の気持ちを力に、省エネ活動のヒントとなる情報をお届けし、地球環境保全に貢献していきます。

配送センター チクマピーディー広島

レストラン PATAPATA 富士店

幼稚園 木の実幼稚園

印刷 コンパス

玩具販売 おもちゃのおき 本社

スポーツ施設 北海道ブルックス カントリークラブ

銭湯 湯どんぶり 栄湯

老人ホーム 介護老人保健施設 みどりの社

ホテル ホテルノース志賀

金型加工 関東鋼鉄

毎週水曜、夜9:54~ BS JAPAN 7chにて放送中

省エネの達人